



**НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н.А. ДОБРОЛЮБОВА**

Журналистика

**Цифровые
медиакоммуникации:
глобальный контекст**

**6
бюджетных
мест**

**2,5 года
заочного
обучения**

**5
платных
мест**

**77500
СТОИМОСТЬ В
ГОД**



НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н.А. ДОБРОЛЮБОВА

Цель магистерской программы - подготовка
современного квалифицированного
специалиста для динамично развивающейся
высокотехнологичной цифровой
медиаиндустрии



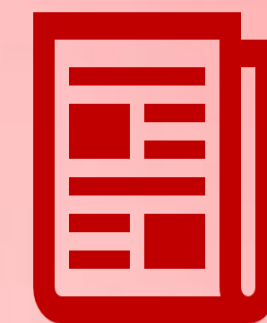


Особенности программы.

авторские курсы представителей
профессиональной медиаиндустрии –
ведущих журналистов, руководителей
профессиональных медиаструктур региона;

изучение иностранных языков, в том числе
восточных – персидского и арабского, развитие
межкультурной коммуникации и навыков
работы с зарубежным медиаконтентом;

научно-творческие и научно-
производственные практики в современных
технологических комплексах
профессиональных медиапредприятий



Глобальные
медиакоммуникации

Технологии цифровых медиа

Модуль языковой подготовки

Медиатекст



Вступительные испытания

Собеседование по курсу
«**ОСНОВЫ
журналистики**»





Ключевые дисциплины

- Медиакультура цифровой эпохи
- Английский язык в современном» медиапространстве
- Технологии конструирования медиареальности
- Технологии медиаметрии в цифровой среде
- Графический дизайн в современных цифровых медиа
- Ивент-технологии в медиапроектах



Чем я смогу
заниматься?

В рамках программы предусматривается изучение современных теорий медиакоммуникаций, процессов мировой медиаиндустрии, национальных медиасистем, технологические аспекты цифровых медиакоммуникаций





Чем я смогу
заниматься?

Участие магистрантов в работе студенческих медиа, разработке медиапроектов, в творческих федеральных и региональных конкурсах является хорошей базой для их приглашения на профессиональные практики и стажировки





Кем я смогу
работать?

После окончания магистратуры выпускники могут работать в медиакомпаниях: в издательствах, на радиостанциях и телевизионных каналах, информационных агентствах, в пресс-службах и корпоративных СМИ, рекламных и PR-агентствах, аналитических центрах, социальных медиа и интернет-компаниях.





Кем я смогу
работать?

Знание английского языка делает выпускников магистерской программы востребованными в информационно-коммуникативных структурах международных компаний; службах информационно-аналитической работы в учреждениях различного профиля

