

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор
Ж.В. Никонова
«28» августа 2020 г.
Номер внутривузовской регистрации
протокол Учёного совета
№ 1 от 28.08.2020



ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации выпускников

Направление подготовки: «42.03.02 Журналистика»

Квалификация (степень): бакалавр

Немецкий язык

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Нижний Новгород
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения.....	4
1.1.	Нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации (далее - ГИА).....	4
1.2.	Цель и задачи ГИА.....	4
1.3.	Структура ГИА.....	5
2.	Содержание государственного экзамена и порядок его проведения.....	5
2.1.	Перечень компетенций и критерии их оценивания.....	5
2.2.	Дисциплины (модули), входящие в предметную область государственного экзамена.....	13
2.3.	Порядок проведения государственного экзамена.....	14
3.	Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена.....	14
3.1.	Типовые контрольно-измерительные материалы (вопросы и задания), используемые для оценки результатов освоения образовательной программы.....	14
3.2.	Шкала оценивания.....	22
4.	Содержание выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), порядок ее подготовки и защиты.....	26
4.1.	Требования, предъявляемые к ВКР.....	26
4.2.	Условия и сроки выполнения ВКР.....	27
4.3.	Порядок назначения научного руководителя ВКР.....	28
4.4.	Порядок защиты ВКР.....	28
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА	31
5.1.	Основная литература.....	31
5.2.	Дополнительная литература.....	36
5.3.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"....	38
5.4.	Перечень программного обеспечения.....	38
5.5.	Перечень информационных справочных систем.....	39
6.	Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА.....	40
7.	Специальные условия прохождения ГИА обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья	40
	Приложение.....	42

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки «42.03.02 Журналистика», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 951;

Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Нижегородском государственном лингвистическом университете им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 253 ОС/Д от 26.10.2018;

Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 98 ОС/Д от 30.04.2020.

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры 28.08.2020, протокол № 1.

И.о. зав. кафедрой международной журналистики

Е.И. Кузнецова

Директор Института русского языка

Н.В. Макшанцева

Первый проректор

И.Ю. Зиновьева

Составители программы: д.филол.н., проф. Е.И. Кузнецова, канд. филол. н., доц. И.С. Парина, профессорско-преподавательский состав кафедры международной журналистики ИРЯ, кафедры немецкого языка ВШП.

Программа обсуждена и одобрена на заседаниях кафедр:
международной журналистики ИРЯ от 28.08.2020 г., протокол № 1,
английского языка ВШП от 28.08.2020 г., протокол № 1;

И.о. зав. кафедрой международной журналистики
И.о зав.кафедрой немецкого языка

проф. Е.И. Кузнецова
доц. И.С. Парина

Программа согласована _____

Директор Института русского языка

проф. Н.В. Макшанцева

Программа утверждена _____

Первый проректор

И.Ю. Зиновьева

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации (далее – ГИА)

Настоящая программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки «42.03.02 Журналистика» (уровень бакалавриата) предназначена для оценивания результатов освоения студентами основной профессиональной образовательной программы. Программа составлена в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; приказами Министерства образования и науки Российской Федерации утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», от 09.02.2016 № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636», от 28.04.2016 № 502 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636».

- Программа соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от от 07.08.2014 г. № 951, и разработана в соответствии с Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом НГЛУ № 253 ОС/Д от 26.10.2018 г.; Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 98 ОС/Д от 30.04.2020.

1.2. Цель и задачи ГИА

Освоение основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования по направлению «42.03.02 Журналистика» (уровень бакалавриата) завершается обязательной государственной итоговой аттестацией (ГИА).

К ГИА допускаются студенты, успешно и в полном объеме завершившие освоение основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), полностью выполнившие учебный план.

Целью ГИА является оценивание сформированности у выпускников компетенций, необходимых для успешного решения задач в профессиональной деятельности в избранной сфере и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), разработанной вузом на его основе. Кроме того, по результатам итоговой государственной аттестации принимается решение о присвоении квалификации и выдаче выпускнику документа о высшем образовании и квалификации, а

также вырабатываются рекомендации, направленные на совершенствование подготовки студентов.

Достижению перечисленных целей служат следующие конкретные *задачи*, реализуемые в ходе итоговой государственной аттестации:

- оценить уровень знаний, умений, навыков, аналитических способностей, приобретенных при освоении основных дисциплин учебного плана;
- оценить уровень владения иностранным языком;
- оценить уровень владения системой знаний в области теории коммуникации и журналистики;
- оценить научно-исследовательские компетенции выпускника в процессе защиты выпускной квалификационной работы.

1.3. Структура ГИА

Программа ГИА соответствует ФГОС ВО и разработана в соответствии с принятыми в НГЛУ им. Н.А. Добролюбова когнитивно-коммуникативным методом и компетентностным подходом к обучению. Программа ГИА опирается на рабочие программы дисциплин:

Основы теории коммуникации, Основы теории журналистики, Правовые основы журналистики, История отечественной журналистики, История зарубежной журналистики, Профессиональная этика журналиста, Психология журналистики, Техника и технология СМИ, Аналитическая журналистика, Экономика и менеджмент СМИ, Основы журналистской деятельности, Региональные СМИ; Первый иностранный язык; Смысловой анализ текста (на первом иностранном языке); Практикум по культуре речевого общения (первый иностранный язык).

Согласно Положению о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Нижегородском государственном лингвистическом университете имени Н.А. Добролюбова, структура ГИА для направления подготовки «42.03.02 Журналистика» отношения включает три компонента:

1. Государственный экзамен по направлению подготовки;
2. Защита выпускной квалификационной работы.

По итогам государственных экзаменов и защиты выпускной квалификационной работы государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении квалификации и выдаче выпускнику документа о высшем образовании.

2. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА И ПОРЯДОК ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Перечень компетенций и критерии их оценивания

В ходе государственной итоговой аттестации проверяется степень профессиональной подготовленности выпускника, а именно: владение выпускниками следующими универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, приобретёнными ими в результате освоения образовательной программы и необходимыми для выполнения ими профессиональных функций.

Результат освоения ОПОП	Код по ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения (дескрипторы – основные признаки освоения, показатели достижения результата)	Оценочные средства
Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1	Знать основные философские школы и направления Уметь сопоставлять мировоззренческие ориентиры различных философских школ и направлений для формирования	Государственный экзамен Выпускная квалификационная

		собственного мировоззрения Владеть культурой мышления	работа
Способность анализировать, знать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2	Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества. Уметь анализировать процесс исторического развития Владеть способностью формировать гражданскую позицию реципиента.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	ОК-3	Знать основные сведения из области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других). Уметь использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности. Владеть способностью к анализу в области социально-гуманитарных наук	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-4	Знать экономические основы жизнедеятельности. Уметь использовать знания в сфере экономики. Владеть: способностью использовать экономические знания.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-5	Знать: основы правовых знаний в различных сферах деятельности. Уметь использовать знания правового плана Владеть навыками соблюдения закона в различных проявлениях жизнедеятельности.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-6	Знать методики коммуникации на иностранном языке. Уметь осуществлять грамотную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках. Владеть навыками грамотной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-7	Знать важность учета социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе. Уметь толерантно воспринимать различия социального плана в коллективе. Владеть навыками корректного общения.	
Способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-8	Знать методики самоорганизации и самообразования. Уметь применять методики самоорганизации и самообразования. Владеть приемами рациональной деятельности	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-9	Знать методы и средства физической культуры. Уметь использовать навыки культуры умственного и физического труда. Владеть методиками организации и планирования журналистской работы	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	ОК-10	Знать методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. Уметь использовать приемы первой помощи. Владеть методиками защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	ОПК-1	Знать функции СМИ. Уметь следовать принципам свободы и социальной ответственности журналистики в своей профессиональной деятельности. Владеть приемами организации и планирования журналистской работы в реализации функций СМИ	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	ОПК-2	Знать мировые тенденции развития медиаотрасли. Уметь учитывать специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ. Владеть информацией о важнейших инновационных практиках в сфере массмедиа	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	ОПК-3	Знать достижения предшественников в системе национального просвещения и в социально- политической, культурной жизни страны. Уметь сопоставлять исторические факты и реалии современной российской журналистики. Владеть способностью к постановке целей и выбору путей их достижения	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	ОПК-4	Знать процессы развития отечественной литературы и журналистики. Уметь использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности. Владеть приемами рациональной деятельности	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	ОПК-5	Знать основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики. Уметь использовать этот опыт в профессиональной деятельности. Владеть навыками использования опыта зарубежной литературы и журналистики в своей профессиональной деятельности	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность анализировать основные тенденции Формирования социальной Структуры современной общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	ОПК-6	Знать и анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества. Уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества. Владеть рациональными способами работы с источниками информации	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	ОПК-7	Знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ. Уметь руководствоваться правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ. Владеть навыками грамотного правового поведения	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	ОПК-8	Знать основные российские и международные документы по журналистской этике. Уметь в профессиональной деятельности следовать категориям, принципам и нормам профессиональной этики. Владеть навыками разрешения этических коллизий, возникающих в сфере профессиональной деятельности.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его	ОПК-9	Знать методы изучения аудитории. Уметь базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации. Владеть эффективными формами взаимодействия с общественным мнением	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним смысл общественного участия СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним			
Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	ОПК-10	Знать функции средств массовой информации, психологию и социологию журналистики. Уметь корректно планировать журналистскую работу Владеть навыками профессиональной деятельности с учетом психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондент-ского корпуса, знать технологию продвижения публикации СМИ, основы медиаменеджмента	ОПК-11	Знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса. Уметь учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ. Владеть технологией продвижения публикаций в СМИ, основами медиаменеджмента.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	ОПК-12	Знать принципы подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками медиапроизводства. Уметь реализовать в практической деятельности полученные навыки индивидуальной и коллективной деятельности. Владеть навыками текстовой и внетекстовой работы, базовыми профессиональными стандартами журналистской работы	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	ОПК-13	Знать принципы работы журналиста с источниками информации. Уметь осуществлять ее сбор, селекцию, проверку и анализ. Владеть методами использования электронных баз данных.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно- композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	ОПК-14	Знать особенности массовой информации, содержательной и структурно- композиционной специфики журналистских публикаций Уметь применять инновационные подходы при создании медиатекстов Владеть технологиями создания медиатекстов	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно- публицистическая журналистика)	ОПК-15	Знать стилевую специфику различного рода медиатекстов, особенности новостной журналистики. Уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ. Владеть спецификой создания текстов различных тематических, жанровых, стилевых направлений журналистики (новостная аналитическая, расследовательская, художественно- публицистическая)	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность использовать современные методы редакторской работы	ОПК-16	Знать современные методы редакторской работы. Уметь их использовать в своей профессиональной деятельности. Владеть навыками использования современных методов редакторской работы	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	ОПК-17	Знать Уметь эффективно использовать нормы современного русского языка Владеть	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	ОПК-18	Знать иностранный язык. Уметь выделить актуальные профессиональные задачи. Владеть способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	ОПК-19	Знать специфику работы в условиях мультимедийной среды Уметь использовать рациональные способы работы с источниками информации для подготовки медиапродукта Владеть навыками создания медиатекстов и медиапродуктов в разных знаковых системах	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	ОПК-20	Знать новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере. Уметь использовать новейшие цифровые технологии. Владеть современной технической базой для решения профессиональных задач	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

Способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	ОПК-21	Знать основы паблик рилейшнз и рекламы. Уметь использовать основные сведения паблик рилейшнз в профессиональной деятельности. Владеть методами работы в сфере паблик рилейшнз и рекламы	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-22	Знать информационно-коммуникационные технологии, способствующие решению профессиональных задач. Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий. Владеть информационной и библиографической культурой.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1	Знать требования к графическому оформлению печатного издания; правила написания заголовков, требования к ним. Уметь выбирать актуальные темы для публикаций. Владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-2	Знать особенности жанров, форматов и различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической). Уметь создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени. Владеть способностью создавать журналистский продукт в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК-3	Знать основные требования, принятые в СМИ разных типов. Уметь применять методики редактирования медиатекстов. Владеть культурой устной и письменной речи	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

Способность разрабатывать Локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	ПК-4	Знать особенности формата различных СМИ. Уметь разрабатывать локальный авторский медиапроект. Владеть навыками разработки, анализа и коррекции концепции СМИ.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	ПК-5	Знать о необходимости работать в команде, сотрудничать с техническими службами. Уметь планировать работу. Владеть умением продвижения медиапродукта на информационный рынок	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	ПК-6	Знать особенности различных сегментов общества. Уметь осуществлять сотрудничество с представителями различных сегментов общества. Владеть соответствующими компетенциями, готовностью обеспечивать общественный резонанс журналистских публикаций	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	ПК-7	Знать процесс макетирования и компьютерной верстки номера. Уметь осуществлять с коллективом профессионалов процесс выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала. Владеть приемами подготовки материалов к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

2.2. Дисциплины (модули), входящие в предметную область государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению подготовки «42.03.02 Журналистика» имеет двухчастную структуру и включает:

2.2.1. Процедура проведения междисциплинарного государственного экзамена по направлению подготовки «Журналистика».

Перечень вопросов к междисциплинарному государственному экзамену по направлению подготовки «Журналистика» разрабатывается кафедрой международной журналистики и доводится до сведения обучающихся за 10 дней до даты экзамена. Государственный экзамен проводится в устной форме, предполагает устный ответ на 2 вопроса билета. Тематика экзаменационных вопросов соответствует избранным разделам из различных учебных курсов, формирующих конкретные компетенции.

Оценка ответа определяется по результатам ответов на каждый из вопросов экзаменационного билета.

2.2.2. Процедура проведения государственного экзамена по языку международного общения.

Государственный экзамен по языку международного общения (английскому) проводится в устной форме и предполагает ответ на 2 вопроса билета:

1. Презентация на актуальную тему современности.
2. Беседа с членами экзаменационной комиссии по актуальным темам.

Тематика экзаменационных вопросов соответствует избранным разделам из различных учебных курсов по иностранному языку, формирующих конкретные компетенции. Оценка ответа определяется по результатам ответов на каждый из вопросов экзаменационного билета.

2.3. Порядок проведения государственного экзамена¹

Государственный экзамен проводится в соответствии приказом о проведении государственной итоговой аттестации и утвержденным расписанием. Студенты выбирают билет, содержащий вопросы и задания теоретической части, получают время на подготовку и листы для записей. Студенты отвечают на вопросы теоретической части и дополнительные вопросы членов государственной аттестационной комиссии, после чего студенты сдают профессионально-ориентированное аналитическое задание на иностранном языке.

Решение об оценке за аспекты государственного экзамена принимается государственной экзаменационной комиссией по окончании процедуры экзамена.

Государственный экзамен является обязательным для всех лиц и не может быть заменен оценкой, полученной по результатам промежуточных экзаменов в ходе освоения ОПОП.

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1. Типовые контрольно-измерительные материалы, используемые для оценки результатов освоения образовательной программы

Содержание теоретической части итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки

Проверяемые компетенции: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ОПК-11; ОПК-12; ОПК-13; ОПК-14; ОПК-15; ОПК-16; ОПК-17; ОПК-18; ОПК-18; ОПК-19; ОПК-20; ОПК-21; ОПК-22; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7

Основы теории коммуникации

Социальная коммуникация как процесс. Виды и типы социальных коммуникаций: методологические подходы и основные классификации. Функции социальной

¹ При проведении государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий комиссия руководствуется Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 98 от 30.04.2020.

коммуникации. Структура коммуникационного процесса. Этапы коммуникации. Уровни коммуникации. Семиотика как наука о символах. Простые и сложные коды. Понятие «языковая личность» и «коммуникативная личность» в теории коммуникации. Коммуникативная компетентность личности. Виды и формы межличностной коммуникации. Виды и формы групповой коммуникации. Эффективность коммуникации. Барьеры коммуникативного процесса. Средства коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Речь как способ передачи информации. Формы речевой коммуникации: диалог, монолог, спор. История развития аудиальных и визуальных средств коммуникации. Массовая коммуникация: основные характеристики. Аудиторный фактор в массово-коммуникативной деятельности. Социальная ориентированность общения в массовой коммуникации. Теоретические и прикладные модели коммуникации. Теории информационного общества. Интернет-коммуникация, ее место и роль в коммуникативном пространстве современной цивилизации. Медиареальность как коммуникативная реальность. Проблема социокультурных коммуникативных барьеров в массовой коммуникации. Интерактивность как характеристика современной массовой коммуникации. Технологический детерминизм в философии М. Маклюэна и визуализация современной массовой коммуникации.

Основы журналистики

Журналистика как социальный институт. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение. Информационная политика и средства массовой информации. деология и политика. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. Предмет отображения в журналистике. Жанровая природа журналистского текста. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры журналистики. Аксиологические элементы содержания журналистского текста: функции, специфика. Факт, ситуация, явление в журналистском тексте. Элементарные выразительные средства журналистики. Событие, процесс, личность как объекты отображения журналистики. Источник информации в журналистике. Общая характеристика. Функции журналистского текста.

Правовые основы журналистики

Система информационного права в России. Основные правовые концепции и формы медиарегулирования за рубежом. Информационная безопасность общества и личности. Законодательство о средствах массовой информации. Правовой статус СМИ. СМИ как юридическое лицо. Правовые аспекты учреждения СМИ. Законодательство о рекламе. Методика труда журналиста с правовой точки зрения, защита и самозащита

История отечественной журналистики

Социально-политические предпосылки возникновения журналистики в России. Петровские «Ведомости». Русская сатирическая журналистика XVIII века. Персональный журнализм. Журналистская деятельность Н.И. Новикова. Журналистская деятельность Н.М. Карамзина. Сатирическая публицистика Д.И. Фонвизина в «Собеседнике». Участие в журнале Г.Р. Державина. Журналистская деятельность Н.М. Карамзина. Концепция и типология прессы начала XIX века. Альманах «Полярная звезда» - литературный и общественно-политический манифест эпохи декабристов. Журналистская деятельность А. Пушкина. Периодическая печать 20-30-х годов XIX века. «Телеграф» Н. Полевого как тип энциклопедического журнала. «Телескоп» Н.И. Надеждина и его роль в развитии русской периодики. Журнал «Современник» в истории русской общественной жизни. «Торговое направление» в русской журналистике 1930-1940-х гг. Славянофильство и западничество как идейные течения в русской печати. Журналистика славянофилов и западников. Вольная русская типография А.

Герцена и ее деятельность. Журнал «Отечественные записки» в 1860-1880-х годах. Место журнала братьев Достоевских «Время» в русской журналистике. Временные правила печати 1865 и 1882 годов. Усиление роли прессы в общественной жизни России. Основные политические направления в журналистике к концу XIX века. Развитие газетной периодики на рубеже XIX-XX веков: типология, основные характеристики. Основные политические направления в журналистике до 1905 г.: консервативное («Московские ведомости», «Новое время»), либеральное («Вестник Европы», «Русские ведомости», «Русская мысль» и др.), социалистическое («Искра», «Революционная Россия», «Русское богатство»). Правительственная печать. Формирование различных идеологических течений, религиозный ренессанс начала века. Повышение роли газет, их количественный рост, появление новых типов газетной периодики, дальнейшее развитие массовых газет. Эволюция «толстого» журнала в начале XX в. «Тонкие» еженедельные иллюстрированные журналы, тип журналов для семейного чтения. Научно-популярные издания («Вокруг света», «Природа и люди» и др.), журналы для самообразования («Вестник знания» и др.). Появление нового типа журнала - журнала-манифеста модернистских течений («Мир искусства», «Новый путь», «Весы», «Золотое руно», «Аполлон»). Связь с капиталом. Театральная периодика («Театр и искусство», «Маски»), сатирические журналы (издания 1905-1907 гг., «Сатирикон» и др.).

История зарубежной журналистики

Первые еженедельные печатные газеты Германии, Голландии, Англии. Их значение, особенности содержания и оформления. Политика власти по отношению к прессе. Условия развития немецкой журналистики XVII – XVIII вв. Жесткая цензура и политическая раздробленность страны. Длительный период «младенчества» немецкой прессы. Исторические особенности возникновения и развития французской журналистики. «La Gazette» - средство просвещения и пропаганды. Появление ежедневных газет в Европе.

Журналистика и «памфлетная война» времен Английской революции XVII в. Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты. Зарождение лозунга «свободы печати». Реставрация монархии, тяжелый период для английской прессы. «Славная революция» 1688 года и принятие «Билля о правах». Отмена политической цензуры в 1695 году.

Взаимоотношение прессы и власти в Англии в XVIII веке. Возникновение политических партий и их журналистика. Публицистическое творчество Дж. Свифта, Д. Дефо, Дж. Аддисона, Р. Стила. Борьба за право освещения прессой дебатов Парламента. Понятие «персонального» журнализма, его суть. Законодательство в области печати эпохи Великой Французской революции. Возникновение первых американских газет, их специфика, значение в жизни общества. «Почтмейстерская журналистика». Особенности редакционной политики «New England Courant». Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики. Реакция американской прессы на Закон о гербовом сборе 1765 г. и «акты Тауншенда» 1766 г. Революционисты, лоялисты и их печать. Значение публицистики Томаса Пейна и Бенджамина Франклина. Американская революция, принятие «Декларации независимости», Конституции и «Билля о правах». Журналистика США «позолоченного века»: нью-йоркская пресса и реформы Чарльза Даны. Дж. Пулитцер и его роль в развитии американской прессы.

Профессиональная этика журналиста

Природа профессиональной морали. Характер профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роль в профессиональной деятельности. Основные профессионально-этические представления, рассматриваемые мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения (категории, принципы, нормы). Основные права и обязанности журналиста по Конституции РФ и Закону «О средствах массовой информации» (1991 г.). Работа журналиста в экстремальных ситуациях. Линии взаимоотношений журналиста (журналист – аудитория, журналист –

журналист, журналист – герои, журналист – авторы, журналист – власть) с этической и правовой точек зрения.

Психология журналистики

Психология журналистики как составляющая теории психологии массовой коммуникации. Научные концепции психологии массовой коммуникации. Социально-психологические теории и модели массовой коммуникации. Теория социального научения о роли средств массовой информации. Теория культивирования о роли средств массовой информации. Теория социализации о роли СМИ. Теория использования и удовлетворения о роли средств массовой информации. Когнитивная теория массовой коммуникации. Структура личности как база восприятия информации в процессе массовой коммуникации. Типология и сегментация аудитории в процессе массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации как институт социализации. Установка и стереотип в процессе массовой коммуникации. Внимание и восприятие в процессе массовой коммуникации. Понимание и запоминание в процессе массовой коммуникации. Мотивы, потребности и ожидания массовой аудитории в процессе массовой коммуникации. Когнитивный, аффективный и конативный аспекты психологии массово-коммуникативного процесса. Конформизм как психологическая особенность массовой аудитории. Убеждение и внушение в процессе массовой коммуникации. Психология слухов и механизм искажения содержания информации в процессе передачи слухов. Подражание и заражение как особенности психологии «массового человека». Психология журналистского творчества в процессе массовой коммуникации. Методики исследования массовой аудитории.

Психологические особенности интернет-коммуникации и их роль в сетевой журналистике. Методы манипуляции аудиторией в процессе массовой коммуникации. Социально-психологические механизмы психологического воздействия медиатекста. Формирование доминанты с помощью медиатекста. Формирование аттитюда как механизма воздействия медиатекста. Преодоление коммуникативных барьеров в журналистской деятельности.

Техника и технология СМИ

Техническая (технологическая) сторона устройства каналов массовой информации. Подготовка материалов для публикации в газете и журнале. Допечатная подготовка СМИ. Подготовка к печати изобразительного материала. Факторы, вызвавшие появление и развитие современной электронной техники подготовки издания к печати. Устройства ввода и передачи текстовой информации. Микрофоны: конструкция, характеристики, применение. Система технических средств радиовещания. Характеристики вещательного сигнала. Запись и монтаж фонограмм.

Форматы радиовещания. Телевизионные стандарты. Технологии подготовки телевизионной программы. Формирование и передача телевизионного сигнала. Форматы видеозаписи. Цифровое ТВ. Цифровое кодирование телевизионного сигнала. Технологии подготовки современного сетевого издания. Конвергентные технологии в современной журналистике.

Экономика и менеджмент СМИ

Информационный рынок. Основной закон информационного рынка. Степень финансовых рисков в медиабизнесе. СМИ и проблема собственности. Типы и формы медиапредприятий. Медиаменеджмент в системе деятельности средств массовой информации. Основные концепции медиаменеджмента. Категории и классификация медиаменеджмента. Специфика российского медиаменеджмента. Роли, функции и задачи медиаменеджмента. Мировые тенденции медиапроизводства. Виды управленческих решений и методы их принятия в редакции СМИ. Принципы редакционного менеджмента. Экономический менеджмент. Оперативный и стратегический медиаменеджмент. Общая теоретическая модель и методология стратегического медиаменеджмента. Основные бизнес-процессы в журналистской организации. Базовые стратегии в медиаменеджменте. Стратегии лидерства в медиаменеджменте. Эталонные стратегии развития медиапредприятий. Комплекс медиамаркетинга: общие представления. Медиазмерения в инструментарии

медиаменеджмента. Творческий менеджмент. Стратегии и тактики творческого менеджмента. Эффективность коммуникационных процессов в организации. Управление конфликтами организации в творческой организации. Эффективность менеджмента в медиаорганизации.

Аналитическая журналистика

Аналитическая журналистика системе журналистского творчества. Методология работы в сфере аналитической журналистики. Предмет и метод анализа в аналитической журналистике. Функции аналитической журналистики. Понятийный аппарат аналитической журналистики. Аналитическая журналистика в современных условиях. Аналитическая журналистика как средство социальной ориентации массовой аудитории. Виды анализа в журналистике. Своеобразие журналистского расследования как особого жанра аналитической журналистики. Условия эффективного выбора направления аналитического выступления. Жанрообразующие факторы в журналистике. Оценка явлений как избирательный показ их качеств. Специфика использования дескрипции аналитической журналистике. Методы содержательной логики в познании предмета исследования в аналитической журналистике. Социально-психологический аспект обоснования достоверности суждений в тексте. Комментарий как жанр современной аналитической журналистики. Место обзора в современной аналитике. Формы, способы и методы отображения действительности в обзоре. Специфика обзора СМИ в современной аналитической журналистике. Особенности и характерные признаки аналитической корреспонденции. Методы построения аналитической статьи. Публицистические приемы типизации действительности. Эпистолярный жанр в аналитической журналистике. Типология рецензии. Специфика оценки предмета в рецензии. Роль эксперимента в аналитической журналистике. Специфика аналитического интервью.

Основы журналистской деятельности

Общие характеристики журналистики как творческой деятельности. Тенденции развития журналистики в условиях трансформации мировых медиасистем. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Творческий процесс в журналистике. Познавательная деятельность как основа журналистского творчества. Психологические особенности творческого процесса в журналистике: интуиция и ее роль в творчестве журналиста. Понятие «стадия» в творческом процессе журналиста. Стадиальность творчества журналиста и его операциональность. Результативность познавательной деятельности журналиста. Понятие «творческая индивидуальность» в журналистике. Способ журналистского творчества как обобщенная характеристика деятельности журналиста. Рациональный и интуитивный характер способа журналистского творчества. Типология методов журналистского творчества. Методы познания в журналистской деятельности. Методы порождения текста в журналистике. Информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике. Техника и технология творческой деятельности журналиста. Журналистский текст в системе публичных коммуникаций. Семиотика журналистского текста. Проблематика журналистских выступлений. Проблема в журналистском тексте и ее специфика. Журналистский текст как система коммуникации. Особенности визуального, аудио- и аудиовизуального текстов.

Региональные СМИ

Системный характер СМИ как особого социального института. Рыночные факторы в развитии прессы и особенности функционирования регионального медиарынка. Специфика аудитории региональных СМИ. Местная пресса как общественная площадка: цели и задачи. Проекты и акции региональных и местных изданий как технология формирования целевых аудиторий. Проблемы территорий на страницах региональных и местных изданий. Местная пресса: познавательно-развлекательное направление. Методы сбора и обработки информации для подготовки публикаций в региональном издании. Региональная повестка дня. Источники информации, доступные журналистам региональных и местных изданий.

Жанровые приоритеты современной региональной прессы. Экономика региона и место аналитических публикаций на страницах местной прессы. Социальная проблематика на страницах региональной и местной прессы. Культурная проблематика на страницах местной прессы. Религиозная проблематика на страницах местной прессы. Региональные и местные медиа-холдинги как пример концентрации СМИ: плюсы и минусы подобных объединений. «Газета без бумаги и расстояний»: Нижний Новгород – родина радио. Современные форматы радиовещания. ГТРК «Нижний Новгород»: специфика вещания, содержательные стратегии, форматы. Рынок журнальной периодики в Нижегородской области. Региональная пресса в глобальном информационном пространстве. Деятельность региональных информационных агентств.

Перечень теоретических вопросов

Контрольные вопросы и содержание междисциплинарного государственного экзамена по журналистике.

1. Журналистика как массово-информационная деятельность.
2. Журналистика в системе социальных институтов общества.
3. Журналистская профессия: генезис, история, особенности развития.
4. Свобода печати и свобода слова как конституционные нормы, определяющие функционирование средств массовой информации.
5. Роль журналистики в формировании общественного мнения.
6. Функции СМИ и их классификация.
7. Массовая коммуникация: основные характеристики.
8. Теоретические и прикладные модели коммуникации.
9. Структура массово-информационной деятельности.
10. Возникновение и развитие периодической печати России в XVIII веке.
11. Исторические особенности возникновения и развития журналистики Англии.
12. Публицистика Джона Мильтона. Роль «Ареопагитики» в становлении журналистики в англоязычных странах.
13. Журналистская деятельность Дж. Аддисона и Р. Стила и ее значение для формирования журнальных жанров.
14. Исторические особенности возникновения и развития журналистики Германии. Творчество Г.Э. Лессинга.
15. Способ журналистского творчества как обобщенная характеристика деятельности журналиста. Рациональный и интуитивный характер способа журналистского творчества.
16. Типология методов журналистского творчества. Методы познания в журналистской деятельности.
17. Концепция и типология прессы России начала XIX века.
18. Периодическая печать России в 90-е годы XX века.
19. Исторические особенности возникновения и развития журналистики Франции.
20. Французская печать эпохи июльской монархии (1835-1848 гг.). Реклама и рождение дешевой прессы – реформы Эмиля Жирардена.
21. Аудиторный фактор в массово-коммуникативной деятельности.
22. Техническая (технологическая) сторона устройства каналов массовой информации.
23. Социальная ориентированность общения в массовой коммуникации.
24. Теоретические и прикладные модели коммуникации.
25. Социокультурные феномены визуальной культуры (фотография, кино, телевидение, виртуальный медиатекст).
26. Исторические особенности возникновения и развития журналистики США.
27. СМИ Великобритании в конце XX века. Типология английской прессы.
28. Мотивы, потребности и ожидания массовой аудитории в процессе массовой коммуникации.

29. Когнитивный, аффективный и конативный аспекты психологии массово-коммуникативного процесса
30. Журналистика США конца XIX века: Дж. Пулитцер и его роль в развитии американской прессы.
31. Теории информационного общества. Российское телевидение: история создания, характер деятельности.
32. Либерально-западнические периодические издания в России 40-80-х гг. XIX века.
33. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Творческий процесс в журналистике.
34. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты журналистского текста.
35. Сатирическая журналистика 1769-1774 годов в России.
36. Виды журналистских специализаций и профилизаций.
37. Аналитическая журналистика в системе журналистского творчества. Методология работы в сфере аналитической журналистики.
38. Основные концепции медиаменеджмента. Категории и классификация медиаменеджмента.
39. Категории, принципы и нормы профессиональной деятельности журналиста.
40. Периодическая печать СССР в годы Великой Отечественной войны.
41. Жанрообразующие факторы и журналистский текст.
42. Радиовещание в структуре российских СМИ: исторический и типологический аспекты.
43. Региональная отечественная пресса: исторические черты и тенденции развития.
44. Рыночные факторы в развитии прессы и особенности функционирования регионального медиарынка.
45. Специфика аудитории региональных СМИ.
46. Современное российское законодательство в сфере СМИ.
47. Журналистский аспект в деятельности Н.М.Карамзина. Журналы карамзинистов.
48. Новостная, проблемно-аналитическая, интерактивная журналистика.
49. Структурно-композиционные особенности журналистского текста.
50. Технологии подготовки современного сетевого издания.
51. Конвергентные технологии в современной журналистике.
52. Региональное телевидение: исторический и типологический аспекты.
53. Журналистская деятельность Н.И.Новикова.
54. Журналистика как область творческой деятельности.
55. Творческий менеджмент. Стратегии и тактики творческого менеджмента
56. Жанровые модели проблемно-аналитической журналистики.
57. Методики исследования массовой аудитории.
58. Психологические особенности интернет-коммуникации и их роль в сетевой журналистике.
59. Социально-психологические механизмы психологического воздействия медиатекста.
60. Особенности визуального, аудио- и аудиовизуального текстов.

Профессионально-ориентированное аналитическое сообщение на иностранном (немецком) языке

Содержание профессионально ориентированного аналитического сообщения на иностранном (немецком) языке

Профессионально-ориентированное аналитическое задание на иностранном языке представляет собой PowerPoint презентацию информационно-аналитического сообщения на иностранном языке.

Проект представляет собой аналитическое сообщение о состоянии вопроса и содержит аргументированную характеристику анализируемого материала, основанную на владении теоретической базой в области медиакоммуникаций, умением использовать подготовить и представить медиапродукт и/или медиакоммуникационный проект в публичном профессиональном выступлении, а также владении иностранным языком как инструментом профессионального общения в профессиональной журналистской деятельности.

Темы экзаменационных презентаций, используемые для оценки результатов освоения образовательной программы по языку международного общения (немецкому):

1. Zwischen Printmedien, Fernsehen, Radio und Internet: Wie informieren sich die Deutschen?
2. Soziale Netzwerke: Steckt da auch ein Risiko drin?
3. Meinungsbildung, Meinungsfreiheit und ihre Grenzen: Worin besteht die Aufgabe der Publizistik?
4. Digitaler Journalismus: Wodurch unterscheidet sich der digitale Journalismus von dem traditionellen Journalismus bei der Recherche, Produktion und Vermarktung?
5. Grundlagen des multimedialen Erzählens: Wie erzählen JournalistInnen im Internet auf neue Weise?
6. Demokratie: Wie funktioniert Gewaltenteilung?
7. Verfassungsorgane in Deutschland: Wer bestimmt die Politik?
8. Soziales und politisches Engagement: Wofür setzen sich die Deutschen ein?
9. Umweltschutz: Was kann jede/r für die Umwelt tun?
10. "Fridays für Future": Wie engagieren sich die deutschen Jugendlichen für Klimaschutz?
11. Terrorismus: Hat der Schrecken eine lange Geschichte oder ist er eine moderne Erscheinung?
12. Alte Klassiker und moderne Musik: Wofür begeistern sich deutsche Musikliebhaber?

Экзаменационные вопросы

- I. Moderne Medien**
 1. Ist Ihr Online-Verhalten vernünftig?
 2. Wie erkennt man Fake News?
- II. Ausbildung und Beruf**
 1. Welche Wege führen in den Journalismus in Deutschland?
 2. Wie arbeitet eine Redaktion?
- III. Journalistische Textsorten:**
 1. Welche Darstellungsform ist Ihrer Meinung nach die "Königsdisziplin"?
 2. Welche Bedeutung hat die Trennungsregel für JournalistInnen und LeserInnen?
- IV. Lesen im Netz und schreiben fürs Netz:**
 1. Welche Faktoren müssen beim Verfassen von Beiträgen im Internet berücksichtigt werden?
 2. Welche Tools brauchen JournalistInnen für die Recherche im Netz?
- V. Die Europäische Union:**
 1. Welche Institutionen umfasst der institutionelle Rahmen EU in erster Linie?
 2. Euro: Wie funktioniert die gemeinsame Währung?
- VI. Wahlen in Deutschland**
 1. Wofür stehen die wichtigsten Parteien der Bundesrepublik
 2. Wie wird in Deutschland gewählt?
- VII. Umweltschutz:**

1. Welche Vorteile und Nachteile haben Solar-, Wind- und Bioenergie?
2. Wie kann man umweltfreundlich unterwegs sein?

VIII. Terrorismus:

1. Terrorismus bekämpfen: Wie arbeiten Staaten und internationale Organisationen zusammen?
2. Cyber-Kriminalität und Cyber-Terrorismus: Wie geht man mit der Gefahr um?

IX. Literatur und Film

1. Welche literarischen Werke zählen zu den wichtigsten der deutschen Literatur?
2. Welche deutschen Filme haben Kultstatus?

X. Film-, Theater- und Musikfestivals:

1. Welche kulturellen Veranstaltungen in Deutschland zählen zu den wichtigsten in der Welt?
2. Wie organisiert man ein kulturelles Event?

3.2. Шкала оценивания

Результаты всех видов аттестационных испытаний, включённых в итоговую государственную аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день аттестационного испытания.

Выполнение каждого аспекта оценивается отдельно, после чего члены государственной экзаменационной комиссии по этому набору оценок определяют соответствие выпускника требованиям стандарта и уровень его подготовки.

Решение по комплексной оценке результатов государственного экзамена принимается на закрытом заседании простым большинством членов экзаменационной комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии или заменяющее его лицо обладает правом решающего голоса. Решение экзаменационной комиссии оформляется протоколом.

Шкала оценивания ответа на вопрос, направленного на проверку теоретических знаний:

Результаты для всех этапов итогового государственного комплексного экзамена представлены оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день проведения экзамена.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если выпускник:

- логично и последовательно излагает ответ на вопросы экзаменационного билета, полностью раскрывает суть поставленного вопроса;
- демонстрирует глубокие системные знания материала, владение концептуально-понятийным, методическим, нормативно-правовым аппаратом излагаемой проблемы;
- владеет нормами научной и профессиональной речи.

Оценка *«хорошо»* ставится в случае, если выпускник:

- уверенно и последовательно излагает ответ на вопросы экзаменационного билета, но в недостаточном объеме;
- раскрывает суть поставленного вопроса, но не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- демонстрирует владение концептуально-понятийным и нормативно-правовым аппаратом проблемы, допуская определенные неточности,
- владеет нормами научной и профессиональной речи.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если выпускник:

- демонстрирует поверхностное знание вопроса,
- допускает нарушения в последовательности изложения материала,
- неполно раскрывает причинно-следственные связи, затрудняется с выводами,
- допускает нарушения норм научной и профессиональной речи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, если выпускник:

- излагает материал непоследовательно, сбивчиво, не имеет представления о базовых понятиях и терминах дисциплины,
- демонстрирует нарушение причинно-следственных связей в изложении материала, отсутствуют выводы;
- допускает заметные нарушения норм литературной и профессиональной речи.

Шкала оценивания профессионально-ориентированного аналитического задания на иностранном (немецком) языке

Суммарная оценка за профессионально-ориентированное аналитическое задание складывается из оценок за каждый из нижеперечисленных аспектов:

1. содержание;
2. организация / логическая связность ответа;
3. диапазон используемого словаря и грамматических структур;
4. лексико-грамматическая, фонетическая правильность / грамотность (количество лексических, грамматических и фонетических ошибок).

Критерий	Содержание ответа	Организация / логическая связность ответа	Лексико-грамматический диапазон	Лексико-грамматическая правильность / грамотность
Оценка				
«Отлично»	Отвечающий проявляет полное и глубокое понимание представляемого материала, осмысленное изложение выбранных аспектов и их значимость для раскрытия темы выступления, эрудицию и осведомленность при ответе на вопросы экзаменаторов.	Ответ последователен, связан и логично выстроен. Освещены и раскрыты основные аспекты предложенной для аналитического сообщения темы. Выступление характеризуется эффективным, разнообразным использованием связующих элементов. Объем сообщения соответствует временным требованиям (5-6 минут).	Ответ насыщен разнообразной лексикой и грамматическими структурами. Отвечающий показывает превосходное знание тематического профессионального словаря. Выбор слов, фраз и грамматических структур полностью соответствуют стилю и смыслу аналитического сообщения.	Ответ характеризуется высокой степенью лексико-грамматической грамотности. Неточности, не искажающие смысл высказывания, вероятны только в случае продуцирования сложных структур. Общее количество ошибок не превышает 5.
«Хорошо»	Отвечающий проявляет	Ответ логично построен и	Отвечающий показывает хорошее	Ответ характеризуется

	<p>адекватное, точное понимание представляемого материала. В ответе могут содержаться не более 1-2 смысловых или фактических неточностей, относящихся к раскрываемой тематике. Высказывание является обоснованным и включает релевантные, важные для анализа аспекты. Докладчик проявляет осведомленность при ответе на вопросы экзаменаторов, отвечает на 80 % дополнительных вопросов.</p>	<p>структурно организован. Освещены и раскрыты основные аспекты предложенной для аналитического сообщения темы. Презентация характеризуется правильным использованием связующих элементов. Допускается 1-2 неточности в логическом построении ответа (например, отсутствие или неправильное употребление связующего элемента, нелогичность в структурировании и т. д.). Объем сообщения соответствует временным требованиям (5-6 минут).</p>	<p>знание тематического профессионального словаря. Выбор слов, фраз и грамматических структур полностью соответствуют стилю и смыслу аналитического сообщения.</p>	<p>адекватной степенью лексико-грамматической грамотности. Ошибки, не искажающие смысл высказывания, вероятны только в случае продуцирования сложных структур. Общее количество ошибок не превышает 7.</p>
<p>«Удовлетворительно»</p>	<p>Отвечающий проявляет посредственное понимание представляемого материала. Очевидно механическое воспроизведение использованных для подготовки аналитического сообщения источников. Допускается 3-4 смысловых или фактических неточностей, относящихся к раскрываемой тематике. Высказывания</p>	<p>Ответ в целом является логичным и связным. Аналитическое выступление структурно организовано, однако лишено некоторых связующих элементов (не более 5). Анализ в целом адекватно отражает основную тематику, но отличается поверхностностью. Объем сообщения не совсем соответствует временным требованиям (менее</p>	<p>Ответ характеризуется ограниченным диапазоном выбранных лексических и грамматических структур. В ответе присутствует тематическая профессиональная лексика, однако, в целом, выбор слов, фраз, структур адекватно передает смысл и соответствует высказыванию стилистически.</p>	<p>Отвечающий демонстрирует приемлемый уровень лексико-грамматической точности. Допущенные ошибки не препятствуют выполнению коммуникативной задачи. Общее количество ошибок не превышает 10.</p>

	являются обоснованными, однако, не все из них релевантны. В анализе упущены некоторые ключевые аспекты или представлена обобщенная, поверхностная информация. Докладчик испытывает сложности при ответе на дополнительные вопросы экзаменаторов и способен осветить лишь 50% из них.	или более 5-6 минут).		
«Неудовлетворительно»	Ответ представляет собой репродукцию использованных при подготовке сообщения материалов, не содержит элементов анализа, избытует общими фактами, неточен. Анализируемые аспекты не раскрыты и не обоснованы, а также не являются релевантными. Докладчик не отвечает на дополнительные вопросы экзаменаторов.	Ответ не связан логически. Связующие элементы употреблены неправильно, либо отсутствуют. Объем сообщения не соответствует временным требованиям.	Ответ содержит сильно ограниченный набор слов и структур, не позволяющих докладчику в полной мере продемонстрировать профессиональную лексику. Выбранные языковые средства не соответствуют высказыванию стилистически.	Ответ характеризуется лексико-грамматической неграмотностью. Допущенные ошибки нарушают коммуникацию и искажают смысл высказывания. Общее количество ошибок – 11 и более.

Лицам, завершившим освоение образовательной программы и не подтвердившим соответствие подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (то есть получившим неудовлетворительную оценку на государственном экзамене), назначаются повторные аттестационные испытания с полной их оплатой не ранее чем через одиннадцать месяцев и не позже чем через пять лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые.

4. СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДАЛЕЕ – ВКР), ПОРЯДОК ЕЕ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ

Проверяемые компетенции: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ОПК-11; ОПК-12; ОПК-13; ОПК-14; ОПК-15; ОПК-16; ОПК-17; ОПК-18; ОПК-18; ОПК-19; ОПК-20; ОПК-21; ОПК-22; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7

4.1. Требования, предъявляемые к ВКР

1. Защита выпускной квалификационной работы является обязательным итоговым аттестационным испытанием, включенным в программу итоговой аттестации наряду с государственными экзаменами по направлению подготовки и первому иностранному языку. Защита ВКР обязательна для получения диплома бакалавра.

2. Выпускная квалификационная работа (ВКР) для степени «бакалавр» выполняется в форме бакалаврской работы.

3. Студенту предоставляется право выбора темы ВКР в порядке, установленном Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Нижегородском государственном лингвистическом университете имени Н.А. Добролюбова, утвержденным приказом № 253 ОС/Д от 26.10.2018. Тема должна соответствовать направленности (профилю) программы, которую он осваивает.

Цели и задачи ВКР

Целью работы является:

- определение соответствия уровня теоретических знаний и практических умений выпускника требованиям ФГОС ВО и ОПОП по направлению 42.03.02 Журналистика;
- установление степени готовности студента к самостоятельному выполнению профессиональных задач в рамках своей специальности;
- повышение теоретической подготовки студентов, приобщение их к творческой научно-исследовательской деятельности.

В связи с этим ставятся следующие **задачи**:

- формирование и развитие способностей научно-исследовательской работы, в том числе умений получения, анализа, систематизации и оформления научных знаний;
- систематизация и углубление знаний по избранному направлению;
- развитие навыков практического анализа эмпирического материала;
- дальнейшее совершенствование теоретического мышления и умений научно-исследовательской деятельности;
- проверка уровня теоретической и практической подготовки студентов.

Требования к содержанию и оформлению ВКР

ВКР бакалавра представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное студентом под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, в том числе на иностранном языке (обязательно наличие источников и литературы на иностранном языке), обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении основной образовательной программы. ВКР бакалавра может основываться на материалах собранных в период учебной, производственной и/или преддипломной практики.

По содержанию и форме выпускная квалификационная работа должна соответствовать государственному стандарту, устанавливающему общие требования и правила оформления научно-исследовательских и проектных работ.

Типовая структура выпускной квалификационной работы включает следующие части (разделы): титульный лист, введение, включая актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, хронологические рамки исследования, теоретическая и методологическая база исследования, эмпирическая база исследования,

научная новизна, практическая значимость исследования, апробация ВКР (см. п. 4.4.), 3 главы по 2-3 параграфа в каждой (*в среднем*), заключение, список использованной литературы, приложения. Общий объем ВКР – 50-80 страниц.

Правила оформления выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа печатается шрифтом Times New Roman 14-го кегля через межстрочный интервал 1,5 со стандартным интервалом между символами за исключением мест, выделяемых разрядкой. Примеры, включённые в теоретико-аналитическую часть работы, выделяются изменением шрифта (например, курсивом). Абзац выравнивается по ширине. Поля: 3 см слева, 1,5 см справа, 2 см сверху, 2 см снизу. Все заголовки размещаются единообразно, с выравниванием по центру текста.

Структурные элементы работы (титул, оглавление, введение, главы, заключение, библиография, приложения) начинаются с новой страницы. Заголовок нового параграфа располагают на той же странице, где закончился текст предыдущего. Текст раздела должен начинаться на той же странице, что и его заголовок. Расстояние между окончанием текста одного параграфа и заголовком подпункта, а также между заголовком и началом текстом – 2 интервала. Выравнивание основного текста выполняется по ширине страницы, допускается использовать автоматический перенос слов в основном тексте.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу. Номер проставляется в нижнем колонтитуле по центру. Титульный лист включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется. Иллюстрации, таблицы, графики, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц.

Работа представляется на кафедру в печатном виде, а также на электронном носителе.

4.2. Условия и сроки выполнения ВКР

Тематика ВКР с указанием предполагаемых научных руководителей утверждается на собрании кафедры в конце 3 курса обучения студентов. Тематика ВКР студента должна быть неразрывно связана и являться логическим продолжением тематики курсовых работ по дисциплинам Основы теории коммуникации (2 курс), История отечественной журналистики (3 курс). Студент может выполнять курсовые проекты в рамках одной проблематики на протяжении всего периода обучения, тем самым охватывая больше теоретического материала и усиливая самостоятельность написания текста и оригинальность исследования.

Тематика представленных на кафедру ВКР должна соответствовать выбранному направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, а также профессиональным интересам и предпочтениям студента и его научного руководителя. Тематика ВКР в обязательном порядке обсуждается с научным руководителем. Выбирая тему для исследования, а также решая вопрос о прикреплении к научному руководителю, студент должен ориентироваться на:

- направление научно-исследовательской работы кафедры;
- область научных интересов профессорско-преподавательского состава кафедры;
- актуальность проблематики для современной журналистики и медиакоммуникаций;
- собственные научные интересы в области журналистики и медиакоммуникаций, тематическую направленность, связанную с профессиональной специализацией студента;
- тематику своих курсовых работ за прошедший период обучения.

ВКР должна быть авторским научным исследованием студента. Не допускается компилирование готовых работ по разрабатываемой теме. С целью повышения качества выпускных квалификационных работ, все ВКР проходят проверку в системе «Антиплагиат», которая позволяет определить уровень самостоятельности и оригинальности работы студента. Процент оригинальности ВКР должен составлять не менее 75%.

В конце третьего года обучения студент пишет заявление на написание ВКР. Окончательная тема научно-исследовательского проекта и научный руководитель на текущий учебный год должна быть обсуждена и утверждена на первом заседании кафедры в начале очередного учебного года. Темы ВКР утверждаются заведующим кафедрой.

Основные этапы и ориентировочные сроки выполнения ВКР

Этап работы	Срок выполнения
Выбор темы и написание заявления на написания ВКР установленного образца (образец на кафедре)	Май-Июнь (3 курс)
Утверждение темы и научного руководителя ВКР	Август
Ознакомление студентов со сроками и порядком написания и защиты ВКР, установленными на кафедре в текущем году	Первая неделя сентября
Утверждение плана ВКР, сбор необходимого материала, подбор источников и литературы	Сентябрь
Написание текста ВКР (титул, оглавление, введение, главы, заключение, библиография, приложения, раздел на иностранном языке)	Октябрь-Декабрь
Сдача чернового варианта ВКР научному руководителю	25 декабря
Проверка чернового варианта ВКР и проверка на плагиат через систему НГЛУ «Антиплагиат»	Январь
Редактирование ВКР с учетом замечаний научного руководителя	Февраль
Предзащита ВКР на кафедре, решение комиссии по предзащите о допуске/не допуске ВКР к защите	Начало апреля
Окончательное редактирование ВКР с учетом замечаний комиссии кафедры по предзащите	Апрель
Сдача итогового варианта ВКР в распечатанном и электронном виде со справкой НГЛУ «Антиплагиат» (справку предоставляет научный руководитель)	Начало мая
Официальная защита	Май (июнь – для защиты бакалаврских и магистерских работ)

ВКР допускается к защите, если соблюдены необходимые требования:

- работа сдана в срок;
- работа прошла положительную проверку в системе «Антиплагиат», имеет оригинальность не менее 75%;
- работа прошла предзащиту на кафедре и допущена комиссией к защите;
- (дополнительно) работа имеет апробацию результатов (п.4.4.).

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются Университетом в электронно-библиотечной системе Университета и проверяются на объем заимствования.

4.3. Порядок назначения научного руководителя ВКР

Руководители ВКР назначаются выпускающими кафедрами из числа преподавателей, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук.

4.4. Порядок защиты ВКР²

² При проведении государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий комиссия руководствуется Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 98 от 30.04.2020.

Защита выпускной квалификационной работы включается в состав государственной итоговой аттестации студентов высших учебных заведений, завершающих обучение по направлению подготовки.

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающими кафедрами. Их перечень утверждается приказом ректора Университета и доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР из числа утвержденных тем.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) выпускающая кафедра может в установленном Университетом порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности и целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для подготовки ВКР за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) приказом ректора НГЛУ закрепляется руководитель ВКР из числа работников Университета и при необходимости консультант (консультанты).

Готовая квалификационная работа с отзывом и необходимыми подписями сдается на кафедру, регистрируется и передается в государственную экзаменационную комиссию.

Защита бакалаврского проекта проходит на открытом заседании ГЭК. Явка студента в назначенный день защиты строго обязательна, прийти нужно не менее чем за 15-20 минут до начала заседания экзаменационной комиссии. Стиль одежды официальный.

На заседание ГЭК представляются следующие материалы:

- выпускная квалификационная работа (в 2-х экземплярах и на электронном носителе);
- справка о проценте оригинальности работы системы НГЛУ «Антиплагиат» (не менее 75% оригинальности текста);
- отзыв научного руководителя (в 2-х экземплярах);
- выписка из зачетной книжки;
- публикации по теме выпускного квалификационного исследования (если имеются).

Заседание ведет председатель ГЭК или другой член ГЭК по его поручению. На защите желательно присутствие научного руководителя. Защита выпускной работы происходит в следующей последовательности:

1. Председатель ГЭК представляет студента и тему бакалаврской работы.
2. ГЭК заслушивает доклад студента.
3. Члены ГЭК и присутствующие задают вопросы докладчику.
4. Докладчик отвечает на заданные вопросы.
5. Научный руководитель зачитывает отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу.
6. Докладчик отвечает на замечания научного руководителя.

Доклад. Успешная защита выпускной квалификационной работы зависит от уровня подготовки доклада и умения отвечать на заданные членами ГЭК вопросы. Очень часто высокая оценка квалификационной работы, данная руководителем, снижается вследствие неграмотной защиты.

Рекомендуется сопровождать выступление презентацией, выполненной в программе Power Point. **Презентация должна состоять из 7-10 слайдов**, на которых кратко должны быть изложены основные положения, выносимые студентом на защиту.

Презентация должна состоять из:

- актуальности темы исследования;
- предмета и объекта исследования;
- цели и задач исследования;
- хронологических рамок исследования;

- методологии и методов исследования;
- научной и практической значимости работы;
- приложений, дополняющих работу;
- выводов, которые рекомендуется структурировать по главам, а на отдельный слайд выносить общие выводы к работе.

Общая продолжительность доклада на защите выпускной работы **должна составлять не более 10 минут**. Докладчик кратко излагает основное содержание своей работы. Речь, подготовленную для защиты, целесообразно согласовать с научным руководителем.

В докладе необходимо:

- обосновать выбор темы исследования, актуальность, научную новизну;
- назвать объект и предмет исследования;
- указать цель и задачи работы;
- обосновать используемые в работе методы и методологию исследования;
- обосновать хронологические рамки исследования;
- назвать основные выводы исследования.

Доклад должен быть емким, содержать оценки, выводы и рекомендации по решению проблемы, формулировки доклада должны легко восприниматься на слух, быть лаконичными и обоснованными. Наглядные и цифровые данные демонстрируются только в том случае, если они необходимы для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

Ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии. После выступления студенту могут быть заданы вопросы, на которые он должен ответить. Вопросы лучше записать сразу и подготовить ответы. По докладу и ответам на вопросы члены комиссии судят о кругозоре студента, его умении публично выступать и аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Отвечая на вопросы, студент имеет право пользоваться текстом своего выступления и исследования, наглядными пособиями, рабочими записями.

В своем **отзыве научный руководитель** должен отобразить следующие моменты:

- дать оценку актуальности темы;
- описать цель и раскрыть содержание основных задач, решаемых в ходе выпускного квалификационного исследования;
- оценить теоретический уровень итоговой работы, степень использования современных методов анализа и прогнозирования;
- показать основные результаты, полученные в ходе исследования;
- отразить практическую значимость предложений автора;
- отметить отношение студента к работе над бакалаврским проектом, например самостоятельность, целеустремленность, настойчивость, трудолюбие, коммуникабельность;
- подчеркнуть заинтересованность в научной работе (участие в конференциях, конкурсах, наличие публикаций).

Оценки ГЭК выставляются на закрытом заседании после проведения всех запланированных защит. Оценка выставляется по 4-х балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». После оглашения оценок студент вправе выразить несогласие с выставленной оценкой или процедурой защиты. Позже такие возражения не принимаются.

Задача ГЭК – выявление подготовленности студента к профессиональной деятельности и принятие решения о выдаче диплома. При вынесении оценки комиссия принимает во внимание содержание доклада выпускника, мнения научного руководителя, ответы дипломника на вопросы членов ГЭК и его участие в развернувшейся дискуссии по теме выпускной квалификационной работы.

Решение принимается простым большинством голосов, при равенстве право решающего голоса отдается председателю ГЭК. Результаты закрытого заседания ГЭК объявляет председатель комиссии.

Решением ГЭК студенту, успешно сдавшему государственные экзамены и защитившему итоговый исследовательский проект, присваивается квалификация, соответствующая направлению подготовки.

Студенты, получившие неудовлетворительную оценку на итоговой государственной аттестации, отчисляются из вуза. В этом случае им выдается справка об обучении установленной формы.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного комплексного экзамена. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания. Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию. Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

Оценка ВКР

Решение об оценках принимается Государственной экзаменационной комиссией по окончании процедуры защиты. Оценка складывается с учетом следующих критериев:

1. Полнота раскрытия исследуемой темы.
 2. Глубина проникновения в проблему.
 3. Достаточная иллюстративность постулируемых тезисов, объем исследовательского материала.
 4. Самостоятельность и научная новизна исследования.
 5. Способность к обоснованию выдвигаемых положений, полнота и логичность аргументации.
 6. Свободное владение материалом в процессе защиты, находчивость и активность.
- Существенное влияние на оценку оказывает отзыв научного руководителя.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Основная литература

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455337>
2. Антипов, А.Ю. Освещение мировых кризисных ситуаций в зарубежных СМИ : [16+] / А.Ю. Антипов. — Москва : Лаборатория книги, 2011. — 145 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141465> (дата обращения: 29.01.2021). — ISBN 978-5-504-00021-3.
3. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08188-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432091>
4. Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики: у истоков журналистики : [16+] / В.М. Виниченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. — 137 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253>

5. Георгиева, Н.Г. Русская историческая журналистика: тексты специального курса лекций : [16+] / Н.Г. Георгиева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – Ч. 1. Российская историческая журналистика в XVIII – начале XX в.. – 135 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278240>
6. Дюков, А.Л. Проблемы единой Европы в освещении качественных ежедневных европейских газет / А.Л. Дюков. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 122 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141496> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00335-1.
7. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917) : учебно-методический комплекс / Б.И. Есин. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 465 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57949>
8. Зубаркина, Е.С. Основы журналистики : практикум : [16+] / Е.С. Зубаркина, И.Б. Игнатова ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 36 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598970>
9. Ирисханова, О.К. Игры фокуса в языке: семантика, синтаксис и прагматика дефокусирования / О.К. Ирисханова. – Москва : Языки славянской культуры (ЯСК), 2014. – 320 с. : ил., табл. – (Studia philologica). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277491> (дата обращения: 29.01.2021). – Библиограф. в кн. – ISBN 978-5-9551-0678-6.
10. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-4475-6072-0. –
11. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692>
12. Криворотов, И.И. Правовые аспекты журналистского расследования / И.И. Криворотов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 94 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140576> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00825-7.
13. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие / И.В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 640 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244>
14. Лебедева, Д.В. Современное состояние информационной журналистики в России : [16+] / Д.В. Лебедева. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 103 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142405> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00929-2.
15. Манович, Л. Язык новых медиа=The language of new media : [18+] / Л. Манович ; дизайн ABCdesign ; под ред. Е. Арье, О. Мороз ; пер. Д. Кульчицкой. – Москва : Ад Маргинем Пресс, 2018. – 400 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594512> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-91103-411-5.
16. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века : учебное пособие / С.Я. Махонина. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83386>
17. Медиапроект как выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки «Журналистика» : учебно-методическое пособие : [16+] / Т.В. Василенко, Д.А. Дубовер, С.Ю. Ермолаева и др. ; под общ. ред. Т.Н. Владимировой, И.В. Жилавской ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2016. – 69 с. : ил.

- Режим доступа: по подписке. –
 URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598876>
18. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.).
 19. Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. – Москва : Прогресс-Традиция, 2009. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (дата обращения: 20.02.2021). – ISBN 5-89826-299-7. – Текст : электронный.
 20. Нахимова, Е.А. Прецедентные онимы в современной российской массовой коммуникации: теория и методика когнитивно-дискурсивного исследования / Е.А. Нахимова ; ред. Д.О. Морозов. – Екатеринбург : Уральский государственный педагогический университет, 2011. – 276 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141309> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-7186-0459-7. –
 21. Олешко, В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 477 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451>
 22. Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие : [16+] / В.В. Прозоров. – 3-е изд., перераб. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821>
 23. Расторгуева, Н.Е. Журналистика и власть: особенности взаимодействия в странах Латинской Америки=JOURNALISM AND POWER: INTERACTION FEATURES IN LATIN AMERICA / Н.Е. Расторгуева. – Москва : Библио-Глобус, 2017. – 178 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499032> (дата обращения: 29.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9500957-3-3. – DOI 10.18334/9785950095733.
 24. *Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — С. 9 — 15 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblionline.ru/bcode/451642/p.9-15>
 25. Сурнаев, И.В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ / И.В. Сурнаев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 109 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00626-0.
 26. Тангейт, М. Медиагиганты: как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство : [16+] / М. Тангейт ; ред. М. Савина ; пер. с англ. . – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 256 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495834> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 5-9614-0240-1. – Текст : электронный.
 27. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 217 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00800-4
 28. Чемякин, Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный

- университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107>
29. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — С. 17 — 72 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451643/p.17-72>
30. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>
31. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>
32. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В.Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. – 495 с. : схем. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404> (

Профессионально-ориентированное аналитическое сообщение на иностранном языке

5.1.1. Основная литература

1. Альмяшова Л.В., Кокорина И.Н., Силкова М.А. Немецкий язык. Страноведение: учебное пособие для студентов вузов. Кемеровский государственный университет, 2018. ISBN 978-5-8353-2320-3. Текст: электронный. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571364>
2. Арсеньева М.Г. Deutsche Grammatik=Немецкая грамматика. Версия 2.0 : учебное пособие / М.Г. Арсеньева, Е.В. Нарустранг. Санкт-Петербург: Антология, 2012. ISBN 978-5-94962-196-7. Текст: электронный. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=213020>
3. Винтайкина Р. В., Новикова Н. Н., Саклакова Н. Н. Немецкий язык (В1): учебное пособие для вузов. — 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. ISBN 978-5-534-07759-9. Текст: электронный. URL: <https://urait.ru/bcode/451016>
4. Дубив, Н.В. Иностраный язык (немецкий): Politik direct. Тюмень: Тюменский государственный университет, 2012. Текст: электронный. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572175>
5. Зиновьева И.Ю. Устно-вводный курс немецкого языка: Учебное пособие для студентов начального этапа обучения (немецкий язык как вторая специальность) / И.Ю. Зиновьева, А.С. Леонова. Н. Новгород: Изд-во НГЛУ, 2018. Электронный документ: <http://192.168.1.8:8086/LunnDigitalDocsClosed/DR275060.pdf>
6. Зиновьева, И.Ю., Шестопап, А.Ю. Umweltschutz. Nachhaltige Entwicklung: обучение профессиональному переводческому чтению и аудированию на мультимедийном материале по тематике «Экология. Устойчивое развитие»: [16+] / сост. И.Ю. Зиновьева, А.Ю. Шестопап. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. Текст: электронный. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597421>
7. Иванов А. В., Иванова Р. А. Немецкий язык для менеджеров и экономистов: учебное пособие для вузов. — 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. ISBN 978-5-534-09516-6. Текст: электронный- URL: <https://urait.ru/bcode/451234>
8. Иванов П.Ф., Огорокова О.Н. Языковая культура Германии: учебное пособие. — 2-е изд., стер. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. ISBN 978-5-4475-8875-5. Текст: электронный. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453945>
9. Катаева А.Г., Катаев С.Д., Гандельман В. А. Немецкий язык для гуманитарных вузов + аудиоматериалы в ЭБС: учебник и практикум для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп.

- Москва: Издательство Юрайт, 2020. ISBN 978-5-534-01265-1. — Текст: электронный URL: <https://urait.ru/bcode/449916>
10. Логинова Е.А. Иностранный язык (немецкий). Язык и культура (Kultur & Sprache): учебно-методическое пособие по немецкому языку для студентов 2-4 курсов гуманитарных направлений и студентов направления 45.03.02 Лингвистика. – 2-е изд. доп. Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018. Текст: электронный. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573680>
 11. Лысакова Л.А., Карпова Е.М., Лесная Е.Н. Tourismus=Туризм: учебное пособие. – 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2020. ISBN: 978-5-9765-0816-3. Текст: электронный URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54569>
 12. Лытаева М. А., Ульянова Е. С. Немецкий язык для делового общения + аудиоматериалы в ЭБС: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. ISBN 978-5-534-07774-2. Текст: электронный URL: <https://urait.ru/bcode/450011>
 13. Муратова С.В. В мире искусства: учебно-метод.разработка по практике устной и письменной речи для студ. 4 курса фак-та нем.языка / С.В. Муратова, Т.Е. Маламайкина. Изд-во НГЛУ, 2005. URL: <http://192.168.1.8:8086/LunnDigitalDocsClosed/DR274953.pdf>
 14. Мясникова, Т. Medienwelt: Deutsch als Fremdsprache für Journalistik-, PRStudierende Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. Текст: электронный. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259280>
 15. Осипян Л. Г., Тканова А. В. Немецкий язык для изучающих туризм, географию и регионоведение (A2-B2) : учебное пособие для вузов Москва: Издательство Юрайт, 2020. ISBN 978-5-534-10649-7. Текст: электронный. URL: <https://urait.ru/bcode/456690>
 16. Родин, О. Ф. Страноведение. Федеративная Республика Германия: учебное пособие для вузов / О. Ф. Родин. — 3-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный. <https://urait.ru/bcode/453293>
 17. Смирнова, А.Г. Presse in Deutschland: Themen, Struktur, Darstellungsformen. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2011. Текст: электронный. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232739>
 18. Смирнова, Т. Н. Немецкий язык. Deutsch mit Lust und Liebe. Интенсивный курс для начинающих: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. ISBN 978-5-534-00833-3. Текст: электронный. URL: <https://urait.ru/bcode/452360>
 19. Смирнова Т.Н. Немецкий язык. Deutsch mit Lust und Liebe. Продвинутый уровень: учебник и практикум для вузов. - 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. ISBN 978-5-534-02468-5. Текст: электронный. URL: <https://urait.ru/bcode/451666>
 20. Смирнова, Т.П. Европейский Союз: учеб. пособие: нем. яз. как 2 иностранный: 3 - 4 курс. 3-е изд., перераб. и доп. Изд-во НГЛУ, 2019. - 91 с. - URL: <http://192.168.1.8:8086/LunnDigitalDocsClosed/DR273467.pdf>
 21. Точилина, Ю.Н. Немецкий язык: учебное пособие / Ю.Н. Точилина, Н.С. Годжаева; Кемеровский государственный университет. Ч. 3. СМИ и их роль в жизни современного общества. Перевод, реферирование и аннотирование общественно-политических и профориентированных текстов. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. Текст: электронный. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481640>.
 22. Averkina L.A. Ökologie, Verkehr und Gesundheit: Lehrmaterialien für Studenten des III. Studienjahres der Dolmetscher- und Übersetzerfakultät, = Экология, транспорт и здоровье: учебно-методическое пособие для студентов III курса переводческого факультета. Нижний Новгород: НГЛУ им. Добролюбова, 2013. Электронный документ: http://www.academ.lunn.ru/old/Departments/TPGT/TB_PCRO_Umwelt_Verkehr_und_Gesundheit_031202_2011.doc
 23. Averkina L.A. Umweltschutz geht alle an: Lehrmaterialien für Studenten des III. Studienjahres der Dolmetscher- und Übersetzerfakultät = Охрана окружающей среды –

главная проблема современности: Учебное пособие для студентов III курса переводческого факультета. Нижний Новгород: НГЛУ им. Добролюбова, 2010. Электронный документ:
http://www.academ.lunn.ru/old/Departments/TPGT/UP_PKRO_Ohr_okr_sredy_022900_d_IIIkurs_2009.doc

5.2. Дополнительная литература

1. Амиров, В.М. Деловая журналистика : учебное пособие / В.М. Амиров ; науч. ред. В.Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093>
2. Антипов, А.Ю. Освещение мировых кризисных ситуаций в зарубежных СМИ : [16+] / А.Ю. Антипов. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 145 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141465>
3. Балабуха, П.И. Роль рекламы в современных СМИ / П.И. Балабуха. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 150 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142431>
4. Болотов, Э.С. Внутренняя и межгосударственная политика на страницах СМИ / Э.С. Болотов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 146 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139661>
5. Бутырский, А.Н. Формат телеканала: принципы формирования сетки вещания, особенности стиля и межпрограммного оформления / А.Н. Бутырский. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140876>
6. Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990>
7. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00606-2.
8. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. – Москва : Юнити, 2015. – 423 с. : ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>
9. Гребеньков, С.Д. Проблемы глобализации в СМИ : [16+] / С.Д. Гребеньков. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 97 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141492>
10. Гринберг, Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект / Т.Э. Гринберг ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва : Московский Государственный Университет, 2012. – 325 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595580>
11. Гусельников, А.С. Конкурентные стратегии: привлечение и удержание потребителей, формирование спроса / А.С. Гусельников. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 115 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140508>
12. Коробов, А.С. Проблема исследования эффективности массовой коммуникации / А.С. Коробов. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 110 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140327>
13. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова ; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва : Юнити, 2015. – 239 с. : ил. –

- Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>
14. Компьютерная графика : учебное пособие / сост. И.П. Хвостова, О.Л. Серветник, О.В. Вельц ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 200 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457391>
 15. Майстренко, Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах : учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 82 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444959>
 16. Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2015. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>
 17. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 217 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>
 18. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>
 19. Уразаева, Т.А. Графические средства в информационных системах : учебное пособие : [16+] / Т.А. Уразаева, Е.В. Костромина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 148 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483698>
 20. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://bibli-online.ru/bcode/425831>

Профессионально-ориентированное аналитическое сообщение на иностранном языке

5.2.2. Словари и справочные издания

1. Интернет-словарь издательства Duden: <https://www.duden.de>
2. Интернет-словарь издательства PONS: <https://pons.com>
3. Национальный корпус русского языка <https://ruscorpora.ru/new/>
4. Онлайн-версия справочника “Факты о Германии”: https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/index.php/ru/Выходные_данные
5. Онлайн-словарь ABBYY Lingvo: <https://www.lingvolive.com/ru-ru>
6. Цифровой словарь немецкого языка Берлинско-Бранденбургской академии наук: <https://www.dwds.de>
7. Электронный словарь ABBYY LINGVO <https://www.lingvo.ru/multi/>
8. Электронный словарь Multitran <https://www.multitran.com/>
9. Электронный словарь немецкого языка Duden <https://www.duden.de/>

5.2.3. Аудио- и видеоматериалы

1. Учебный сериал для изучающих немецкий язык (уровень элементарного владения) на портале Deutsche Welle: <https://learngerman.dw.com/de/anfänger/c-36519687>

- Цифровой справочник особенностей артикуляции звуков немецкого языка:
<https://soundsofspeech.uiowa.edu/main/german>
2. ARD-Mediathek: <https://www.ardmediathek.de/ard/>
 3. Audio Lingua: Tonaufnahmen von Muttersprachlern in verschiedenen Sprachen: <https://www.audio-lingua.eu/?lang=de>
 4. Audio-Training zum Lehrwerk "Im Beruf" von Hueber Verlag: <https://www.hueber.de/im-beruf/lernen/audiotraining>
 5. Bayerischer Rundfunk: <https://www.br.de/index.html>
 6. Erklärvideos explainity: <https://www.youtube.com/c/explainity-erklaert/featured>
 7. nachrichtenleicht: <https://www.nachrichtenleicht.de>
 8. Podcast zum Deutschlernen: <https://slowgerman.com>
 9. Step into German: Musik: <http://www.goethe.de/ins/us/saf/prj/stg/mus/cop/deindex.htm>
 10. Youtube Playlist "Deutsch lernen (B2-C1): Arbeiten in Deutschland" von Deutsch lernen mit DW: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL1233305DD349AD52>
 11. ZDF-Mediathek: <https://www.zdf.de>

5.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Журнал «Журналист» - <http://www.jrnlst.ru>
2. Журнал «Журналистика и медиарынок» - <http://www.jourmedia.ru>
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения - <http://www.wciom.ru>
4. Информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья - <http://mediaprofi.org/>
5. Межвузовская электронная библиотека онлайн <http://biblioclub.ru>
6. Сайт измерительной кампании Mediascope - <https://mediascope.net/>
7. Сайт библиотеки НГЛУ <http://lib.lunn.ru>
8. Специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании - <http://www.broadcasting.ru/>
9. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
10. Образовательная платформа - <https://www.coursera.org>
11. Фонд «Общественное мнение». Режим доступа: <http://www.fom.ru>
12. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова - <http://www.mediascope.ru>

5.3.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на немецком языке

1. Журнал для изучающих немецкий язык Deutsch perfekt: <https://www.deutsch-perfekt.com>
2. Интернет-портал со справочными материалами по грамматике: <https://mein-deutschbuch.de/startseite.html>
3. Каталог интерактивных упражнений: <https://lingvico.net>
4. ЭИОС НГЛУ Moodle: <https://tests.lunn.ru/>
5. Alltag, Beruf & Co.: сборник интерактивных лексических упражнений издательства Hueber: <https://www.hueber.de/shared/uebungen/alltag/>
6. Bild – <https://www.bild.de/wa/ll/bild-de/unangemeldet-42925516.bild.html>
7. Bundeszentrale für politische Bildung (bpb): <https://www.bpb.de/lernen/derdieDaF-Portal: https://www.derdiedaf.com>
8. Deutsch am Arbeitsplatz: Online-Übungen zur Kommunikation im Beruf des Goethe-Instituts <https://www.goethe.de/de/spr/ueb/daa.html>

9. Deutsch lernen mit DW: <https://www.dw.com/de/deutsch-lernen/s-2055>
10. Deutsch lernen und üben mit Lingolia: <https://deutsch.lingolia.com/de/>
11. Die Tageszeitung – <https://taz.de/!p4608/>
12. Die Welt – <https://www.welt.de/>
13. Focus – <https://www.focus.de/>
14. Frankfurter Allgemeine – <https://www.faz.net/aktuell/>
15. Internet-Portal “Wirtschaftsdeutsch” des Instituts für internationale Kommunikation: <https://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien/ueberblick-kor1.php>
16. Lehr- und Übungsbuch Phonetik: <http://simsalabim.reinke-eb.de/index.html>
17. Online-Plattform deutsch.info: <https://deutsch.info/de/courses>
18. Spiegel – <https://www.spiegel.de/>
19. Sprachmagazin Deutsch perfekt: <https://www.deutsch-perfekt.com>
20. Stern – <https://www.stern.de/>
21. Süddeutsche Zeitung – <https://www.sueddeutsche.de/>
22. Textsorten: <https://wortwuchs.net/schreiben/>
23. Unterrichtsmaterial rund um das Thema “Die Europäische Union” https://europa.eu/learning-corner/learning-materials_de
24. Wie bringe ich’s rüber? Materialien für berufsbezogene Sprachbildung des Förderprogramms “IQ”: https://www.deutsch-am-arbeitsplatz.de/fileadmin/user_upload/PDF/10_Fachstelle/PASSAG_1.PDF
25. ZEIT für die Schule: <https://service.zeit.de/schule/>

5.4 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7, 10
2. Microsoft Office
 - A. Word
 - B. Excel
 - C. Access
 - D. Power Point
3. Outlook
4. Adobe Acrobat Reader DC
5. ABBYY FineReader 11
6. Microsoft Edge
7. Mozilla Firefox
8. Google Chrome
9. CorelDraw
10. Adobe inDesign cs 6
11. Adobe PhotoShop
12. Open Broadcaster Software (OBS Studio)
13. ZOOM
14. Система «Антиплагиат»
15. Антивирус Касперского

5.5 Перечень информационных справочных систем

1. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44821>
2. <http://lib.lunn.ru> – сайт библиотеки НГЛУ
3. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека
4. <http://www.lib.msu.su> – Каталог Научной библиотеки МГУ
5. http://www.rsl.ru/r_res1.htm – Каталог Российской государственной библиотеки
6. <http://www.inion.ru> - ИНИОН – комплекс библиографических баз данных по гуманитарной тематике. Базы данных ИНИОН.
7. <http://www.consultant.ru/edu/student> - справочная правовая система «Консультант Плюс»

8. <https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
9. <https://dic.academic.ru/> - словари и энциклопедии на Академике
10. <http://www.feb-web.ru/feb/feb/sites.htm?cmd=show> – Фундаментальная электронная библиотека (ФЭБ)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

7. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ГИА ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Дополнительно при проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слепых:

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке государственной итоговой аттестации оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту;

- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения государственной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по их желанию государственный экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по их желанию государственный экзамен может проводиться в устной форме.

Выпускники не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации, подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации.

Образец первого титульного листа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Н.А. ДОБРЮБОВА»

Институт русского языка

Кафедра международной журналистики

Иванов Петр Иванович

(ТЕМА)

Выпускная квалификационная работа

Направление подготовки 42.03.02
Журналистика

Нижний Новгород
2020

Образец второго титульного листа

Работа выполнена на кафедре международной журналистики
Нижегородского государственного лингвистического
университета им. Н.А. Добролюбова

Научный руководитель –

доктор философских наук
А.М. Дорожкин

Работа допускается к защите

И.о. заведующего кафедрой
доктор философских наук,
профессор

Е.И. Кузнецова

«_____» _____ 2020 года

Защита состоится «___» _____ 2020 года

Оценка защиты выпускной квалификационной работы

Государственной экзаменационной комиссией «_____»

Председатель ГЭК _____
