

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет имени
Н.А. Добролюбова»



Логико-методологические основы построения профессиональных текстов (наименование дисциплины)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой философии, социологии и теории социальной коммуникации

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса (магистратура)

Квалификация **магистр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 95,7
часов на контроль 0,3

Виды контроля в семестрах (на курсах):

Зачет с оц. 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (Курс для заочной формы обучения) | ... | | ... | | 3 | | Итого | |
|---|-----|--------------------------------------|-----|--------------------------------------|------|--------------------------------------|-------|--------------------------------------|
| Неделя (для очной формы обучения) | ... | | ... | | ... | | | |
| Вид занятий | УП | Из них практической подготовки | УП | Из них практической подготовки | УП | Из них практической подготовки | УП | Из них практической подготовки |
| Лекции | | | | | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Практические (в том числе интеракт.) | | | | | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Семинарские (в том числе интеракт.) | | | | | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Итого ауд. | | | | | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Часы на контроль | | | | | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Контактная работа | | | | | 12,3 | 12,3 | 12,3 | 12,3 |
| Самостоятельная работа | | | | | 95,7 | 95,7 | 95,7 | 95,7 |
| Итого | | | | | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил:
Доктор философских наук, доцент Багровников Н.А.

Рецензент:
доктор философских наук, доцент Кузнецова Е.И.

Рабочая программа дисциплины
Логико-методологические основы построения профессиональных текстов

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 08.06.2017 № 528.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса (магистратура)

утвержденного Учёным советом вуза от 16.06.2022г., протокол №13.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма

Протокол от 10.06.2022 г. № 13

Срок действия программы: 2022-2023 уч.г.

Зав. кафедрой кан.филос.наук, доцент Ротанова М.Б.
(уч. степень, уч. звание, Ф.И.О)

| 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|--------------------------------------|---|
| 1.1 | Цель освоения дисциплины: формирование и развитие логических основ и методологии создания профессиональных текстов; освоение общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью. |
| 1.2 | Задачи освоения дисциплины: сформировать у студентов знания о месте и роли текста в системе современных коммуникаций, их основных видах и классификации, логических основах и алгоритмах их создания; сформировать навыки их создания. Изучить примеры соотношения ставящихся задач текстуального воздействия, используемых при этом средств, и достигнутых результатов. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | |
|---------------------------------------|--|
| Цикл (раздел) ОПОП: <i>Б1.О.02.02</i> | |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Дисциплина «Логико-методологические основы построения профессиональных текстов» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» группа историко-филологических дисциплин. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы по направлению магистерской подготовки «Реклама и связи с общественностью». Изучается в первом и втором семестрах. Входные знания – знание категориально-понятийного аппарата философии, теории социальной коммуникации, связей с общественностью, полученные в бакалавриате. |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Методы визуальных коммуникаций в рекламе и связях с общественностью. |
| 2.2.2 | Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе. |
| 2.2.3 | Социологические исследования: методы и анализ результатов. |
| 2.2.4 | Управление коммуникационными проектами. |

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия.

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем.

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
|--|--|--|
| Коммуникация | УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках. УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языке(ах). |
| Знать: | | |
| Уровень 1 Пороговый | понятия дисциплины «логико-методологические основы составления профессиональных текстов» и соответствующие им исторические примеры коммуникации. | |
| Уровень 2 Высокий | Знание, с некоторыми ошибками, понятия дисциплины «логико-методологические основы составления профессиональных текстов» и соответствующие им исторические примеры коммуникации. | |
| Уровень 3 Повышенный | Уверенное знание понятий дисциплины «логико-методологические основы составления профессиональных текстов» и соответствующие им исторические примеры коммуникации. | |
| Уметь: | | |
| Уровень 1 Пороговый | Слабое умение применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | |
| Уровень 2 Высокий | Умение, с некоторыми ошибками, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | |
| Уровень 3 Повышенный | Уверенно применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | |

| Владеть: | | |
|-------------------------|--|--|
| Уровень 1 Пороговый | Слабое владение методикой применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | |
| Уровень 2 Высокий | Владение, с некоторыми ошибками, методикой применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | |
| Уровень 3 Повышенный | Уверенное владение методикой применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | |
| Общество и государство | ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |

| Знать: | | |
|-------------------------|--|--|
| Уровень 1 Пороговый | Слабое знание основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | |
| Уровень 2 Высокий | Знание, с некоторыми ошибками, основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. | |
| Уровень 3 Повышенный | Уверенное знание основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. | |
| Уметь: | | |
| Уровень 1 Пороговый | Слабое умение анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | |
| Уровень 2 Высокий | Умение, с некоторыми ошибками, анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. | |
| Уровень 3 Повышенный | Уверенно анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. | |
| Владеть: | | |
| Уровень 1 Пороговый | Слабое владение методикой анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. | |
| Уровень 2 Высокий | Владение, с некоторыми ошибками, методикой анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. | |
| Уровень 3 Повышенный | Уверенное владение методикой методикой анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | |

| | | |
|----------|---|---|
| Культура | ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. | ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов |
|----------|---|---|

| Знать: | |
|-------------------------|--|
| Уровень 1 Пороговый | Слабое знание многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |
| Уровень 2 Высокий | Знание, с некоторыми ошибками, многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |
| Уровень 3 Повышенный | Уверенное знание многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |
| Уметь: | |
| Уровень 1 Пороговый | Слабое умение анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |
| Уровень 2 Высокий | Умение, с некоторыми ошибками, анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |
| Уровень 3 Повышенный | Уверенно анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |
| Владеть: | |
| Уровень 1 Пороговый | Слабое владение методикой анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |
| Уровень 2 Высокий | Владение, с некоторыми ошибками, методикой анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |
| Уровень 3 Повышенный | Уверенное владение методикой анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |

| | | |
|---|--|---|
| Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью | ПК-6. Способен разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем | ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-6.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач ПК-6.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны ПК-6.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии |
|---|--|---|

| Знать: | |
|-------------------------|--|
| Уровень 1 Пороговый | Слабое знание актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем |
| Уровень 2 Высокий | Знание, с некоторыми ошибками, актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем |
| Уровень 3 Повышенный | Уверенное знание актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем |
| Уметь: | |
| Уровень 1 Пороговый | Слабое умение разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем |
| Уровень 2 Высокий | Умение, с некоторыми ошибками, разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем |
| Уровень 3 Повышенный | Уверенно разрабатывать авторские коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем |
| Владеть: | |
| Уровень 1 Пороговый | Слабое владение методикой разработки авторских коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития |

| | |
|-------------------------|--|
| | медиакоммуникационных систем |
| Уровень 2 Высокий | Владение, с некоторыми ошибками, методикой разработки авторских коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем |
| Уровень 3 Повышенный | Уверенное владение методикой разработки авторских коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | | | |
|---|---|--------------------|----------------------------------|-----------------------------|--|------------|
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр 3/2Курс | Объем в часах | Компетенции | Литература | Примечание |
| | Раздел 1. | | | | | |
| 1.1 | Лекция. Текст как текст и текст как контекст. Функции текстов в современной профессиональной коммуникации. | 1 | 2 | УК-4;ОПК-2; ОПК-3; ПК-6. | Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л1.5; Л2.3; Э6; Э7. | |
| 1.2 | Лекция. Специфика и основные характеристики профессионального текста. | 1 | 2 | УК-4;ОПК-2; ОПК-3; ПК-6. | Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л1.5; Л2.3; Э6; Э7.Э6; Э7. | |
| 1.3 | Лекция. Основные виды и классификация профессиональных текстов. | 1 | 2 | УК-4;ОПК-2; ОПК-3; ПК-6. | Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л1.5; Л2.3; Э6; Э7.Э6; Э7. | |
| 1.4 | Семинарское занятие 1. Логические основы создания профессионального текста. | 1 | 2 | УК-4;ОПК-2; ОПК-3; ПК-6. | Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л1.5; Л2.3; Э6; Э7. | |
| 1.4 | Самостоятельная работа: освоение и проработка лекционного материала | | 47 (по 11.8 часов на тему). | УК-4;ОПК-2; ОПК-3; ПК-6. | Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л1.5; Л2.3; Э6; Э7.Э6; Э7. | |
| | Раздел 2. | | | | | |
| 2.1. | Практическое занятие. Логическая структура построения профессионального текста. | 2 | 2 | УК-4;ОПК-2; ОПК-3; ПК-6. | Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л1.5; Л2.3; Э6; Э7.Э6; Э7. | |
| 2.2 | Семинарское занятие 2. Место и роль текста в системе современных медиакоммуникаций. | 2 | 2 | УК-4;ОПК-2; ОПК-3; ПК-6. | Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л1.5; Л2.3; Э6; Э7.Э6; Э7. | |
| 2.3 | Самостоятельная работа в формате подготовки к практическим и семинарским занятиям: | 2 | 47 (по 15,3 часов на занятие) | УК-4;ОПК-2; ОПК-3; ПК-6. | Л1.1; Л1.2; Л1.3; Л1.4; Л1.5; Л2.3; Э6; Э7.Э6; Э7. | |

| 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ | |
|---|--|
| 5.1. Контрольные вопросы и задания | |
| Контрольные вопросы к зачету: <ol style="list-style-type: none"> 1. Исторически первые тексты и их особенности. 2. Материалы для создания текстов. Их историческая эволюция. 3. Жанры профессиональных текстов и их особенности. 4. Эпистолярный жанр: историческое развитие и его особенности. 5. Особенности эпистолярного жанра XIX в. 6. Особенности эпистолярного жанра XX в. 7. Проблема соотношения личного и индивидуального в эпистолярном жанре. | |

8. Деловая записка как профессиональный текст.
9. Докладная записка как профессиональный текст
10. Заявления в суд как профессиональный текст.
11. Судебный протест как профессиональный текст
12. Апелляционная жалоба как профессиональный текст.
13. Жалоба на действия администрации как профессиональный текст
14. Профессиональные требования к объяснительной записке.
15. Реклама и профессиональный текст.
16. Проблема соотношения изображения и слова в современной рекламе.
17. Соотношение логичности и недоречивости при составлении профессиональных текстов.
18. Слово текста и динамика видео в современной рекламе.
19. Образцы недопустимых текстовых конструкций в рекламе.
20. Политический памфлет как профессиональный текст.
21. Приказ по армии перед наступлением как профессиональный текст
22. Национально-этнические особенности и их претворение в профессиональных текстах.

5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

5.3. Перечень видов оценочных средств

5.3.1. Текущий контроль.

5.3.2. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература (не старше 15 лет)

6.1.1. Основная литература

(из библиотек lib.lunn.ru и http://biblioclub.ru)

| | Авторы, составители | Заглавие | Место издания, Издательство, год |
|------|---------------------|--|---|
| Л1.1 | Жоль, К.К. | Логика: учебное пособие. | М.: Юнити-Дана, 2012. - 401 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118262 |
| Л1.2 | Кузнецова Е.И. | Динамика медиареальности: философские основы и социальные проекции. Монография | Н. Новгород: ФГБОУ ВПО НГЛУ, 2015 - 368 с. |
| Л1.3 | Ивин, А.А. | Логика: учебное пособие. | М.: Знание, 2009. -294 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118262 . |
| Л1.4 | Почепцов Г.Г | Теория и практика коммуникации. | М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2001. |
| Л1.5 | Саблина С.Г. | Коммуникация и общественные связи: Западные теории, методология, практика. | Новосибирск: Новосиб. гос. университет. 2009. |

6.1.2. Дополнительная литература

(литература из электронных ресурсов и печатные варианты из Областной библиотеки)

| | Авторы, составители | Заглавие | Место издания, Издательство, год |
|------|---------------------|---|--|
| Л2.1 | Шипунова О.Д. | Логика и теория аргументации. | М.: ГАРДАРИКИ, 2005. - 270. с. |
| Л2.2 | Хейзинга Йоханн | Homo Ludens. | М.: Издательская группа «Прогресс» «ПРОГРЕСС – АКАДЕМИЯ, 1992. |
| Л2.3 | Шишкина М.А. | Публичные коммуникации в истории цивилизации (от античности до Просвещения): Учебное пособие. | СПб.: Роза мира, 2005 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|---|
| Э1 | http://lib.lunn.ru - сайт библиотеки НГЛУ |
| Э2 | http://elibrary.ru – научная электронная библиотека |
| Э3 | www.biblioclub.ru – электронно-библиотечная система (ЭБС) |
| Э4 | (http://www.lib.msu.ru) Каталог Научной библиотеки МГУ |
| Э5 | (http://www.rsl.ru/r_resl.htm) Каталог Российской государственной библиотеки |
| Э6 | http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118262 .: Жоль, К.К. логика: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. - 401 с. |
| Э7 | http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86822 .: Ивин, А.А. Логика : учебное пособие. М.: Знание, 2009. -294 с. |

6.3. Перечень программного обеспечения

| | |
|--------|---|
| 6.3.1. | Для всех видов занятий при подготовке к ним и проведении используются: Microsoft Office Word, Point, Microsoft Office Manager |
|--------|---|

6.4. Перечень информационных справочных систем

| | |
|-------|---|
| 6.4.1 | http://www.inion.ru/ - Базы данных ИНИОН - комплекс библиографических баз данных по гуманитарной тематике. |
|-------|---|

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|--|
| 7.1 | Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения. |
| 7.2 | Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза. |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Для успешного освоения содержания дисциплины необходимо посещать лекции, принимать активное участие в работе на семинаре, практическом занятии, а также выполнять задания, предлагаемые преподавателем для самостоятельного изучения.

2. Лекция.

На лекцию приходите не опаздывая, так как это неэтично.

На лекционных занятиях необходимо конспектировать изучаемый материал.

Для систематизации лекционного материала, который будет полезен при подготовке к итоговому контролю знаний, записывайте на каждой лекции тему, вопросы для изучения, рекомендуемую литературу.

В каждом вопросе выделяйте главное, обязательно запишите ключевые моменты (определение, факты, законы, правила, т.д.), подчеркните их. Если по содержанию материала возникают вопросы, не нужно выкрикивать, запишите их и задайте по окончании лекции или на семинарском занятии. Перед следующей лекцией обязательно прочитайте предыдущую, чтобы актуализировать знания и осознанно приступить к освоению нового содержания.

3. Семинарское (практическое) занятие – это форма работы, где студенты максимально активно участвуют в обсуждении темы. Для подготовки к семинару необходимо взять план семинарского занятия (у преподавателя, на кафедре или в методическом кабинете). Самостоятельную подготовку к семинарскому занятию необходимо начинать с изучения понятийного аппарата темы. Рекомендуем использовать справочную литературу (словари, справочники, энциклопедии). Целесообразно создать и вести свой словарь терминов. На семинар выносятся обсуждения не одного вопроса, поэтому важно просматривать и изучать все вопросы семинара, но один из вопросов исследовать наиболее глубоко, с использованием дополнительных источников (в том числе тех, которые вы нашли самостоятельно). Не нужно пересказывать лекцию. Важно запомнить, что любой источник должен нести достоверную информацию, особенно это относится к Internet-ресурсам. При использовании Internet - ресурсов в процессе подготовки не нужно их автоматически «скачивать», они должны быть проанализированы. Не нужно «скачивать» готовые рефераты, так как их однообразие преподаватель сразу выявляет, кроме того, они могут быть сомнительного качества. В процессе изучения темы анализируйте несколько источников. Используйте периодическую печать - специальные журналы.

Полезным будет работа с электронными учебниками и учебными пособиями в Internet-библиотеках. Зарегистрируйтесь в них: университетская библиотека Онлайн (<https://lunn.ru/page/biblioteka>) и электронно-библиотечная система «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

В процессе подготовки и построения ответов при выступлении не просто пересказывайте текст учебника, но и выражайте свою личностно-профессиональную оценку прочитанного.

Принимайте участие в дискуссиях, круглых столах, так как они развивают ваши навыки коммуникативного общения.

Если к семинарским занятиям предлагаются задания практического характера, продумайте план их выполнения или решения при подготовке к семинару.

При возникновении трудностей в процессе подготовки взаимодействуйте с преподавателем, консультируйтесь по самостоятельному изучению темы.

4. Самостоятельная работа.

При изучении дисциплины не все вопросы рассматриваются на лекциях и семинарских занятиях, часть вопросов рекомендуется преподавателем для самостоятельного изучения. Поиск ответов на вопросы и выполнение заданий для самостоятельной работы позволит вам расширить и углубить свои знания по курсу, применить теоретические знания в решении задач практического содержания, закрепить изученное ранее. Эти задания следует выполнять не «наскоком», постепенно, планомерно, следуя порядку изучения тем курса. При возникновении вопросов обратитесь к преподавателю в день консультаций на кафедру. Выполнив их, проанализируйте качество их выполнения. Это поможет вам развивать умения самоконтроля и оценочные компетенции.

5. Итоговый контроль.

Для подготовки к зачету/экзамену возьмите перечень примерных вопросов у методиста кафедры.

В списке вопросов выделите те, которые были рассмотрены на лекции, семинарских занятиях. Обратитесь к своим записям, выделите существенное. Для более детального изучения изучите рекомендуемую литературу.

Если в списке вопросов есть те, которые не рассматривались на лекции, семинарском занятии, изучите их самостоятельно. Если есть сомнения, задайте вопросы на консультации перед экзаменом.

Продумайте свой ответ на экзамене, его логику. Помните, что ваш ответ украсит ссылка на источник литературы, иллюстрация практики применения теоретического знания, а также уверенность и наличие авторской аргументированной позиции как будущего субъекта профессиональной деятельности.

9. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С

ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе преподавания дисциплины обеспечивается соблюдение следующих специальных условий:

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации электронной-информационной образовательной среде Университета;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения (опора на определенные и точные понятия, использование для иллюстрации конкретных примеров, применение вопросов для мониторинга понимания, разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки, увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в специальные помещения (учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и др.), а также пребывания них;
 - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

В процессе преподавания дисциплины используются адаптационные и вспомогательные технологии, такие как:

а) *технологии здоровьесбережения*: обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещении и комфортного нахождения в нём).

б) *ИКТ технологии*: обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

в) *Использование возможностей электронной информационно образовательной среды Университета*:

г) *технологии индивидуализации обучения*: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья широко используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Для самостоятельной работы инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются стационарные специальные технические средства: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой Клавинта, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши.

При проведении процедуры текущего контроля результатов обучения по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме)

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в электронной форме);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно). В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место,

| | |
|--|--|
| передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем). | |
| | |