

КАФЕДРА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
КОММУНИКАЦИИ @НГЛУ

ТУРИЗМ

ПРОФИЛЬ: УСЛУГИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

- ЖИВОЙ АМЕРИКАНСКИЙ АНГЛИЙСКИЙ И КУЛЬТУРА США - 24/7
- АВТОРСКИЕ ПРОГРАММЫ
- АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ
- РЕСУРСЫ БИБЛИОТЕКИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
- СВОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ОБЩЕНИЯ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
- ОТКРЫТАЯ, ДЕМОКРАТИЧНАЯ АТМОСФЕРА СОТРУДНИЧЕСТВА
- ОБЩИЕ ПРАЗДНИКИ И ПРОЕКТЫ
- ГОТОВНОСТЬ К ОТКРЫТЫМ КОНКУРСАМ И ЗАРУБЕЖНЫМ СТАЖИРОВКАМ
- ВОСТРЕБОВАННОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ВЫПУСКНИКОВ

**ВСЬ МИР - В ТВОИХ
РУКАХ!
НЕ УПУСТИ СВОЙ ШАНС!**



1. Почему изучать туризм в НГЛУ?

Это **единственное направление подготовки, на которое можно поступить без результатов ЕГЭ по английскому языку и при этом за время обучения в вузе овладеть двумя иностранными языками.** Основным преимуществом обучения по данному направлению подготовки является большое количество практических занятий и профессионально-ориентированный подход к изучению иностранного языка и культуры. Для практических занятий по языку формируются небольшие группы по 12-15 человек.

2. Как проходят занятия по английскому языку?

На занятиях используются современные методы преподавания иностранного языка. Уроки проходят в живой, интерактивной форме. В процессе обучения широко используются компьютерные технологии: специально разработанные для каждого года обучения сайты, персональные учебные блоги, аутентичные аудио- и видеоматериалы и т. д.

3. Сколько и какие языки изучаются на направлении «Туризм»?

В рамках программы студенты имеют возможность изучать второй иностранный язык - немецкий.

4. Где востребованы выпускники направления «Туризм»?

Выпускники востребованы в туристических агентствах, музеях, гостиничном бизнесе, административных структурах разного уровня, представительствах международных перевозчиков в качестве туроператоров и турагентов, трансферных, отельных, экскурсионных гидов, промоутеров, аниматоров, специалистов гестрелейшен, администраторов, менеджеров продаж.

5. Чем живут студенты помимо занятий?

Кафедра английского языка и профессиональной коммуникации регулярно проводит много общих праздников и конкурсов (профессиональных и не только), на которых студенты могут проявить свои таланты.