

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени
Н.А. Добролюбова»



Правовое регулирование в сфере бизнеса (наименование дисциплины)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой _____ рекламы, связей с общественностью и туризма

Учебный план

Направление подготовки _____ 42.04.01 Реклама и связи с общественностью _____

Направленность (профиль) _____ Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса (магистратура) _____

Квалификация **магистр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 75,7
часов на контроль 0,3

Виды контроля в семестрах (на курсах):
Зачет с оц. 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)		Итого	
Неделя (для очной формы обучения)			
Вид занятий	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки	УП	Из них практической подготовки
Лекции	16	16					16	16
Практические (в том числе интеракт.)	8	8					8	8
Семинарские (в том числе интеракт.)	8	8					8	8
Итого ауд.	0,3	0,3					0,3	0,3
Часы на контроль	32	32					32	32
Контактная работа	32,3	32,3					32,3	32,3
Самостоятельная работа	75,7	75,7					75,7	75,7
Итого	108	108					108	108

Программу составил(и):
кандидат юридических наук, доцент Никитин Александр Всеволодович

Рецензент(ы):
кандидат юридических наук, доцент Лаврентьев Александр Рудольфович
кандидат юридических наук, доцент Рувинский Роман Зиновьевич

Рабочая программа дисциплины
Правовое регулирование в сфере бизнеса

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08.06.2017 № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса (магистратура)

утвержденного Учёным советом вуза от 16.06.2022г., протокол №13.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма

Протокол от 10.06.2022 г. № 13

Срок действия программы: 2022-2023 уч.г.

Зав. кафедрой кан.филол.наук, доцент Ротанова М.Б.
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины: формирование углубленных знаний по вопросам правового регулирования в сфере бизнеса, навыков правильно и быстро ориентироваться в большом массиве нормативных правовых актов, применять правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность.
1.2	Задачи освоения дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> – изучить и усвоить правовые основы регулирования деятельности в сфере бизнеса; – изучить основы правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности; – изучить основные договоры в сфере предпринимательской деятельности; – изучить формы и способы защиты прав предпринимателей; – приобрести практические навыки работы с нормативными правовыми актами, практику их толкования и применения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.О.01.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Магистранты, обучающиеся по данному курсу, к началу обучения должны знать: <ul style="list-style-type: none"> – роль и место права в жизни общества; – признаки права; – отличия право от других социальных норм; – содержание Конституции РФ; – место и роль рекламы в обществе.
2.1.2	К началу изучения дисциплины «Правовое регулирование в сфере бизнеса» магистрант должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать полученные знания; – проводить сравнительный анализ изучаемых явлений, фактов.
2.1.3	К началу изучения дисциплины «Правовое регулирование в сфере бизнеса» магистрант должен владеть: <ul style="list-style-type: none"> – основной терминологией и основным понятийным аппаратом социально-гуманитарного знания.
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Правовое регулирование рекламного рынка
2.2.2	Производственная практика (профессионально-творческая практика)
2.2.3	Производственная практика (преддипломная практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	
Знать:	
Уровень Повышенный	свободно знать основы гражданского, предпринимательского, налогового права
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками основы гражданского, предпринимательского, налогового права
Уровень Пороговый	слабо знать основы гражданского, предпринимательского, налогового права
Уметь:	
Уровень Повышенный	квалифицированно использовать знания в сфере предпринимательского права для анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых коммуникационных продуктах
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями использовать знания в сфере предпринимательского права для анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых коммуникационных продуктах
Уровень Пороговый	неуверенно использовать знания в сфере предпринимательского права для анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых коммуникационных продуктах
Владеть:	
Уровень Повышенный	уверенно владеть способностью использовать знания в сфере предпринимательского права для анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых коммуникационных продуктах
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями способностью использовать знания в сфере предпринимательского права для анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых коммуникационных продуктах
Уровень Пороговый	слабо владеть способностью использовать знания в сфере предпринимательского права для анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых коммуникационных продуктах
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	
Знать:	
Уровень Повышенный	свободно знать основы гражданского, предпринимательского, налогового права
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками основы гражданского, предпринимательского, налогового права
Уровень Пороговый	слабо знать основы гражданского, предпринимательского, налогового права

Уметь:	
Уровень Повышенный	квалифицированно анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Уровень Пороговый	неуверенно анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Владеть:	
Уровень Повышенный	уверенно владеть способностью анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями способностью анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Уровень Пороговый	неуверенно владеть способностью анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность.	
Знать:	
Уровень Повышенный	свободно знать основы гражданского, предпринимательского, налогового права
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками основы гражданского, предпринимательского, налогового права
Уровень Пороговый	слабо знать основы гражданского, предпринимательского, налогового права
Уметь:	
Уровень Повышенный	уверенно управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность
Уровень Пороговый	неуверенно управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность
Владеть:	
Уровень Повышенный	уверенно владеть способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность
Уровень Пороговый	слабо владеть способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность
ПК-7. Способен оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов (медiateкстов) с учетом возможностей использования современных методов их реализации.	
Знать:	
Уровень Повышенный	свободно знать основы гражданского, предпринимательского, налогового права
Уровень Высокий	знать с незначительными ошибками основы гражданского, предпринимательского, налогового права
Уровень Пороговый	слабо знать основы гражданского, предпринимательского, налогового права
Уметь:	
Уровень Повышенный	свободно оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов с учетом знаний в области предпринимательского права
Уровень Высокий	с незначительными затруднениями оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов с учетом знаний в области предпринимательского права
Уровень Пороговый	неуверенно оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов с учетом знаний в области предпринимательского права
Владеть:	
Уровень Повышенный	свободно владеть способностью оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов с учетом знаний в области предпринимательского права
Уровень Высокий	владеть с незначительными затруднениями способностью оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов с учетом знаний в области предпринимательского права
Уровень Пороговый	слабо владеть способностью оценивать качество и эффективность коммуникационных продуктов с учетом знаний в области предпринимательского права

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Объем в часах	Компетенции	Литература	Примечание
	Тема 1. Отношения предпринимательства и их правовое регулирование	1/1		ОПК-5; ПК-1	Л1.1; Л1.2;Л2.1; Э4	Понятие, предмет и метод предпринимательской деятельности. Принципы

1.1	Лекция		2			предпринимательского права. Законодательство России о
1.2	Семинар		2			предпринимательстве.
1.3	Практические занятия		0			
	Самостоятельная работа		9,4			
	Тема 2. Правовой статус предпринимателя	1/1		ОПК-5; ПК-1	Л1.1; Л1.2;Л2.1; Э4	Понятие предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности.
2.1	Лекция		2			Правоспособность и дееспособность индивидуального предпринимателя и юридического лица. Функции юридических лиц.
2.2	Семинар		2			
2.3	Практические занятия		0			
	Самостоятельная работа		9,4	ОПК-5; ПК-1	Л1.1; Л1.2;Л2.1; Э4	
	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1/1		ОПК-5; ПК-1	Л1.1; Л1.2;Л2.1; Э4	Характеристика видов коммерческих юридических лиц. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества. Производственные кооперативы и унитарные предприятия. Некоммерческие юридические лица.
3.1	Лекция		2			
3.2	Семинар		2			
3.3	Практические занятия		0			
	Самостоятельная работа		9,4			
	Тема 4. Порядок создания, регистрации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности	1/1		ОПК-5; ПК-1	Л1.1; Л1.2;Л2.1; Э4	Порядок регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Реорганизация юридических лиц. Ликвидация юридических лиц.
4.1	Лекция		2			
4.2	Семинар		2			
4.3	Практические занятия		0			
	Самостоятельная работа		9,4			
	Тема 5. Правовое регулирование финансовых рынков и рынка ценных бумаг в сфере предпринимательства	1/1		ОПК-5; ПК-1	Л1.1; Л1.2;Л2.1; Э4	Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Субъекты рынка ценных бумаг. Эмиссионные ценные бумаги. Эмиссия ценных бумаг.
5.1	Лекция		2			
5.2	Семинар		0			
5.3	Практические занятия		2			
	Самостоятельная работа		9,5			
	Тема 6. Ответственность предпринимателя	1/1		ОПК-5; ПК-1	Л1.1; Л1.2;Л2.1; Э4	Понятие, значение, виды и функции юридической ответственности в предпринимательских отношениях. Санкции в предпринимательских отношениях. Основания юридической ответственности.
6.1	Лекция		2			
6.2	Семинар		0			
6.3	Практические занятия		2			
	Самостоятельная работа		9,5			
	Тема 7. Налогообложение в сфере предпринимательства	1/1		ОПК-5; ПК-1; ПК-7	Л1.1; Л1.2;Л2.1; Л2.2; Э4	Основы налоговой системы России. Виды налогов. Функции налогов. Права и обязанности предпринимателей налогоплательщиков.
7.1	Лекция		2			
7.2	Семинар		0			
7.3	Практические занятия		2			
	Самостоятельная работа		9,5			
	Тема 8. Правовые основы рекламной деятельности в предпринимательстве	1/1		ОПК-2; ОПК-5; ПК-1; ПК-7	Л1.1; Л1.2;Л2.1; Э4	Понятие и правовое регулирование рекламы. Общие и специальные требования к рекламе. Ненадлежащая реклама. Ответственность за нарушение рекламного законодательства
8.1	Лекция		2			
8.2	Семинар		0			
8.3	Практические занятия		2			
	Самостоятельная работа		9,6			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы к зачету (знаниевая компонента):

1. Понятие, предмет и метод предпринимательской деятельности.
2. Принципы предпринимательского права.
3. Законодательство России о предпринимательстве.

4. Понятие предпринимательства.
5. Правоспособность и дееспособность индивидуального предпринимателя.
6. Правоспособность и дееспособность юридического лица.
7. Функции юридических лиц.
8. Характеристика видов коммерческих юридических лиц.
9. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества.
10. Производственные кооперативы и унитарные предприятия.
11. Некоммерческие юридические лица.
12. Порядок регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
13. Реорганизация юридических лиц.
14. Ликвидация юридических лиц.
15. Организация и осуществление предпринимательской деятельности в промышленности.
16. Правовые формы реализации товаров и работ.
17. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
18. Субъекты рынка ценных бумаг.
19. Эмиссионные ценные бумаги.
20. Эмиссия ценных бумаг.
21. Понятие и виды цен.
22. Правовое регулирование ценообразования.
23. Ответственность за нарушения правил ценообразования.
24. Понятие, значение, виды и функции ответственности в предпринимательских отношениях.
25. Санкции в предпринимательских отношениях.
26. Основания ответственности предпринимателя.
27. Понятие инвестиционной деятельности.
28. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
29. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
30. Правовое регулирование инвестиций.
31. Основы налоговой системы РФ и виды налогов.
32. Функции налогов.
33. Права и обязанности предпринимателей-налогоплательщиков.
34. Формы и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности.
35. Правовые основы обеспечения охраны окружающей среды.
36. Правовые основы обеспечения предпринимателями санитарных и гигиенических требований.
37. Законодательное обеспечение ограничения монополистической деятельности.
38. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства.
39. Правовые основы обеспечения качества товаров. Стандартизация и сертификация.
40. Требования, предъявляемые к качеству продукции, работ и услуг.
41. Понятие и виды договоров в предпринимательской деятельности.
42. Порядок заключения гражданско-правовых договоров.
43. Способы исполнения обязательств по договорам в предпринимательской деятельности.
44. Понятие и правовое регулирование рекламы.
45. Общие и специальные требования к рекламе.
46. Ненадлежащая реклама.
47. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Пример контрольных заданий к зачету (деятельностная компонента):

Задание А. Решение ситуативной задачи.

В связи с нарушением срока поставки леса акционерным обществом (продавец) производственный кооператив (покупатель) после неоднократных напоминаний о поставке закупила товар по более высокой цене у другого поставщика и письменно известила продавца о расторжении контракта, требуя в суде разницу между ценой контракта и ценой замещающей сделки. Ответчик не считал нарушение существенным и отрицал возникновение у истца права на внесудебное расторжение контракта.

Вопросы к задаче:

1. Укажите правовые основания для одностороннего изменения и расторжения договора поставки.
2. В каком порядке (судебном или внесудебном) осуществляется одностороннее изменение и расторжение договора поставки?
3. Правомерны ли действия истца по расторжению контракта?
4. Что представляют собой убытки?
5. Вправе ли истец претендовать на возмещение убытков в виде разницы в цене?
6. Какие убытки может нести продавец в случае нарушения договора покупателем?

Задание Б. Решение ситуативной задачи.

ИП Корольков обратился в арбитражный суд с требованием о признании незаконным и отмене постановления управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по НСО (далее – служба) от 19 декабря 2019 г. В суде было установлено, что 2 декабря 2019 г. сотрудниками ГУВД НСО была проведена проверка деятельности ИП Королькова в принадлежащем ему магазине, в ходе которой был выявлен факт реализации пива «Очаковское» без справок, прилагаемых к грузовой таможенной декларации. Указанное обстоятельство зафиксировано в акте проверки от 2 декабря 2019 г., а также протоколе об административном правонарушении от 2 декабря 2019 г. Акт проверки и протокол были направлены в службу для решения вопроса о привлечении ИП Королькова к административной ответственности. 19 декабря 2019 г. служба вынесла постановление о привлечении ИП Королькова к административной ответственности (ст. 14.5 КоАП РФ) в виде штрафа. Кроме того, ИП Корольков представил документы, свидетельствующие о проведении органами милиции в отношении ИП Королькова пяти проверок в период с 21 августа 2018 г. по 12 февраля 2020 г. В двух случаях как основание проведения проверки указано «плановая». Вопросы к задаче:

1. Подпадает ли проверка магазина под понятие государственного контроля (надзора)?
2. Какое решение должен принять суд?

Темы курсовых работ (курсовых проектов): *не предусмотрены учебным планом.*

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1
5.3. Перечень видов оценочных средств
<i>опрос, творческие задания, тесты, решение ситуативных задач, проекты</i>

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Потапенко, А.А.	Предпринимательское право: краткий курс	Москва : Проспект, 2015. – 141 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276973 . – ISBN 978-5-392-14669-7. – Текст : электронный.
Л1.2	Анучкина А.Д., Н.Ю. Белокопытова	Предпринимательское право : практикум	Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 113 с. : табл. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458230 . – Текст : электронный.
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Эриашвили Н.Д., Ф.Г. Мышко Ф.Г.	Предпринимательское право : учебник	Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2014. – 415 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448138 – ISBN 978-5-238-02485-1. – Текст : электронный.
Л2.2	Косов, М.Е., Крамаренко Л.А., Эриашвили Н.Д.	Налогообложение предпринимательской деятельности: Теория и практика	Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – (Magister). – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116822 . – ISBN 978-5-238-02212-3. – Текст : электронный.
Л2.3	Катанаева, Е.Н.	Предпринимательское право: курс лекций	Томск : Эль Контент, 2012. – 204 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208650 . – ISBN 978-5-4332-0066-1. – Текст : электронный.
Л2.4	Кудинов, О.А.	Предпринимательское (хозяйственное) право : учебное пособие	Москва : Дашков и К°, 2015. – 268 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114130 . – ISBN 978-5-394-01843-5. – Текст : электронный.
Л2.5	Чернецкая, Н.А.	Хозяйственное право: ответы на экзаменационные вопросы	Минск : Тетралит, 2019. – 208 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136716 . – ISBN 978-985-7171-32-3. – Текст : электронный.
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (www.biblioclub.ru)		
Э2	«Библиотека Гумер» (раздел «Правоведение. Юриспруденция») (http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pravo/Index_Pravo.php)		
Э3	Компьютерная тестовая система Moodle		
Э4	Сайт «КонсультантПлюс – студенту и преподавателю» (http://www.consultant.ru/edu/search/site/)		
6.3. Перечень программного обеспечения			
6.3.1.	Microsoft Windows 7, 10		
6.3.2.	Microsoft Office - Word - Excel - Access - PowerPoint - Publisher - Keep - Outlook		
6.3.3.	Adobe Acrobat Reader DC		
6.3.4.	ABBYY FineReader 11		
6.3.5.	Microsoft Edge		
6.3.6.	Mozilla Firefox		
6.3.7.	Google Chrome		

6.3.8.	CorelDraw
6.3.9.	Adobe inDesign cs 6
6.3.6.	Adobe PhotoShop
6.3.10.	Open Broadcaster Software (OBS Studio)
6.3.11.	ZOOM
6.3.12.	Система «Антиплагиат»
6.3.13.	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия
6.3.14.	Антивирус Касперского
6.3.15.	WinRAR
6.3.16.	WordPad
6.4. Перечень информационных справочных систем	
6.4.1.	Информационно-справочный портал «ГАРАНТ.РУ» (http://www.garant.ru/)
6.4.2.	Информационно-справочная система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
6.4.3.	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (http://fgosvo.ru/fgosvpo/7/6/1)
6.4.4.	http://www.biblioclub.ru – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
6.4.5.	http://www.elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека (НЭБ)
6.4.6.	http://www.rsl.ru/ - Российская государственная библиотека (электронный каталог)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.
7.2.	Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>Комплексное изучение учебной дисциплины «Правоведение» предполагает овладение материалами лекций, учебной и учебно-методической литературы, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.</p> <p>На лекциях раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и дискуссионные положения изучаемого материала. Для успешной актуализации знаний и лучшего усвоения материала предусматривается активная работа на лекциях, включающая устные опросы, деловые игры, ситуационные тесты и задания. Для формирования навыков коммуникации предусматривается активная работа в микрогруппах.</p> <p>Семинарские занятия направлены прежде всего на отработку практических навыков и умений. На семинарских занятиях происходит углубленное изучение отдельных положений дисциплины в ходе подготовки индивидуальных докладов. Также в рамках семинарских занятий предусматривается защита проектов в форме презентаций.</p> <p>Лекционные и семинарские занятия построены на использовании тесной взаимосвязи традиционных и инновационных образовательных технологиях, а также оценочных средствах, что позволяет выбрать оптимальные решения для формирования нужных компетенций.</p> <p>Самостоятельная работа студентов является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекциях в соответствии с программой и рекомендованной литературой.</p>	

9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	
<p>В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.); – предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета; – применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала); – наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями; – увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.); – обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них; – наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.). <p>В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) <i>технологии здоровьесбережения</i>: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдением эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещения и комфортного нахождения в нём). б) <i>ИКТ технологии</i>: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.). в) <i>Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета</i>: г) <i>технологии индивидуализации обучения</i>: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций. 	

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).