

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 1 от 28.08.2020

**РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
по программе бакалавриата

42.03.01



УТВЕРЖДАЮ

Ж.В. Никонова

2020 г.

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере  
(английский язык)**

Институт дистанционного обучения

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019  
Учебный год 2020-2021  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		
+	+	авторский
+	+	редакторский
+	+	проектный
+	+	маркетинговый
+	+	организационный
+	+	социально-просветительский
+	+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

И.Ю. Зиновьева

Директор  
Института дистанционного  
обучения

Р.А. Иванова

