

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 28.08.2020

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Институт дистанционного обучения

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 года 6 месяцев

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	+	проектная
+	+	коммуникационная
+	+	рекламно-информационная
+	+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	+	информационно-технологическая



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Ж.В. Никонова

2020 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

И.Ю. Зиновьева

Директор

Института дистанционного  
обучения

Р.А. Иванова

