

**Аннотации программ практик обучающихся по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика (английский язык)**

**Аннотации программ практик**

**4.4.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, «Об образовании в Российской Федерации», Трудовым кодексом Российской Федерации; приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301, «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», от 27 ноября 2015 г. № 1383, «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования», от 15 декабря 2017 г. № 1225 «О внесении изменений в Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383», положением о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 №885/390; в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1295 от 03.11.2015, профессиональным стандартом - «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г., № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230); профессиональным стандартом «Ведущий телевизионной программы», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669); профессиональным стандартом «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949); профессиональным стандартом «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899); Профессиональным стандартом «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 августа 2014 г., регистрационный № 34035), и определяет виды, порядок организации и материально-техническое обеспечение проведения практик обучающихся, осваивающих основную профессиональную образовательную программу высшего образования.

Образовательная деятельность в форме **практической подготовки** может быть организована при реализации дисциплин (модулей), практики, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом, следующим образом:

- при реализации дисциплин (модулей), иных компонентов образовательных программ (за исключением практики), практическая подготовка организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие студентов в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- при проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения студентами определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Реализация компонентов образовательной программы в форме практической подготовки может осуществляться непрерывно либо путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации студентам, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практика имеет своей целью закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения, приобретение общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в работе по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Цели, задачи, а также требования к организации и проведению практики определены учебным планом, составленным в соответствии с действующими ФГОС ВО.

Программа практики по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика определяет объем (трудоемкость 1 недели практики не может превышать 54 часа) и содержание каждого вида практики в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом НГЛУ и утверждается Первым проректором.

Сроки проведения практики установлены в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и с учетом требований профессиональных стандартов:

- «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г., № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230);

- «Ведущий телевизионной программы», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669);

- «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949);

- «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899);

- «Специалист по производству продукции печатных средств массовой

информации», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 августа 2014 г., регистрационный № 34035).

Проведение практики осуществляется на основе договоров между Университетом и соответствующими профильными организациями, которые определяются выпускающей кафедрой.

ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика предусмотрены следующие виды практик:

- Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков);
- Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности);
- Производственная практика (преддипломная)

#### 4.4.2. Содержание учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков)

##### 1. Цель учебной практики.

Целью учебной практики является углубление теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения, ознакомление с необходимыми умениями и навыками, которыми предстоит овладеть.

##### 2. Задачи учебной практики:

- ознакомить студентов с работой различных СМИ (газета, радио, телевидение);
- показать студентам способы и средства подготовки журналистских материалов;
- ознакомить студентов с требованиями, которые предъявляются к журналисту в современных СМИ;
- научить студентов квалифицированно выполнять свои обязанности, соотнесенные с видами и задачами их будущей профессиональной деятельности.

##### 3. Планируемые результаты учебной практики.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции:

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)	<b>уметь</b> сопоставлять исторические факты и реалии современной российской журналистики
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6)	<b>уметь</b> осуществлять грамотную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8)	<b>уметь</b> применять методики самоорганизации и самообразования
способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9)	<b>уметь</b> использовать навыки культуры умственного и физического труда
способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10)	<b>уметь</b> использовать приемы первой помощи
способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции	<b>уметь</b> следовать принципам свободы и социальной

СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1)	ответственности журналистики в своей профессиональной деятельности
способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)	<b>уметь</b> ставить цели и выбирать пути их достижения
способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)	<b>уметь</b> ориентироваться в различных сферах жизни общества
способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9)	<b>уметь</b> базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации
способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10)	<b>уметь</b> корректно планировать журналистскую работу
способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)	<b>уметь</b> грамотно осуществлять сбор, селекцию, проверку, анализ и обработку информации
способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)	<b>уметь</b> применять инновационные подходы при создании медиатекстов
способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)	<b>уметь</b> ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ
способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17)	<b>уметь</b> эффективно использовать нормы современного русского языка
способность эффективно использовать иностранный	<b>уметь</b> выделить актуальные

язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18)	профессиональные задачи и эффективно использовать иностранный язык в профессиональной коммуникации
способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)	<b>уметь</b> использовать новейшие цифровые технологии
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22)	<b>уметь</b> реализовывать информационную и библиографическую культуру для решения профессиональных задач
способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)	<b>уметь</b> выбирать актуальные темы для публикаций
способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	<b>уметь</b> создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени
способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)	<b>уметь</b> применять методики редактирования медиатекстов
способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной ПОЧТОЙ (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)	<b>уметь</b> осуществлять сотрудничество с представителями различных сегментов общества
способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)	<b>уметь</b> осуществлять с коллективом профессионалов процесс выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала

#### 4. Место учебной практики в структуре ОПОП бакалавриата.

Учебная практика по направлению подготовки «Журналистика» является составной частью образовательной программы подготовки студентов-журналистов. Учебная практика проводится с учетом обеспечения преемственности ее содержания и взаимосвязи с остальными компонентами образовательных программ. Учебная практика проводится в начале третьего семестра и предполагает преемственность с дисциплинами «Введение в

специальность» и «Система СМИ». В результате освоения информации, полученной за время учебной практики, студенты будут успешнее справляться с дисциплинами ОПОП «Выпуск учебной газеты», «Основы теории коммуникации» и др.

#### **5. Объем учебной практики и ее продолжительность.**

Учебная практика проводится в 3 семестре продолжительностью 4 недели.

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единиц – 216 часов.

#### **6. Способ и формы проведения учебной практики.**

Проведение практики осуществляется как в государственных, так и в частных печатных и электронных СМИ города. Проведение практики осуществляется на основе договоров между НГЛУ и соответствующими организациями.

Форма учебной практики - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков на рабочем месте.

#### **7. Содержание и порядок прохождения учебной практики.**

Учебная практика предполагает знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации с целью формирования у них целостного представления о содержании, видах и формах журналистской профессиональной деятельности.

Учебная практика предполагает формирование первичных навыков подготовки новостных материалов, а также проведение и организацию протоколно-деловых мероприятий журналистского направления.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1.	Установочная конференция.	Цель, задачи практики, критерии оценки результатов, правила оформления отчетной документации
2.	Групповой выход в редакцию.	Встреча с гл. редактором и руководителями отделов
3.	Основной этап. Лекционный формат.	Лекции руководителя практики от базы по проблематике журналистской деятельности
4.	Основной этап. Формат самостоятельной работы.	Выполнение индивидуальных заданий каждым студентом
5.	Основной этап. Формат индивидуальных консультаций.	Индивидуальное консультирование студентов
6.	Заключительный этап (в редакции).	Подведение итогов практики в редакции
7.	Заключительный этап (в НГЛУ)	Выводы по практике на итоговой конференции в НГЛУ

#### **4.4.3. Содержание производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

##### **1. Цель производственной практики**

Целью производственной практики является углубление теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения, закрепление необходимых умений и

навыков, совершенствование компетенций и приобретение опыта практической работы по данному направлению.

## 2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики являются

- научить студентов квалифицированно выполнять свои профессиональные обязанности на практике в изданиях или теле- радио программах разных типов (массовых, специальных, молодежных, детских, общественно-политических, деловых, развлекательных, рекламных и т.д.) с учетом их функциональной предназначенности, тематического содержания, направления, формы изложения материала, специфики аудитории и т.п.;
- научить бакалавров квалифицированно готовить материалы по определенным тематическим направлениям (освещение вопросов политики, экономики, международной жизни, социальной жизни, науки, экологии, спорта и т.д.);
- научить поиску информации в иностранных источниках, составлять аннотации, рефераты, обзоры, деловые письма на иностранных языках, вести на иностранных языках деловые переговоры и диалоги;
- научить студентов выполнять обязанности по организации работы творческого журналистского коллектива;
- способствовать формированию у студентов профессиональных способностей журналиста и закреплению их в условиях конкретной журналистской деятельности.

## 3. Планируемые результаты производственной практики

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции:

способность анализировать, знать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)	<b>уметь</b> анализировать
способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3)	<b>уметь</b> использовать знания в области общегуманитарных социальных наук
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)	<b>уметь</b> использовать знания в сфере экономики
способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5)	<b>уметь</b> использовать знания в сфере правоведения
способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)	<b>уметь</b> толерантно воспринимать различия социального плана в коллективе
способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8)	<b>уметь</b> применять методики самоорганизации и самообразования
способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9)	<b>уметь</b> использовать навыки культуры умственного и физического труда

способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10)	<b>уметь</b> использовать приемы первой помощи
способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1)	<b>уметь</b> следовать принципам свободы и социальной ответственности журналистики в своей профессиональной деятельности
способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2)	<b>уметь</b> учитывать специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ
способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)	<b>уметь</b> ставить цели и выбирать пути их достижения
способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4)	<b>Уметь</b> использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.
способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)	<b>уметь</b> использовать лучший опыт предшественников в практике профессиональной деятельности
способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7)	<b>уметь</b> руководствоваться правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8)	<b>уметь</b> в профессиональной деятельности следовать категориям, принципам и нормам профессиональной этики
способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9)	<b>уметь</b> базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации
способность учитывать в профессиональной	<b>уметь</b> корректно планировать



деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10)	журналистскую работу
способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикации СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11)	<b>уметь</b> корректно строить профессиональную коммуникацию в коллективе
способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12)	<b>уметь</b> реализовать в практической деятельности полученные навыки
способность использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16)	<b>уметь</b> использовать в своей профессиональной деятельности современные методы редакторской работы
способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17)	<b>уметь</b> эффективно использовать нормы современного русского языка
способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)	<b>уметь</b> использовать рациональные способы работы с источниками информации для подготовки медиапродукта
способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21)	<b>уметь</b> использовать основные сведения паблик рилейшнз в профессиональной деятельности
способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)	<b>уметь</b> разрабатывать локальный авторский медиапроект
способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)	<b>уметь</b> планировать работу

#### **4. Место производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) в структуре ОПОП бакалавриата**

Производственная практика по направлению подготовки «Журналистика» является составной частью образовательной программы подготовки студентов-журналистов. Производственная практика проводится с учетом обеспечения преемственности ее содержания и взаимосвязи с остальными компонентами образовательных программ.

#### **5. Объем производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) и ее продолжительность**

Общая трудоемкость производственной практики составляет 12 зачетных единиц - 432 часа. Производственная практика проводится в течение 8 недель: по 4 недели в 5 и 7 семестрах для очной и очно-заочной форм обучения.

#### **6. Способ и формы проведения производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

Способ организации практики стационарный.

Стационарные практики проводятся в структурных подразделениях НГЛУ или на предприятиях (в учреждениях, организациях), расположенных в Нижнем Новгороде.

Проведение практики осуществляется в печатных и электронных СМИ, как в государственных, так и в частных. Проведение практик осуществляется на основе договоров между НГЛУ и соответствующими организациями. Форма учебной практики – профессионально-творческая (многопрофильная) журналистская деятельность: получение опыта профессиональной деятельности на рабочем месте (в редакции печатного издания, на радио и телевидении).

#### **7. Содержание и порядок прохождения производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

*Практика в печатных СМИ предполагает:*

- посещение одной из редакций и типографий и знакомство с организацией работы и технологией выпуска печатного издания;
- производство макета страницы, макетирование газетного номера и принципы изображения его графического плана;
- посещение компьютерного центра редакции с целью ознакомления с версткой газеты в современных условиях;
- подготовка самостоятельной работы на тему: «Информация в газете»;
- выпуск газеты «Лингвист»: планирование номеров, ее макетирование, написание заметок, редактирование;
- освоение в процессе практики навыков, особых правил и требований, предъявляемых к журналистским профессиям в печатных СМИ и выбор студентом-практикантом соответствующей специализации;
- работа с диктофоном, видеокамерой и другими техническими средствами;
- подготовка обзоров иностранной прессы в форме дайджест тематической направленности.

*Практика по радиожурналистике включает:*

- знакомство с радиостудией и современными техническими средствами подготовки радиопередач;
- освоение студентами в ходе практики специфики журналистского труда на радио;
- освоение студентами в процессе практики особенностей различных жанров в радиожурналистике и выбор студентом-практикантом соответствующей специализации;
- закрепление в ходе практики требований, предъявляемых к языку журналиста; анализ зарубежных радиопередач, составление соответствующих обзоров на русском языке.

*Практика на телевидении включает:*

- знакомство с телестудией (аппаратной и режиссерским пультом) и «материальной базой телевидения» (павильон, камеры, микрофон, осветительные приборы);
- знакомство с работой телережиссера и телеоператора;
- формирование навыков подготовки сценария;
- освоение студентами в ходе практики жанров телевизионной публицистики (жанры информационной, аналитической и художественной публицистики);
- освоение в процессе практики навыков, особых правил и требований, предъявляемых к главным журналистским профессиям на телевидении (телерепортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий, ведущий ток-шоу, ведущий информационной программы) и выбор студентом-практикантом соответствующей специализации;
- подготовка обзоров на русском языке зарубежных теленовостей.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1.	Установочная конференция.	Цель, задачи практики, критерии оценки результатов, правила оформления отчетной документации
2.	Групповые выходы в редакции.	Встречи с гл. редактором и руководителями отделов
3.	Основной этап. Лекционный формат.	Лекции руководителя практики от базы по проблематике журналистской деятельности
4.	Основной этап. Формат самостоятельной работы.	Выполнение индивидуальных заданий каждым студентом
5.	Основной этап. Формат индивидуальных консультаций.	Индивидуальное консультирование студентов
6.	Заключительный этап (в редакции).	Подведение итогов практики в редакции
7.	Заключительный этап (в НГЛУ)	Выводы по практике на итоговой конференции в НГЛУ

#### 4.4.4. Содержание производственной практики (преддипломной)

##### 1. Цель производственной (преддипломной) практики

Целью практики является организация деятельности студентов по написанию выпускной квалификационной работы (как самостоятельно, так и в процессе групповых обсуждений и с помощью консультаций преподавателя), а также подготовка к ее защите.

##### 2. Задачи производственной (преддипломной) практики

Задачами практики являются:

развитие способности повышать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы работы;

приобретение навыков творческого подхода к решению научно-исследовательских задач;

применение современных образовательных технологий, выбор оптимальной стратегии и методик исследовательской работы;

формировать умение ставить учебные и научно-исследовательские и инновационные задачи и выбирать для их решения методы исследования;

осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях;

осваивать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей педагогического процесса;

участвовать в организации научных конференций, работе круглых столов, диспутов, форумов.

приобретение навыка аргументации (как устно и письменно) при доказательстве истинности или ошибочности принятых гипотез.

интерпретировать и представлять результаты научных исследований;

### 3. Планируемые результаты производственной (преддипломной) практики

В результате прохождения производственной (преддипломной) практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции:

Результат освоения ОПОП	Код по ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения (дескрипторы – основные признаки освоения, показатели достижения результата)
способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1	<b>Знать</b> основные философские школы и направления <b>Уметь</b> сопоставлять мировоззренческие ориентиры различных философских школ и направлений для формирования собственного мировоззрения <b>Владеть</b> культурой мышления
способность анализировать, знать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2	<b>Знать</b> основные этапы и закономерности исторического развития общества. <b>Уметь</b> анализировать. <b>Владеть</b> способностью формировать гражданскую позицию реципиента.
способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	ОК-3	<b>Знать</b> основные сведения из области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других). <b>Уметь</b> использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности. <b>Владеть</b> способностью к анализу
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-4	<b>Знать</b> экономические основы жизнедеятельности. <b>Уметь</b> использовать знания в сфере экономики. <b>Владеть</b> способностью использовать экономические знания.
способность использовать	ОК-5	<b>Знать</b> – основы правовых знаний в различных

основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности		сферах деятельности. <b>Уметь</b> использовать знания правового плана. <b>Владеть</b> навыками соблюдения закона в различных проявлениях жизнедеятельности.
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-6	<b>Знать</b> методики коммуникации на иностранном языке. <b>Уметь</b> осуществлять грамотную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках. <b>Владеть</b> навыками грамотной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-7	<b>Знать</b> важность учета социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе. <b>Уметь</b> толерантно воспринимать различия социального плана в коллективе. <b>Владеть</b> навыками корректного общения.
способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-8	<b>Знать</b> методики самоорганизации и самообразования. <b>Уметь</b> применять методики самоорганизации и самообразования. <b>Владеть</b> приемами рациональной деятельности
способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-9	<b>Знать</b> методы и средства физической культуры. <b>Уметь</b> использовать навыки культуры умственного и физического труда. <b>Владеть</b> методиками организации и планирования журналистской работы
способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	ОК-10	<b>Знать</b> методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. <b>Уметь</b> использовать приемы первой помощи. <b>Владеть</b> методиками защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	ОПК-1	<b>Знать</b> функции СМИ. <b>Уметь</b> следовать принципам свободы и социальной ответственности журналистики в своей профессиональной деятельности. <b>Владеть</b> приемами организации и планирования журналистской работы в реализации функций СМИ
способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем. специфику	ОПК-2	<b>Знать</b> мировые тенденции развития медиаотрасли. <b>Уметь</b> учитывать специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ.

различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа		<b>Владеть</b> информацией о важнейших инновационных практиках в сфере массмедиа
способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	ОПК-3	<b>Знать</b> достижения предшественников в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны. <b>Уметь</b> сопоставлять исторические факты и реалии современной российской журналистики. <b>Владеть</b> способностью к постановке целей и выбору путей их достижения
способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	ОПК-4	<b>Знать</b> процессы развития отечественной литературы и журналистики. <b>Уметь</b> использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности. <b>Владеть</b> приемами рациональной деятельности
способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	ОПК-5	<b>Знать</b> основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики. <b>Уметь</b> использовать этот опыт в профессиональной деятельности. <b>Владеть</b> навыками использования опыта зарубежной литературы и журналистики в своей профессиональной деятельности
способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	ОПК-6	<b>Знать</b> и анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества. <b>Уметь</b> ориентироваться в различных сферах жизни общества. <b>Владеть</b> рациональными способами работы с источниками информации
способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	ОПК-7	<b>Знать</b> правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ. <b>Уметь</b> руководствоваться правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ. <b>Владеть</b> навыками грамотного правового поведения

<p>способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и между-народным документам по журналистской этике</p>	<p>ОПК-8</p>	<p><b>Знать</b> основные российские и международные документы по журналистской этике.  <b>Уметь</b> в профессиональной деятельности следовать категориям, принципам и нормам профессиональной этики.  <b>Владеть</b> навыками разрешения этических коллизий, возникающих в сфере профессиональной деятельности.</p>
<p>способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производ-стве массовой информа-ции, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функциони-ровании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p>	<p>ОПК-9</p>	<p><b>Знать</b> основные характеристики аудитории (реципиента).  <b>Уметь</b> базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации.  <b>Владеть</b> эффективными формами взаимодействия с общественным мнением</p>
<p>способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязан-ностей корреспондент-ского корпуса, знать технологию продвижения публикации СМИ, основы медиаменеджмента</p>	<p>ОПК-11</p>	<p><b>Знать</b> базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса.  <b>Уметь</b> учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ.  <b>Владеть</b> технологией продвижения публикаций в СМИ, основами медиаменеджмента.</p>
<p>способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>	<p>ОПК-13</p>	<p><b>Знать</b> принципы работы журналиста с источниками информации.  <b>Уметь</b> осуществлять ее сбор, селекцию, проверку и анализ. <b>Владеть</b> методами использования электронных баз данных.</p>
<p>способность ориентиро-ваться в наиболее рас-пространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм,</p>	<p>ОПК-15</p>	<p><b>Знать</b> стилевую специфику различного рода медиатекстов, особенности новостной журналистики.  <b>Уметь</b> ориентироваться в наиболее</p>

интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)		распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ. <b>Владеть</b> спецификой создания текстов различных тематических, жанровых, стилевых направлений журналистики (новостная аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая)
способность использовать современные методы редакторской работы	ОПК-16	<b>Знать</b> современные методы редакторской работы. <b>Уметь</b> их использовать в своей профессиональной деятельности. <b>Владеть</b> навыками использования современных методов редакторской работы
способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	ОПК-18	<b>Знать</b> иностранный язык. <b>Уметь</b> выделить актуальные профессиональные задачи. <b>Владеть</b> способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	ОПК-20	<b>Знать</b> новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере. <b>Уметь</b> использовать новейшие цифровые технологии. <b>Владеть</b> современной технической базой для решения профессиональных задач
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-22	<b>Знать</b> информационно-коммуникационные технологии, способствующие решению профессиональных задач. <b>Уметь</b> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий. <b>Владеть</b> информационной и библиографической культурой.
способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1	<b>Знать</b> требования к графическому оформлению печатного издания; правила написания заголовков, требования к ним. <b>Уметь</b> выбирать актуальные темы для публикаций. <b>Владеть</b> методами сбора информации, ее проверки и анализа



<p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>ПК-2</p>	<p><b>Знать</b> особенности жанров, форматов и различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической).  <b>Уметь</b> создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени.  <b>Владеть</b> способностью создавать журналистский продукт в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>
<p>способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>ПК-3</p>	<p><b>Знать</b> основные требования, принятые в СМИ разных типов.  <b>Уметь</b> применять методики редактирования медиатекстов.  <b>Владеть</b> культурой устной и письменной речи</p>
<p>способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p>	<p>ПК-4</p>	<p><b>Знать</b> особенности формата различных СМИ.  <b>Уметь</b> разрабатывать локальный авторский медиапроект.  <b>Владеть</b> навыками разработки, анализа и коррекции концепции СМИ.</p>
<p>способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p>	<p>ПК-5</p>	<p><b>Знать</b> о необходимости работать в команде, сотрудничать с техническими службами.  <b>Уметь</b> планировать работу.  <b>Владеть</b> умением продвижения медиапродукта на информационный рынок</p>
<p>способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p>	<p>ПК-6</p>	<p><b>Знать</b> особенности различных сегментов общества.  <b>Уметь</b> осуществлять сотрудничество с представителями различных сегментов общества.  <b>Владеть</b> соответствующими компетенциями</p>
<p>способность участвовать в</p>	<p>ПК-7</p>	<p><b>Знать</b> процесс макетирования и компьютерной</p>

<p>производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	<p>верстки номера.  <b>Уметь</b> осуществлять с коллективом профессионалов процесс выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала.  <b>Владеть</b> приемами подготовки материалов к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами</p>
---	---

#### **4. Место производственной (преддипломной) практики в структуре ОПОП бакалавриата**

Преддипломная практика по направлению подготовки «Журналистика» является составной частью образовательной программы подготовки студентов-журналистов. Преддипломная практика проводится с учетом обеспечения преемственности ее содержания и взаимосвязи с остальными компонентами образовательных программ. Данный вид практики выполняет функции общепрофессиональной подготовки бакалавров в части получения овладения компетенциями исследователя.

Практика находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Аналитическая журналистика», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», дающих бакалавру системные представления о научно-исследовательской работе журналиста.

#### **5. Объем производственной (преддипломной) практики и ее продолжительность**

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 6 зачетные единицы 216 часов. Преддипломная практика проводится в 8 семестре в течение 4 недель для очной формы обучения и в течение 4 недель в 9 семестре для заочной формы обучения.

#### **6. Способ и формы проведения производственной (преддипломной) практики**

Преддипломная практика проводится на базе научно-исследовательского центра, профиль которого связан с темой выпускной квалификационной работы студента. Форма учебной практики – научно-исследовательская работа.

#### **7. Содержание и порядок прохождения производственной (преддипломной) практики**

Преддипломная практика предполагает работу в органах печатных и электронных СМИ, в программу которой входит подготовка публикаций по теме творческого дипломного сочинения.

Выпускная квалификационная работа бакалавра может быть двух видов:

- *исследовательская*, в которой анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых СМИ) в соответствии со специализацией.

- *творческая*, представляющая собой комплекс (серию) печатных, телерадиоматериалов (в зависимости от специализации), подготовленных выпускником за последний год обучения, и их теоретико-практическое осмысление.

Для выпускников, выполняющих исследовательскую выпускную квалификационную работу, время, отведенное на преддипломную практику, используется для углубленного изучения теории и практики той сферы журналистики, с которой связана специфика изучаемой проблематики, и сбора материала по теме выпускной квалификационной работы. В основном, базой практики в таком случае будет определена Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека (НГОУНБ) с диссертационным залом и электронной базой ресурсов.

Для выпускников, выполняющих творческую дипломную работу, время, отведенное на преддипломную практику, используется для подготовки комплекса (серии) печатных, теле-радиоматериалов (в зависимости от специализации), выполненных выпускником за последний год обучения и их теоретико-практическое осмысление.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1.	Установочная конференция.	Цель, задачи практики, критерии оценки результатов, правила оформления отчетной документации. Составление плана-графика индивидуальной работы.
2.	Основной этап. Лекционный формат.	Лекции руководителя практики от базы по проблематике журналистской деятельности.
3.	Основной этап. Формат самостоятельной работы.	Осуществление информационного поиска по тематике ВКР. Формулировка основных квалификационных характеристик ВКР. Индивидуальное консультирование студентов.
4.	Основной этап. Формат индивидуальных консультаций.	Составление плана-структуры ВКР. Индивидуальное консультирование студентов.
5.	Заключительный этап (собеседование с руководителем).	Подведение итогов практики по отчету научному руководителю.
6.	Заключительный этап (публичное выступление).	Выводы по практике на заседании кафедры по итогам презентации.