МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Ж.В. Никонова
«28» августа 2020 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 28.08.2020

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (английский язык)

Высшая школа социальных наук

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 года

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	*авторский*
+	+	*редакторский*
+	+	*проектный*
+	+	*маркетинговый*
+	+	*организационный*
+	+	*социально-просветительский*
+	+	*технологический*

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2020-2021
Образовательный стандарт (ФГОС) №512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ И.Ю. Зиновьева

и.о. декана _____ Е.Е. Семенов

и.о. зав. кафедрой _____ И.Б. Архангельская

План Учебный план Бакалавриата 42.03.01 РСО: в КС: Англ. Очно 2019 г.н. pbr, код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

| - | - | Форма контроля | | | | | з.е. | - | Итого ауд.часов | | | | |

План Учебный план бакалавриата 42.03.01 РСО РСО в КС Англ. Очно 2019 г.н. plx, код направления 42.03.01, под начала подготовки 2019

| - | - | Форма контроля | | | | | з.е. | - | Итого ауд.часов | | | Курс 1 | | | | |