

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ Ж.В. Никонова
« 28 » августа 2020 г.



ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации выпускников

Направление подготовки: 43.03.02 -Туризм

Направленность (профиль): Услуги в сфере туризма

Квалификация (степень): бакалавр

Формы обучения

Заочная

Нижний Новгород
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	5
1.1.	Нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации (далее – ГИА)	5
1.2.	Цель и задачи ГИА	5
1.3.	Структура ГИА	6
2.	Содержание государственного экзамена и порядок его проведения	6
2.1.	Перечень компетенций и критерии их оценивания	6
2.2.	Дисциплины (модули), входящие в предметную область государственного экзамена.	32
2.3.	Порядок проведения государственного экзамена	33
3.	Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена	33
3.1.	Типовые контрольно-измерительные материалы (вопросы и задания), используемые для оценки результатов освоения образовательной программы	33
3.2.	Шкала оценивания	43
4.	Содержание выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), порядок ее подготовки и защиты	50
4.1.	Требования, предъявляемые к ВКР	50
4.2.	Условия и сроки выполнения ВКР	52
4.3.	Порядок назначения научного руководителя ВКР	53
4.4.	Порядок защиты ВКР	53
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА	54
5.1.	Основная литература	54
5.2.	Дополнительная литература	59
5.3.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	64
5.4.	Перечень программного обеспечения	64
5.5.	Перечень информационных справочных систем	65
6.	Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА	65
7.	Специальные условия прохождения ГИА обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья	65
	Приложение	67

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 14 декабря 2015 года № 1463

Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Нижегородском государственном лингвистическом университете им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 253 ОС/Д от 26.10.2018.

Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 98 ОС/Д от 30.04.2020.

Составители программы: доц. М.Б. Ротанова, доц. М.В. Федорова, доц. И.Б. Архангельская, доц. О.Н. Багаева

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма 28.08.2020, протокол № 1 а.

ио зав. кафедрой рекламы, связей с общественностью и туризма

М.Б. Ротанова

Программа согласована _____

ио декана высшей школы социальных наук

М.В. Федорова

Программа утверждена _____

Первый проректор

И.Ю. Зиновьева

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) предназначена для оценивания результатов освоения студентами основной профессиональной образовательной программы. Программа составлена в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; приказами Министерства образования и науки Российской Федерации утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», от 09.02.2016 № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636», от 28.04.2016 № 502 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636».

Программа соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 14 декабря 2015 года № 1463 и разработана в соответствии с Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом НГЛУ № 253 ОС/Д от 26.10.2018 г.; Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 98 ОС/Д от 30.04.2020.

1. Цель и задачи ГИА

Освоение основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) завершается обязательной государственной итоговой аттестацией (ГИА). К ГИА допускаются студенты, успешно и в полном объеме завершившие освоение основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), полностью выполнившие учебный план. Целью ГИА является оценивание сформированности у выпускников компетенций, необходимых для успешного решения задач в профессиональной деятельности в избранной сфере и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), разработанной вузом на его основе. Кроме того, по результатам итоговой государственной аттестации принимается решение о присвоении квалификации и выдаче выпускнику документа о высшем образовании и квалификации, а также вырабатываются рекомендации, направленные на совершенствование подготовки студентов.

Задачи государственной итоговой аттестации выпускников:

- проверка готовности выпускников к решению профессиональных, социальных и научных задач;
- оценка общетеоретических знаний в области туризма в соответствии с программой государственного экзамена;
- выявление умения объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы;
- проверка умения устанавливать связь теории с практикой, использовать опыт, полученный во время производственной практики;
- выявление навыков владения научным стилем речи, умения логично и последовательно строить свой ответ, устанавливать диалог с членами экзаменационной комиссии, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

1.3. Структура ГИА

Программа ГИА соответствует ФГОС ВО и разработана в соответствии с принятыми в НГЛУ им. Н.А. Добролюбова когнитивно-коммуникативным методом и компетентностным подходом к обучению.

Согласно Положению о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Нижегородском государственном лингвистическом университете имени Н.А. Добролюбова, структура ГИА по направлению подготовки *43.03.02 Туризм* включает сдачу государственного экзамена, позволяющего выявить и оценить теоретическую подготовку, готовность к основным видам профессиональной деятельности, а также защиту выпускной квалификационной работы по одной из тем, отражающих актуальную проблематику деятельности в сфере туризма.

Государственный экзамен по направлению подготовки *43.03.02 Туризм* включает в себя теоретическую и практическую части. Теоретическая часть формируется из значимых вопросов по дисциплинам

- Туристско-рекреационное проектирование
- Человек и его потребности
- Организация туристской деятельности
- Менеджмент в туристской индустрии
- Маркетинг в туристской индустрии
- Технологии продаж
- Психология делового общения
- Стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания
- География туризма
- Транспортное обслуживание в туристской деятельности
- Субъекты туристской индустрии
- Реклама и связи с общественностью в туризме
- Индустрия гостеприимства
- Инновационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве
- Антикризисный менеджмент в туризме
- Основы коммуникационного и культурного менеджмента
- Виды и технологии туристских услуг
- Правовое обеспечение туристской деятельности
- Экскурсоведение
- Мировые экскурсионные центры
- Экономика и предпринимательство в туризме

Практическая часть представляет собой решение ситуативных заданий с использованием теоретических и прикладных знаний. Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса и одно практическое задание.

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой самостоятельное исследование, выполняемое в форме итоговой работы, обобщающей теоретические знания

студентов-выпускников, подтверждающее их умение анализировать объекты и явления, получать необходимую информацию на основе базовых методов исследования.

По итогам государственных экзаменов и защиты выпускной квалификационной работы государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении квалификации и выдаче выпускнику документа о высшем образовании.

2. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА И ПОРЯДОК ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Перечень компетенций и критерии их оценивания

В ходе государственной итоговой аттестации проверяется степень профессиональной подготовленности выпускника, а именно владение выпускниками, следующими универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, приобретёнными ими в результате освоения образовательной программы и необходимыми для выполнения ими профессиональных функций.

Результат освоения ОПОП	Код по ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения (дескрипторы – основные признаки освоения, показатели достижения результата)	Оценочные средства
способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	ОК-1	Знать: - основные законы естественнонаучных дисциплин. Уметь: - понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы. Владеть: - навыками использования основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности.	Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа
способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК-2	Знать: - методы расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятия. Уметь: - применять указанные знания в туристском деле. Владеть: - навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии.	Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-3	Знать: - правила речевого этикета, основы современного русского языка и культуры речи. Уметь: - использовать знание русского и иностранного языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности Владеть: - основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка; - навыками грамотного письма и	Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа

		устной речи, - способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности - культурой речи	
способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-4	Знать: - основные принципы менеджмента в сфере туризма; - этические и правовые нормы современного общества; - основы религиоведения и межкультурной коммуникации. Уметь: - строить доброжелательные отношения в коллективе. Владеть: - навыками организации продуктивного взаимодействия человека с человеком, обществом, окружающей средой	Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа
способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-5	Знать: - свои достоинства и недостатки. Уметь: - повышать свою квалификацию и мастерство; - критически оценить свои достоинства и недостатки; наметать пути и выбирать средства их развития или устранения. Владеть: - навыками постоянного саморазвития; - навыками бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии.	Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа
способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	ОК-6	Знать: - этические и правовые нормы современного общества; - правовые основы туроператорских и турагентских услуг. Уметь: - использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности. Владеть: - навыками организации правового обеспечения туристской деятельности	Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа
способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и	ОК-7	Знать: - принципы здорового образа жизни; - основы государственной политики в сфере сохранения здоровья нации. Уметь: - применять принципы здорового образа жизни в профессиональной сфере Владеть: -навыками развития физической подготовленности	Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа

профилактики заболеваний.			
готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК-8	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные угрозы, риски в туристской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предложить программу защиты людей от катастроф, аварий, стихийных бедствий и иных ситуаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей 	Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	ОПК-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники информации в области туристской индустрии; - избранные алгоритмы обработки числовой и текстовой информации, алгоритмы поиска и сортировки; - основные требования информационной безопасности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать базовые знания в сфере информатики в проектной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютерными средствами представления и анализа данных; - алгоритмическим мышлением, способным обрабатывать и интерпретировать данные в туристской проектной деятельности. 	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
способность к разработке туристского продукта	ОПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы, этапы и процедуры разработки туристского продукта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять основные методы разработки в туристской деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -теоретическими основами проектирования 	способность к разработке туристского продукта
способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	ОПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы менеджмента в туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности в туристском обслуживании; - основы коммуникационного менеджмента. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать технологии организации туристской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации процесса обслуживания в туристской индустрии. 	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

<p>владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</p>	ПК-1	<p>Знать: -методы проектирования в туризме; Уметь: -применять основные методы проектирования в туристской деятельности; Владеть: -теоретическими основами проектирования</p>	<p>Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа</p>
<p>способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>	ПК-2	<p>Знать: -базы данных и средства доступа к ним; - избранные алгоритмы обработки числовой и текстовой информации, алгоритмы поиска и сортировки; - нормы информацион-ной этики и права. Уметь: - интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные в проектной деятельности. Владеть: - компьютерными средствами представления и анализа данных - алгоритмическим мышлением, способным обрабатывать и интерпретировать данные в проектной деятельности.</p>	<p>Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа</p>
<p>готовность к реализации проектов в туристской индустрии</p>	ПК-3	<p>Знать: – современные технологии в сфере туризма; – основные составляющие туристской индустрии; – принципы разработки туристского продукта; Уметь: – следовать правилам безопасности в туристской деятельности; Владеть: -практическим аппаратом туристской деятельности.</p>	<p>Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа</p>
<p>способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	ПК-4	<p>Знать: - правовые основы туроператорских и турагентских услуг; - основы коммуникационного менеджмента. Уметь: - мотивировать себя к профессиональной деятельности в туристской индустрии; - использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности. . Владеть: - навыками организации туристской деятельности; - навыками кооперации с</p>	<p>Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа</p>

		коллегами	
способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	ПК-5	Знать: - методы расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятия. Уметь: - применять указанные знания в туристском деле. Владеть: - навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии.	Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа
способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	ПК-6	Знать: -базы данных и средства доступа к ним; - избранные алгоритмы обработки числовой и текстовой информации, алгоритмы поиска и сортировки; - нормы информацион-ной этики и права. Уметь: - интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные в проектной деятельности. Владеть: - компьютерными средствами представления и анализа данных - алгоритмическим мышлением, способным обрабатывать и интерпретировать данные в проектной деятельности.	Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа
способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	ПК-7	Знать: - основы рыночного мониторинга; Уметь: - использовать методы мониторинга рынка в туризме; Владеть: - специфическими приемами мониторинга рынка туристских услуг.	Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа
готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	ПК-8	Знать: - прикладные методы исследовательской деятельности. Уметь: - применять прикладные методики в сфере маркетинга. Владеть: - навыками использования методов исследовательской деятельности в туризме.	Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа
готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания	ПК-9	Знать: - потенциал инновационных технологий в туристской деятельности; - принципы разработки туристского продукта. Умеет:	Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа

потребителей и (или) туристов		<p>- применять инновационные технологии в туристской деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности.</p>	
готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	ПК-10	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные технологии в сфере туризма; – основные составляющие туристской индустрии; – принципы разработки туристского продукта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – следовать правилам безопасности в туристской деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -практическим аппаратом туристской деятельности. 	Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа
способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	ПК-11	<p>Знать:- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации</p> <p>Уметь:-работать с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности.</p> <p>Владеть:-способностью работать в глобальных компьютерных сетях</p>	Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа
способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	ПК-12	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; – классификацию видов туристской деятельности; – основные составляющие туристской индустрии; – правовые основы туристской деятельности; – современные тенденции развития туристской индустрии; – принципы разработки туристского продукта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать новый туристский продукт; – классифицировать виды туристской деятельности; – соблюдать правовые основы и безопасность в туристской деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовыми знаниями о туристской индустрии; – понятийным аппаратом 	Государственный экзамен по направлению подготовки; Выпускная квалификационная работа

		туристской деятельности; способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туризме	
способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителя	ПК-13	Знать: - знать специфику обслуживания в туристской деятельности Уметь: - применять коммуникативные навыки в общении с потребителями Владеть: - навыки организации услуг в сфере туризма	

2.2. Дисциплины (модули), входящие в предметную область государственного экзамена по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Государственный экзамен по направлению подготовки 43.03.02 Туризм включает в себя теоретическую и практическую части. Теоретическая часть формируется из значимых вопросов по дисциплинам

- Туристско-рекреационное проектирование
- Человек и его потребности
- Организация туристской деятельности
- Менеджмент в туристской индустрии
- Маркетинг в туристской индустрии
- Технологии продаж
- Психология делового общения
- Стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания
- География туризма
- Транспортное обслуживание в туристской деятельности
- Субъекты туристской индустрии
- Реклама и связи с общественностью в туризме
- Индустрия гостеприимства
- Инновационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве
- Антикризисный менеджмент в туризме
- Основы коммуникационного и культурного менеджмента
- Виды и технологии туристских услуг
- Правовое обеспечение туристской деятельности
- Экскурсоведение
- Мировые экскурсионные центры
- Экономика и предпринимательство в туризме

Практическая часть представляет собой решение ситуативных заданий с использованием теоретических и прикладных знаний. Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса и одно практическое задание.

2.3. Порядок проведения государственного экзамена¹

¹ При проведении государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий комиссия руководствуется Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 98 от 30.04.2020.

Государственный экзамен проводится в соответствии приказом о проведении государственной итоговой аттестации и утвержденным расписанием. Студенты выбирают билет, содержащий вопросы и задания теоретической части, получают время на подготовку и листы для записей. Студенты отвечают на вопросы теоретической части и дополнительные вопросы членов государственной аттестационной комиссии. После чего студенты сдают профессионально-ориентированное аналитическое задание на иностранном языке. Решение об оценке за аспекты государственного экзамена принимается государственной аттестационной комиссией по окончании процедуры экзамена. Государственный экзамен является обязательным для всех лиц и не может быть заменен оценкой, полученной по результатам промежуточных экзаменов в ходе освоения ОПОП.

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1. Типовые контрольно-измерительные материалы, используемые для оценки результатов освоения образовательной программы

Содержание теоретической части итогового государственного комплексного экзамена по направлению подготовки

1. Туризм как социокультурное явление. Классификация видов туризма. Туристские ресурсы. Туристский продукт и его составляющие.
2. Определение туристских предприятий. Классификация туристских предприятий.
3. История туризма. Развитие и перспективы туризма в России и за рубежом.
4. Тур, основные компоненты тура. Маршрут. Классификация маршрутов.
5. Планирование и разработка маршрутов и туров.
6. Правовое положение турагентов. Функции и виды турагентов. Специфика работы на российском рынке.
7. Правовое положение туроператоров. Функции и виды туроператоров. Специфика работы на российском рынке.
8. Государственное регулирование деятельности в сфере туризма: компетенции федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Федерации, органов местного самоуправления.
9. Финансовое обеспечение деятельности туроператора. Единый федеральный реестр туроператоров.
10. Права и обязанности туристов.
11. Понятие «средства размещения». Коллективные, индивидуальные средства размещения. Таймшер.
12. Технология организации въездного туризма.
13. Технологии организации выездного туризма.
14. Ресурсы и виды экологического туризма. Туроперейтинг в экотуризме.
15. Религиозный туризм: виды, специфика, основные направления, перспективы развития в мире и России.
16. Понятия «анимация», «рекреация», «досуг». Социально-экономический эффект от рекреационной и тураниматорской деятельности.
17. Связи с общественностью в туризме. Функции связей с общественностью в повышении эффективности деятельности предприятия сферы туризма.
18. Антикризисные связи с общественностью в сфере туризма.
19. Выставочная деятельность в сфере туризма.
20. Специальные рекламные коммуникации в продвижении туристских продуктов.
21. Перспективы развития религиозного туризма: федеральный и региональный аспекты.
22. Туризм как эффективная составляющая для бизнеса региона. Критерии экономической эффективности туризма.

23. Структура рынка туристских услуг.
24. Особенности маркетинга в туризме. Критерии оценки маркетинговой деятельности в туризме.
25. Маркетинговые исследования в сфере туризма: понятие и виды.
26. Инновации как механизм развития туризма. Инновационный проект в туризме. Основные критерии оценки инновационных проектов в туризме.
27. Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека.
28. Этика делового общения в сфере туризма.
29. Организация делопроизводства в сфере туризма. Документационное обеспечение в системе управления предприятиями и учреждениями туризма.
30. Правовые формы отношений между туроператором и турагентом (договор комиссии, договор поручения, агентский договор). Принципы и юридические основания составления договора о туристском обслуживании.
31. Переговоры. Схема проведения переговоров. Особенности речевого поведения на разных этапах переговорного процесса в сфере туризма.
32. Конфликты в сфере туризма и способы их разрешения.
33. Организация обслуживания потребителей в сфере туризма. Теория организации обслуживания.
34. Туристские формальности: понятие, виды и их характеристика.
35. Перемещение через границу культурных ценностей. Ввоз и вывоз объектов флоры и фауны.
36. Основные направления развития систем бронирования и резервирования в туризме.
37. Информационные технологии управления в туризме.
38. Предпринимательство на современном этапе развития туризма в России. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере туризма.
39. Экономические основы функционирования предприятий (организаций) туризма в условиях рынка.
40. Ценообразование и налогообложение в сфере туризма.
41. Показатели эффективности деятельности предприятий туризма. Особенности коммерческой деятельности.
42. Планирование деятельности предприятия туризма. Стратегическое и текущее планирование.
43. Порядок и основные этапы создания, реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательского права в сфере туризма.
44. Юридическая ответственность за правонарушения в деятельности туристской организации.
45. Виды договоров на туристское обслуживание клиентов (потребителей). Содержание договора, условия организации и оказания услуг, взаимные права, обязанности и ответственность сторон.
46. Законодательство о защите прав потребителей. Право на информацию и возмещение морального вреда в сфере туризма.
47. Туристские макрорегионы мира и их характеристика.
48. Центры мировых цивилизаций как мировые экскурсионные центры.
49. Экскурсионный туризм как разновидность познавательного туризма.
50. Генерирующие, реализующие и локализирующие факторы формирования мировых экскурсионных центров.
51. Хартии культурного туризма и классификация использования культурного наследия.
52. Конвенции и рекомендации ЮНЕСКО по охране всемирного культурного наследия.
53. Роль брендинга в продвижении туристских дестинаций.
54. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма.
55. Коммуникационный и культурный менеджмент в туризме.

56. Сертификация, ее роль в повышении качества продукции. Основные цели и объекты сертификации.
57. Основные положения государственной системы стандартизации. Правовые основы стандартизации.
58. Основные цели рекламной кампании в сфере туризма. Этапы планирования рекламной кампании.
59. Услуги по организации перевозки туристов и экскурсантов железнодорожным транспортом.
60. Услуги по организации перевозки туристов и экскурсантов водным транспортом.
61. Услуги по организации перевозки туристов воздушным транспортом.
62. Услуги по организации перевозки туристов и экскурсантов автомобильным транспортом.
63. Услуги по организации проживания и питания туристов.
64. Использование транспортных средств в экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий на различных видах транспорта.
65. Музей как социокультурный институт. Музейная экспозиция как объект экскурсионной деятельности.
66. Особенности работы с рекламно-информационными ресурсами в сфере туризма.
67. Интернет-технологии в продвижении турпродукта организаций индустрии туризма.
68. Организационные структуры регионального туризма. Функции организационных структур регионального туризма.
69. Формирование туристской привлекательности региона.
70. Виды организационных коммуникаций на предприятиях туристского обслуживания.
71. Принципы и способы осуществления государственной политики в сфере туризма.
72. Правовое регулирование безопасности туристов.

Примерный перечень типовых практических заданий, используемых для оценки результатов освоения основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Задание

Условие: Гражданка П. приобрела у ООО «Сааристо» туристическую путевку на трех человек для поездки в Финляндию (тур Коммуна Сондакюля). Стоимость тура составила 23760 руб. 09.01.2014 г. представитель ООО «Сааристо» сообщил гражданке П., что оплаченный тур не состоится ввиду недобора группы, и предложил поездку по другому маршруту по Финляндии с 01.02.2014 г. по 04.02.2014 г. Гражданка П. согласилась. Стоимость тура не изменилась. При этом договор сторонами не заключался. Данный туристический продукт (второй тур) был приобретен ООО «Сааристо» у ООО «Верса» в г. Санкт-Петербурге.

В поездке гражданке П. от других туристов стало известно, что последние приобрели аналогичный тур в ООО «Верса» за меньшую сумму.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Были ли нарушены права гражданки П.?
2. Если да, то какие?
3. Куда должна обратиться гражданка П. за защитой своего нарушенного права?
5. Какие иски может предъявить гражданка П.?
6. Какое решение может принять суд по данному делу?

Задание

Условие: Гражданин Б. хотел отдохнуть с супругой в премиум-отеле «Бадрутт'с Палас» (Badrutts Palace) в модном швейцарском курорте Санкт-Моритц.

Поездка была запланирована на январь 2014 года. Гражданин Б. вступил в переговоры с учредителем фирмы "Балтма Вояж" (бренд "Балтма"). В связи с VIP-статусом гражданину Б.

были предоставлены специальные скидки. Турфирма "Балтма Вояж" перевела своему партнеру в Швейцарии 14635 евро для организации поездки клиента. Поездка не состоялась по причине внезапной болезни в семье гражданина Б. за 4-5 дней до начала тура в Швейцарию.

Гражданин Б. обратился в суд. В суде он настаивал на возврате ему всех уплаченных денежных средств, поскольку не был заключен письменный договор об оказании туристических услуг, предписываемый законом. Он также говорил, что отель "Бадрутт'с Палас" наверняка легко реализовал тот гостиничный номер, который был для него забронирован, и следовательно денег не потерял.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Обоснован ли иск гражданина Б. в суд?
2. Какое решение должен принять суд по иску гражданина Б.?

Задание

Составте карточку экскурсионного объекта.

План:

1. Название.
2. Адрес (с указанием проезда)
3. Историческая справка
4. Характеристика объекта.
5. Современное состояние объекта.
6. Наименование и тип экскурсии.

Предлагаемые объекты:

1. Храм Михаила Архангела.
2. Собор Александра Невского.
3. Благовещенский монастырь.
4. Печерский монастырь.
5. Спасо-Ярмарочный Собор.
6. Церковь Вознесения Христа на ул. Ильинской.
7. Церковь Рождества Богородицы (Набережная Федосеева).
8. «Дом Петра Первого» (ул. Почаинская).
9. Арх. объекты 17 в. в «Започаяньи» (Палаты Олисова)
10. Здание Государственного банка на Большой Покровской.
11. Сормовский Собор.
12. Церковь Жен-мироносиц (ул. Добролюбова).
13. Сергиевская Церковь (Ул. Сергиевская).
14. Церковь Рождества Богородицы (ул. Рождественская).

Задание

Проанализируйте туристско-рекреационные ресурсы Нижнего Новгорода и/или Нижегородской области

Задание

Продумайте концепцию интегрированных коммуникаций отеля после окончания ЧМ с целью сохранения своего сегмента рынка.

Задание

Проанализируйте особенности рекламных сообщений отелей и гостиниц в наружной рекламе Нижнего Новгорода;

Задание

Назовите особенности содержания и дизайна рекламы туристских услуг Нижнего Новгорода;

Задание

Составьте в соответствии с действующим ГОСТом технологическую карту экскурсии (тема экскурсии определяется самостоятельно).

Задание

Составьте в соответствии с действующим ГОСТом технологическую карту туристского путешествия.

Задание

Разработайте модель влияния менеджера на подчиненных с использованием эмоционального и рассудочного влияния.

Задание

Менеджер хочет отказать подчинённому, убедив его в своей правоте. Какой аргумент лучше всего свидетельствует о высокой культуре управления у менеджера?

- 1) Поставьте себя на моё место;
- 2) Когда будете начальником, тогда и будете вправе решать;
- 3) Я отвечаю за всех Вас. /Ответ кратко обосновать.

Задание

Менеджеру нужно дать поручение сотруднику, который, как известно по опыту, будет спорить, доказывать, что дело не входит в его обязанности. Как эффективно поставить вопрос, чтобы преодолеть его сопротивление:

- 1) Как Вы думаете?
- 2) Ваши предложения?
- 3) Вы будете выполнять или нет ?

Задание

Сформулируйте пакет предложений в программу обучения и развития персонала.

Задание

Разработайте предложения в программу мотивации персонала в период экономического кризиса.

Задание

Вы президент фирмы по кадрам. Ваша фирма является средней по объему оборота в отрасли. В последнее время нарастают проблемы по сбыту изготовленной на фирме продукции, в частности, усиливалось запаздывание в реакции на изменение конъюнктуры рынка, что потребовало обновления руководства службы сбыта и реорганизации аппарата управления фирмой. Вам необходимо нанять менеджера-профессионала для управления службой сбыта и консультанта по проведению реорганизации аппарата управления. На эти вакансии Вы имеете следующих 4-х кандидатов:- Воробьев А.А. имеет диплом менеджера по программе «МВА», ранее работал заместителем начальника отдела маркетинга в крупной фирме, 40 лет; - Скворцов Б.Б. имеет диплом менеджера по программе «MMS» и работал вице-президентом по сбыту в средней фирме, 52 года;- Снегирев Д.Д. имеет диплом по программе «PhD» и преподаёт менеджмент в университете, 37 лет; кандидат наук по менеджменту, - Грачев В.В. имеет диплом по программе «MIM» и работал ранее руководителем внешнеторгового отделения международной корпорации, 44 года.

Кто из них Вам более подходит, на какую должность и почему?

Задание

Вы являетесь президентом старой фирмы по пошиву и продаже традиционной мужской одежды (костюмы, пальто, плащи). Ваши клиенты – в основном пожилые люди консервативных вкусов. Управляющий одного из отделений фирмы по пошиву мужских костюмов вышел на пенсию. В качестве его замены Вам рекомендуют молодого человека, имеющего диплом менеджера, ранее удачно организовавшего производство новой продукции (слаксов), талантливого, независимого, упорного работника, поддерживающего новые направления молодежной моды. Является ли эта кандидатура подходящей и почему?

Задание

На совещании у директора фирмы «Холод» подводили итоги работы за 1 квартал года. Ситуация на рынке изменилась и на складе фирмы скопилось много нереализованных холодильников. Директор всю вину возложил на коммерческого директора Зайцева. Зайцев сказал участникам совещания, что уже в январе у него появилась тревога за реализацию, и он дал устное указание начальнику службы маркетинга Волкову определить и уточнить конъюнктуру рынка на февраль, март. Волков ответил, что впервые об этом слышит. Возник конфликт, кто его виновник?

Задание

1. Выделите базовые функции составляющие основу деятельности любого менеджера, независимо от занимаемой должности и специфики работы:

- а) принятие решений;
- б) организация;
- в) налаживание коммуникаций;
- г) администрирование;
- д) контроль
- е) лидерство;
- ж) планирование работы;
- з) мотивация подчиненных;
- и) координация действий исполнителей.

Обоснуйте.

2. Принять управленческое решение означает:

- а) выявить симптомы управленческой проблемы;
- б) разработать мероприятия по устранению причин проблемы;
- в) сформулировать альтернативные варианты действий;
- г) выбрать наиболее приемлемый вариант действий;
- д) заинтересовать исполнителей в реализации выбранного варианта действий.

Обоснуйте.

3. Какая информация необходима для принятия правильного решения?

- а) информация по симптомам проблемы;
- б) информация по проблеме и смежным областям;
- в) информация по исследуемой проблеме;
- г) минимальный объем информации по проблеме;
- д) максимальный объем информации по проблеме.

Обоснуйте.

4. Фирма осваивает новый рынок. Рынок ограничен, конкуренция слабая. Покупатели обладают высокой платежеспособностью. Какую стратегию выберет фирма:

- а) стратегия быстрого снятия сливок;
- б) стратегия медленного снятия сливок;
- в) стратегия быстрого проникновения на рынок;
- г) стратегия переоснащения и сокращения;
- д) стратегия отсека лишнего;
- е) стратегия ликвидации;

- ж) стратегия медленного проникновения на рынок;
- з) стратегия расширения.

Обоснуйте.

5. Какая из ниже перечисленных стратегических целей предприятия может быть принята в качестве миссии предприятия:

- а) достижение победы над конкурентами;
- б) завоевание максимальной доли на рынке;
- в) получение все возрастающей прибыли;
- г) освоение новых рынков;
- д) производство и реализация качественных и доступных товаров;
- е) обеспечение максимальных дивидендов акционерами предприятия;
- ж) обеспечение справедливой оплаты труда работников.

Обоснуйте.

6. Человек, вложивший собственные средства в аренду помещений; покупку производственного оборудования, найм рабочих, приобретение сырья и комплектующих, который каждый день ставит производственные и управленческие задачи, контролирует их выполнение, заключает сделки по реализации произведенной продукции, по характеру своей деятельности является:

- а) бизнесменом;
- б) менеджером;
- в) служащим;
- г) предпринимателем;
- д) коммерсантом.

Обоснуйте.

7. Вам необходимо принять рациональное управленческое решение, для этого Вы:

- а) взвести положительные и отрицательные последствия по каждому варианту и примите решение по принципу: «из двух зол – меньше»;
- б) определите симптомы проблемы, ограничения и критерий оптимальности, по которым сравните различные альтернативы;
- в) не проводя предварительного анализа ситуации, примите решение под воздействием импульса, что выбранный вариант – самый верный;
- г) будете руководствоваться «здравым смыслом», прошлым опытом действий в аналогичных ситуациях;
- д) используете заранее разработанные инструкции.

Обоснуйте.

Задание.

Объясните своими словами сущность термина. Предложите 2-3 варианта использования этого термина в контексте деловой коммуникации:

Убеждение

Принуждение

Власть

Обязанность

Ответственность

Делегирование полномочий

Права сотрудника

Должностная инструкция

Авторитарный стиль управления

Команда

3.2 Шкала оценивания

На государственном междисциплинарном экзамене по направлению подготовки *43.03.02 Туризм* выпускник должен четко формулировать ответы на все теоретические вопросы экзаменационного билета и представить положительное решение практического задания.

Чтобы получить положительную оценку за устные ответы на теоретические вопросы экзаменационного билета выпускник должен четко формулировать ответ на все вопросы экзаменационного билета.

Результат устного государственного экзамена определяется дифференцированно оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний аттестационной комиссии.

Оценка **«отлично»** ставится в случае, если выпускник:

- дал правильный, обстоятельный, исчерпывающий, аргументированный ответ, полностью раскрывающий суть поставленного вопроса;
- продемонстрировал глубокое и системное знание материала;
- продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией;
- представил логически корректное и убедительное изложение ответа.

Оценка **«хорошо»** ставится в случае, если выпускник:

- раскрыл суть поставленного вопроса, но в ответе имеются отдельные неточности формулировок;
- продемонстрировал знание основных моментов программного материала;
- продемонстрировал умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем;
- представил в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в случае, если выпускник:

- раскрыл поставленный вопрос недостаточно полно, в формулировках имеются ошибки, а ответ слабо аргументирован;
- продемонстрировал фрагментарные, поверхностные знания учебно-программного материала;
- продемонстрировал затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, если выпускник:

- не раскрыл поставленный вопрос или же продемонстрировал отрывочное знание материала и допустил в ответе грубые ошибки;
- использовал научно-понятийный аппарат и терминологию, относящуюся к теме экзаменационного вопроса, с серьезными ошибками;
- непоследовательно изложил материал;
- нарушил установленные процедуры государственного экзамена, что повлекло его удаление с экзамена.

Критерии оценки решения практического задания

Результат решения практического задания определяется дифференцированно оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** ставится в случае, если выпускник:

- предлагает правильное решение практического задания и приводит исчерпывающие доводы и аргументы в пользу принятого решения.

Оценка **«хорошо»** ставится в случае, если выпускник:

- предлагает правильное решение практического задания, но при этом опирается только на большую часть доводов и аргументов в пользу принятого решения.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в случае, если выпускник:

– предлагает правильное решение практического задания, но при этом испытывает затруднения в формулировке доводов и аргументов в пользу принятого решения.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, если выпускник:

– не справляется с решением практического задания.

4. СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДАЛЕЕ – ВКР), ПОРЯДОК ЕЕ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ

4.1. Требования, предъявляемые к ВКР

1. Защита выпускной квалификационной работы является обязательным итоговым аттестационным испытанием, включенным в программу итоговой аттестации наряду с государственными экзаменами по направлению подготовки. Защита ВКР обязательна для получения диплома бакалавра.

2. Выпускная квалификационная работа (ВКР) для степени «бакалавр» выполняется в форме бакалаврской работы.

3. Студенту предоставляется право выбора темы ВКР в порядке, установленном Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Нижегородском государственном лингвистическом университете имени Н.А. Добролюбова, утвержденным приказом № 253 ОС/Д от 26.10.2018. Тема должна соответствовать направленности (профилю) программы, которую он осваивает.

Цели и задачи ВКР Целью работы является:

- определение соответствия уровня теоретических знаний и практических умений выпускника требованиям ФГОС ВО и ОПОП по направлению 43.03.02 Туризм;
- установление степени готовности студента к самостоятельному выполнению профессиональных задач в рамках своей специальности;
- повышение теоретической подготовки студентов, приобщение их к творческой научно-исследовательской деятельности.

В связи с этим ставятся следующие задачи:

- формирование и развитие способностей научно-исследовательской работы, в том числе умений получения, анализа, систематизации и оформления научных знаний;
- систематизация и углубление знаний по избранному направлению;
- развитие навыков практического анализа эмпирического материала;
- дальнейшее совершенствование теоретического мышления и умений научноисследовательской деятельности;
- проверка уровня теоретической и практической подготовки студентов.

Требования к содержанию и оформлению ВКР

ВКР бакалавра представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное студентом под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, в том числе на иностранном языке, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении основной образовательной программы. ВКР бакалавра может основываться на материалах, собранных в период учебной, производственной и/или преддипломной практики.

По содержанию и форме выпускная квалификационная работа должна соответствовать государственному стандарту, устанавливающему общие требования и правила оформления научно-исследовательских и проектных работ. Типовая структура выпускной квалификационной работы включает следующие части (разделы): титульный лист, введение, включая актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, хронологические рамки исследования, теоретическая и методологическая база исследования, эмпирическая база исследования, научная новизна, практическая значимость исследования, апробация ВКР, 2-3 главы по 2-3 параграфа в каждой (в среднем), заключение,

список использованной литературы, приложения. Общий объем ВКР – 50-80 страниц. Правила оформления выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа печатается шрифтом Times New Roman 14-го кегля через межстрочный интервал 1,5 со стандартным интервалом между символами за исключением мест, выделяемых разрядкой. Примеры, включённые в теоретико-аналитическую часть работы, выделяются изменением шрифта (например, курсивом). Абзац выравнивается по ширине. Поля: 3 см слева, 1,5 см справа, 2 см сверху, 2 см снизу. Все заголовки размещаются единообразно, с выравниванием по центру текста. Структурные элементы работы (титул, оглавление, введение, главы, заключение, библиография, приложения) начинаются с новой страницы. Заголовок нового параграфа располагают на той же странице, где закончился текст предыдущего. Текст раздела должен начинаться на той же странице, что и его заголовок. Расстояние между окончанием текста одного параграфа и заголовком подпункта, а также между заголовком и началом текстом – 2 интервала. Выравнивание основного текста выполняется по ширине страницы, допускается использовать автоматический перенос слов в основном тексте. Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу. Номер проставляется в нижнем колонтитуле по центру. Титульный лист включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется. Иллюстрации, таблицы, графики, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц. Работа представляется на кафедру в печатном виде, а также на электронном носителе.

4.2. Условия и сроки выполнения ВКР

В процессе выполнения ВКР студент должен приобрести и закрепить навыки:

- научно-поисковой деятельности;
- работы со специальной литературой фундаментального и прикладного характера;
- систематизации, обобщения и анализа фактического материала по проблемам
- сбора и изучения эмпирического материала;
- обоснования выводов и предложений по совершенствованию практической деятельности в каком-либо сегменте туризма.

Выполнение и успешная защита ВКР должны подтвердить соответствие уровня профессиональной подготовки выпускника квалификационной характеристике специалиста в области туризма.

Темы ВКР определяются выпускающей кафедрой. Их перечень утверждается приказом ректора Университета и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР из числа утвержденных тем.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) выпускающая кафедра может в установленном Университетом порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности и целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

После завершения подготовки обучающимся ВКР и не позднее чем за 7 календарных дней до дня защиты руководитель ВКР представляет на выпускающую кафедру НГЛУ письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР (далее – отзыв). В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет на выпускающую кафедру Университета отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР.

Выпускающая кафедра НГЛУ обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

ВКР и отзыв передаются в ГЭК выпускающей кафедрой не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

Тексты ВКР, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие

государственную тайну, размещаются Университетом в электронно-библиотечной системе Университета и проверяются на объем заимствования. Порядок размещения текстов ВКР в электронно-библиотечной системе Университета, проверки на объем заимствования (оригинальность рукописи должна составлять не менее 70%).

Доступ лиц к текстам ВКР обеспечивается в соответствии с законодательством Российской Федерации, с учетом изъятия производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя.

Сроки для выполнения и защиты ВКР определяются графиком учебного процесса. Степень готовности частей ВКР контролируется научным руководителем и докладывается на заседании выпускающей кафедры.

Подпись заведующего кафедрой на титульном листе ВКР подтверждает готовность работы к защите.

ВКР может быть не допущена к защите ВКР по следующим основаниям:

– выпускник, пишущий ВКР, не выполнил требований текущего контроля, установленных выпускающей кафедрой;

– работа не представлена на выпускающую кафедру в установленный срок;

– научный руководитель дал отрицательный отзыв о подготовленной ВКР.

Прежде чем принять решение об отказе допустить ВКР к защите, заведующий выпускающей кафедрой создает комиссию из числа ведущих преподавателей кафедры. Комиссия в двухдневный срок определяет, достаточно ли оснований для того, чтобы не допустить ВКР к защите. Решение заведующего кафедрой должно быть принято с учетом мнения комиссии, изложенного в письменной форме. На основании негативного заключения кафедры готовится представление в приказ об отчислении обучающегося.

4.3. Порядок назначения научного руководителя ВКР

Для подготовки ВКР за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими ВКР совместно) приказом ректора НГЛУ закрепляется руководитель ВКР из числа преподавателей выпускающей кафедры Университета и при необходимости консультант (консультанты).

Назначение научного руководителя осуществляется выпускающей кафедрой на основании личного заявления обучающегося. Заявление подается на имя заведующего кафедрой по установленной форме с указанием темы ВКР, научного руководителя. Заявление визируется научным руководителем и заведующим выпускающей кафедрой. Сроки подачи заявлений устанавливаются выпускающей кафедрой.

Научный руководитель ВКР должен:

1) вместе со студентом составить график его работы над ВКР;

2) выдать студенту задание на разработку ВКР по установленной форме;

3) оказать практическую помощь студенту в разработке плана и методики выполнения ВКР;

4) обеспечить квалифицированную консультацию в подборе литературных источников, статистических и иных фактических материалов, необходимых для выполнения ВКР;

5) осуществлять систематический контроль за ходом написания ВКР в соответствии с разработанным планом;

6) после окончания разработки ВКР дать оценку качества ее выполнения и соответствия предъявленным требованиям в отзыве научного руководителя. В отзыве указывается мнение руководителя о допуске к защите ВКР;

7) подготовить студента к защите ВКР (оказать консультативную помощь в подготовке сообщения и презентации);

8) присутствовать на защите ВКР и выступить с ее краткой характеристикой.

Научный руководитель ВКР ведет постоянное наблюдение за выполнением обучающимся всех разделов ВКР в сроки, регламентированные графиком. О всех существенных отклонениях от сроков выполнения ВКР научный руководитель ставит в известность заведующего выпускающей кафедры.

4.4. Порядок защиты ВКР²

Защита выпускной квалификационной работы включается в состав государственной итоговой аттестации студентов высших учебных заведений, завершающих обучение по направлению подготовки. Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающими кафедрами. Их перечень утверждается приказом ректора Университета и доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР из числа утвержденных тем. По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) выпускающая кафедра может в установленном Университетом порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности и целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для подготовки ВКР за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) приказом ректора НГЛУ закрепляется руководитель ВКР из числа работников Университета и при необходимости консультант (консультанты). Готовая квалификационная работа с отзывом и необходимыми подписями сдается на кафедру, регистрируется и передается в государственную экзаменационную комиссию.

Защита бакалаврского проекта проходит на открытом заседании ГЭК. Явка студента в назначенный день защиты строго обязательна, прийти нужно не менее чем за 15-20 минут до начала заседания экзаменационной комиссии. Стиль одежды официальный.

На заседание ГЭК представляются следующие материалы:

- выпускная квалификационная работа (в 2-х экземплярах и на электронном носителе);
- справка о проценте оригинальности работы системы НГЛУ «Антиплагиат» (не менее 70% оригинальности текста);
- отзыв научного руководителя (в 2-х экземплярах);
- выписка из зачетной книжки;
- публикации по теме выпускного квалификационного исследования (если имеются).

Заседание ведет председатель ГЭК или другой член ГЭК по его поручению. На защите желательно присутствие научного руководителя. Защита выпускной работы происходит в следующей последовательности:

1. Председатель ГЭК представляет студента и тему бакалаврской работы.
2. ГЭК заслушивает доклад студента.
3. Члены ГЭК и присутствующие задают вопросы докладчику.
4. Докладчик отвечает на заданные вопросы.
5. Научный руководитель зачитывает отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу.

² При проведении государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий комиссия руководствуется Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 98 от 30.04.2020.

6. Докладчик отвечает на замечания научного руководителя.

Доклад. Успешная защита выпускной квалификационной работы зависит от уровня подготовки доклада и умения отвечать на заданные членами ГЭК вопросы. Очень часто высокая оценка квалификационной работы, данная руководителем, снижается вследствие неграмотной защиты. Рекомендуется сопровождать выступление презентацией, выполненной в программе Power Point. Презентация должна состоять из 7-10 слайдов, на которых кратко должны быть изложены основные положения, выносимые студентом на защиту. Презентация должна состоять из:

- актуальности темы исследования;
- предмета и объекта исследования
- цели и задач исследования;
- методологии и методов исследования;
- научной и практической значимости работы;
- приложений, дополняющих работу;

выводов, которые рекомендуется структурировать по главам, а на отдельный слайд выносить общие выводы к работе.

Общая продолжительность доклада на защите выпускной работы должна составлять не более 10 минут. Докладчик кратко излагает основное содержание своей работы. Речь, подготовленную для защиты, целесообразно согласовать с научным руководителем.

В докладе необходимо:

- обосновать выбор темы исследования, актуальность, научную новизну;
- назвать объект и предмет исследования;
- указать цель и задачи работы;
- обосновать используемые в работе методы и методологию исследования;
- обосновать хронологические рамки исследования;
- назвать основные выводы исследования.

Доклад должен быть емким, содержать оценки, выводы и рекомендации по решению проблемы, формулировки доклада должны легко восприниматься на слух, быть лаконичными и обоснованными. Наглядные и цифровые данные демонстрируются только в том случае, если они необходимы для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

Ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии. После выступления студенту могут быть заданы вопросы, на которые он должен ответить. Вопросы лучше записать сразу и подготовить ответы. По докладу и ответам на вопросы члены комиссии судят о кругозоре студента, его умении публично выступать и аргументировано отстаивать свою точку зрения. Отвечая на вопросы, студент имеет право пользоваться текстом своего выступления и исследования, наглядными пособиями, рабочими записями.

В своем отзыве научный руководитель должен отобразить следующие моменты:

- дать оценку актуальности темы;
- описать цель и раскрыть содержание основных задач, решаемых в ходе выпускного квалификационного исследования;
- оценить теоретический уровень итоговой работы, степень использования современных методов анализа и прогнозирования;
- показать основные результаты, полученные в ходе исследования;
- отразить практическую значимость предложений автора;
- отметить отношение студента к работе над бакалаврским проектом, например самостоятельность, целеустремленность, настойчивость, трудолюбие, коммуникабельность;
- подчеркнуть заинтересованность в научной работе (участие в конференциях, конкурсах, наличие публикаций).

Оценки ГЭК выставляются на закрытом заседании после проведения всех запланированных защит. Оценка выставляется по 4-х балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». После оглашения оценок студент вправе выразить несогласие с выставленной оценкой или процедурой защиты. Позже такие возражения

не принимаются. 45 Задача ГЭК – выявление подготовленности студента к профессиональной деятельности и принятие решения о выдаче диплома. При вынесении оценки комиссия принимает во внимание содержание доклада выпускника, мнения научного руководителя, ответы дипломника на вопросы членов ГЭК и его участие в развернувшейся дискуссии по теме выпускной квалификационной работы. Решение принимается простым большинством голосов, при равенстве право решающего голоса отдается председателю ГЭК. Результаты закрытого заседания ГЭК объявляет председатель комиссии. Решением ГЭК студенту, успешно сдавшему государственные экзамены и защитившему итоговый исследовательский проект, присваивается квалификация, соответствующая направлению подготовки. Студенты, получившие неудовлетворительную оценку на итоговой государственной аттестации, отчисляются из вуза. В этом случае им выдается справка об обучении установленной формы. По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного комплексного экзамена. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания. Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию. Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

Оценка ВКР

об оценках принимается Государственной экзаменационной комиссией по окончании процедуры защиты. Оценка складывается с учетом следующих критериев:

1. Полнота раскрытия исследуемой темы.
 2. Глубина проникновения в проблему.
 3. Достаточная иллюстративность постулируемых тезисов, объем исследовательского материала.
 4. Самостоятельность и научная новизна исследования.
 5. Способность к обоснованию выдвигаемых положений, полнота и логичность аргументации.
 6. Свободное владение материалом в процессе защиты, находчивость и активность.
- Существенное влияние на оценку оказывает отзыв научного руководителя.

Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится в случае, если выпускник демонстрирует:

- глубокое раскрытие темы;
- самостоятельность и глубину изучения проблемы;
- качественное оформление работы;
- содержательность доклада и презентации;
- уверенные ответы на вопросы членов ГЭК;
- выводы, отраженные в отзыве научного руководителя на ВКР, не содержат замечаний.

Оценка «хорошо» ставится в случае, если выпускник демонстрирует:

- достаточно полное раскрытие темы;
- качественное оформление работы;
- содержательность доклада и презентации;
- небольшие недочеты в содержании и оформлении представленной к защите работы;
- отвечает на вопросы членов ГЭК с определенной степенью неуверенности;

– выводы, отраженные в отзыве научного руководителя на ВКР, содержат незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если выпускник демонстрирует:

- неполное раскрытие темы;
- отсутствие глубины изучения проблемы;
- неточность и неконкретность выводов и рекомендаций;
- отсутствие наглядного представления работы;
- затруднения при ответах на вопросы членов ГЭК;

– выводы, отраженные в отзыве научного руководителя на ВКР, указывают на наличие замечаний, недостатков, которые не позволили студенту полно раскрыть тему.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, если выпускник демонстрирует:

- слабое и неполное раскрытие темы;
- несамостоятельность изложения материала;
- неаргументированные выводы и предложения;
- отсутствие наглядного представления работы;
- поверхностный характер ответов на вопросы членов ГЭК.

Примерные темы выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

1. Формирование программ развития туризма в малых городах России (на примере).
2. Стратегии коммуникативной политики региона на примере формирования территориального туристского продукта.
3. Принципы формирования региональных программ развития туризма (на примере региона, страны).
4. Формирование и продвижение имиджа туристской территории (на примере турцентра, региона, страны).
5. Формирование программ развития малых музеев в городах России (на примере).
6. Стратегии развития (музеев, тематических парков, историко-культурных центров, музеев-заповедников) на примере региона, страны.
7. Достопримечательности региона (территории) как инструмент формирования позитивного имиджа (на примере региона, страны).
8. Формирование медиаимиджа туристской территории (на примере региона, страны).
9. Формированию бизнес-имиджа туристской территории (на примере региона, страны).
10. Формированию социоимиджа туристской территории (на примере).
11. Формирование бренда туристской территории (на примере региона, страны).
12. Формирование корпоративных программ на предприятиях туризма.
13. Технологии медиа-рилейшнз на предприятиях туризма.
14. Формирование креативной концепции предприятий туризма.
15. Формированию и продвижению туристского продукта (тура) на предприятии.
16. Методы продвижения и продаж продукции турфирмы через Интернет (на примере).
17. Технологии продаж туристских продуктов (услуг) на предприятии.
18. Рекламная деятельность на туристском предприятии.
19. Принципы формирования рекламной кампании туристского предприятия.
20. Технологии организации обслуживания туристов (потребителей) на туристском предприятии.
21. Принципы формирования фирменного стиля туристского предприятия.
22. Принципы формирования корпоративной культуры туристского предприятия.
23. Тренинговые программы как способ развития эффективных коммуникаций на предприятии.
24. Системы обучения персонала туристского предприятия
25. Организация связей с общественностью на туристском предприятии.
26. Организация эффективного транспортного обслуживания туристов (потребителей) на

туристском предприятии.

27. Организации экскурсионного обслуживания туристов (потребителей) на туристском предприятии.

28. Принципы организации web-сайта туристского предприятия.

29. Стратегические партнерские программы туристских компаний (на примере сфер транспорта, связи, страхования, финансов и пр.).

30. Формы и методы страхования туристов (потребителей) на туристском предприятии.

1. Методы развития экскурсионно-познавательного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

2. Проблемы развития спортивного (горнолыжного, альпинизма, дайвинг, серфинг и пр.) туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

3. Проблемы развития лечебно-оздоровительного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

4. Проблемы развития религиозного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

5. Проблемы развития делового туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

6. Проблемы развития образовательного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

7. Проблемы развития конгрессного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

8. Формы развития МICE-индустрии (на примере регионов России и зарубежных стран).

9. Проблемы развития экологического туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

10. Событийный туризм в системе туристской индустрии (на примере регионов России и зарубежных стран).

11. Агротуризм в системе туристской индустрии (на примере регионов России и зарубежных стран).

12. Проблемы развития этнического туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

13. Гастрономический туризм в системе туристской индустрии (на примере регионов России и зарубежных стран).

14. Проблемы развития круизного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

15. Культурное наследие народа как основа для развития туристского региона.

16. Концепции брендинга предприятия (на примере предприятия сферы туризма).

17. Методы рекламной стратегии компании (на примере предприятия сферы туризма).

18. Коммуникационные стратегии Public Relations компании (на примере предприятия сферы туризма).

19. Фирменный стиль предприятия сферы туризма.

20. Интернет как инструмент позиционирования и продвижения продуктов и услуг предприятия сферы туризма.

21. Стандарты профессиональной этики предприятия сферы туризма.

22. Методы совершенствования экскурсионного обслуживания (на примере предприятия сферы туризма).

23. Подготовка кадров для предприятия туризма.

24. Формирование маркетинговой стратегии предприятия сферы туризма.

25. Выставка и ярмарка в туризме и их значение для деятельности предприятия.

26. Историко-культурные аспекты туризма.

27. Транспортное обеспечение обслуживания в туризме (по видам транспорта).

28. Роль туристских организаций в создании привлекательного туристского образа дестинации и её продвижение на международном рынке туристских услуг.
29. Роль инновационных информационных ресурсов и систем в туризме.
30. Бизнес-планирование на предприятии в сфере туризма: понятие цели, задача и его разработка.
31. Факторы и пути повышения эффективности предпринимательства в сфере туризма (на примере предприятия).
32. Комплекс маркетинговых коммуникаций на предприятиях туризма.
33. Маркетинговые исследования в деятельности предприятия туризма.
34. Совершенствование деятельности организации на основе анализа внутренней и внешней среды предприятия туризма.
35. Организационные формы предприятия туризма в условиях рыночной экономики.
36. Проблемы сертификации услуг туристских фирм в современных условиях.
37. Информационное обеспечение деятельности туристского предприятия.
38. Информационные технологии в исследовании туристских ресурсов.
39. Инновации в разработке и внедрении туристского продукта.
40. Технологии публич рилейшнз на предприятиях туризма.
41. Прогрессивные технологии обслуживания на рынке туристских предприятий Нижнего Новгорода.
42. Рекламная политика туристских предприятий Нижнего Новгорода.
43. Роль туристских фирм Нижнего Новгорода в развитии внутреннего туризма.
44. Тенденции развития туристского рынка Нижнего Новгорода.
45. Туристские ресурсы одного из регионов России (по выбору) и перспективы их использования.
46. Проектирование развития туризма в крупных городах России (например, Нижнего Новгорода и др.).
47. Перспективы развития туризма в малых городах России (на примере городов Нижегородской области).
48. Перспективы развития туризма в Нижнем Новгороде (по видам туризма).
49. Экологический туризм и перспективы его развития в регионе.
50. Перспективы развития паломнического туризма в Нижнем Новгороде и Нижегородской области.
51. Паломнические туры за рубеж.
52. Направления развития познавательного туризма в Нижнем Новгороде.
53. Направления развития образовательного туризма в Нижнем Новгороде.
54. Направления развития делового туризма в Нижнем Новгороде.
55. Перспективы развития этнографического туризма в России (регион – по выбору).
56. Проблемы продвижения Нижнего Новгорода на мировой рынок туристских услуг.
57. Народные промыслы как аттракция современного туризма (по отдельным видам промыслов).
58. Государственная система управления туризмом в России, проблемы её развития и совершенствования.
59. Проблемы стандартизации и сертификации туристского продукта.
60. Применение стандартизации в сфере туризма как инструмент повышения качества туристских услуг.
61. Проблемы развития социального туризма в Российской Федерации.
62. Особенности организации туристской деятельности на особо охраняемой природной территории (по выбору: национальный парк, природный парк, охотничий заказник и др.).
63. Стратегии сегментирования рынка туристских услуг (на конкретном примере туристского рынка).
64. Стратегии маркетинга мест, территории (страны, региона, края, области, города).
65. Анимационная программа в составе турпродукта.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Основная литература

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470855> .
2. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471240> .
3. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477181> .
4. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10544-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475808> .
5. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476329> .
6. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10551-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475809> .
7. Долженко, Г. П. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10974-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477382> .
8. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476412> .
9. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453374> .
10. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473233> .
11. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473234> .
12. Рамендик, Д. М. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик, О. В. Одинцова. — 2-е

- изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10855-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475383> .
13. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474419> .
 14. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472711> .
 15. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472713> .
 16. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471470> .
 17. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474036> .
 18. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477247> .
 19. Христов, Т. Т. Религиозный туризм : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13125-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476764> .

5.2. Дополнительная литература

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471386> .
2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03693-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477856> .
3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471593> .
4. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 340 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08219-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472315> .
5. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Плынова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 574 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13837-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474503> .
6. География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 517 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474504> .

7. География туризма. Центральная и Южная Америка : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель [и др.] ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 449 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13375-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476157> .

8. География туризма. Южная Европа : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 443 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09810-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474505> .

9. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477023> .

10. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471379> .

11. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477381> .

12. Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 194 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12617-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476733> .

13. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477186> .

14. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476413> .

15. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475763> .

16. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470906> .

17. Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08821-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471480> .

18. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм : учебное пособие для вузов / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07182-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472563> .

19. Кужель, Ю. Л. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания) : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 400 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13340-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476575> .

20. Кужель, Ю. Л. Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения) : учебник для вузов / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 400 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12533-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476565> .
21. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 127 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12546-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476129> .
22. Куприна, Л. Е. Туристская картография : учебное пособие для вузов / Л. Е. Куприна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12615-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473050> .
23. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473031> .
24. Образовательный туризм в России : учебное пособие для вузов / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474232> .
25. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472468> .
26. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475949> .
27. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14848-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474140> .
28. Сологубова, Г. С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09303-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470666> .
29. Стеблецов, Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю. С. Воронов, В. В. Севастьянов ; под общей редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13274-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477021> .
30. Суворова, Г. М. Безопасность в туризме : учебник для вузов / Г. М. Суворова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14404-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477538> .

5.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://www.travel.ru> – сервер о туризме и путешествиях. Расписание самолётов и поездов. Тысячи туров. Ежедневные новости. Фоторепортажи. Специальные цены. Заказ билетов. Справочники и путеводители.
2. <http://www.votpusk.ru> – туристский сервер Предложения турфирм (туры, визы, паспорта, билеты, горящие путевки). Информация о фирмах и пр.

3. <http://www.kuda.ru> – туристский портал. Множество туров. Описание стран, городов, отелей. Масса справочной информации. Новости. Фотографии.
4. <http://www.travelwind.ru> – туристский портал. Любая информация для любителей путешествий: страны, курорты, отели.
5. <http://www.tournet.ru> – туристская сеть. Информация о странах, путеводитель. Новости и рекомендации для туристов.
6. <http://www.turizm.ru> - туристский портал, каталог путешествий, информация странам и многое другое. <https://tourism.gov.ru/>- Федеральное агенство по туризму
7. https://tourlib.net/stati_tourism/ageeva.htm - Все о туризме
8. <https://www.turizm.ru/> - официальный портал об отдыхе и путешествиях
9. <https://www.tourprom.ru/news/> - новости туризма и анимаци
10. <https://forum.awd.ru/> - форум Винского
11. <http://profi.utravel.ru> - портал для профессионалов туризма.
12. <http://www.tours.ru> – сервер «100 дорог», один из самых крупных Интернет ресурсов по туризму в России.
13. <http://www.tourprom.ru>– профессиональный туристский портал.
14. <http://www.nettour.ru> - туристский каталог для профессионалов.
15. <http://www.voyagemagazine.ru> - журнал «Вояж»
16. <http://www.d-mir.ru> - журнал «Туризм и отдых».
17. [http://wwwgeo.ru](http://www.geo.ru) - журнал «GEO».
18. <http://www.geofocus.ru> - на сайте можно познакомиться с содержанием уже вышедших номеров журнала, а также посмотреть анонс нового номера.
19. <http://www.inflightmedia.ru> - бортовая пресса (авиа).
20. <http://www.voyaj.ru> - журнал «Вояж и Отдых».
21. <http://www.rustur.ru> - журнал «Отдых в России».
22. <http://www.oip.ru> - журнал «Отдых и Путешествия».
23. <http://www.kommersant.ru> - газета «Коммерсант – Туризм».

5.4 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7, 10
2. Microsoft Office
 - A. Word
 - B. Excel
 - C. Access
 - D. Power Point
3. Outlook
4. Adobe Acrobat Reader DC
5. ABBYY FineReader 11
6. Microsoft Edge
7. Mozilla Firefox
8. Google Chrome
9. CorelDraw
10. Adobe inDesign cs 6
11. Adobe PhotoShop
12. Open Broadcaster Software (OBS Studio)
13. ZOOM
14. Система «Антиплагиат»
15. Антивирус Касперского

5.5 Перечень информационных справочных систем

Туристские сводки и статистика

1. http://www.e-commerce.ru/biz_tech/implemenation/inet_services/tourism.html - Отраслевые обзоры e-commerce.ru. Туристские услуги в Рунете. Аудитория туристских Web-сайтов. Проблемы развития онлайн-туризма. Перспективы развития. Статистика посещения туристских Web-сайтов.

2. <http://www.tursvodka.ru> – турсводка, рейтинг турсайтов, информация по странам.

3. <http://www.foros.ru> – информационный туристский центр, статистика.

Информационные сайты по туризму

1. <http://www.e-commerce.ru> - информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу. Информация по электронному бизнесу в отраслях.

2. <http://etur.ru> – эксперты по странам отвечают на вопросы читателей. Справочник туриста: визы, транспорт, часовые пояса, страны.

3. <http://www.touragent.ru> - турагентство «Лемек» - туристский сайт о 40 странах мира. Информация о городах и курортах. Карты, отели, расписания. Предложения туров.

4. <http://www.toueism.ru> - библиотека отчетов по спортивному туризму.

5. <http://activeinfo.ru> - крупнейший специализированный российский проект о туристском снаряжении.

6. <http://turizma.net> - страны, рецепты, национальные кухни и др.

7. <http://www.megatis.ru> - сервер туристских идей. Туристская информационная система.

8. <http://rian.ru> – Российское информационное агентство. Новости туризма.

9. www.kurortinfo.ru – информация о курортах России и заграницы.

10. <http://www.tarantas.ru> - путеводитель по туристским русскоязычным ресурсам Интернета.

11. <http://www.tia.ru> - туристское информационное агентство.

12. <http://stranstvie.ru> - содержит информацию о странах, городах, курортах и отелях. Новости из разных стран.

13. <http://refen.ru> - сборник ссылок по разным отраслям.

14. <http://allbest.ru/union> - союз образовательных сайтов предлагает обширную подборку сайтов о спорте и туризме.

15. <http://www.turist.ru> - не только место в интернете, где можно подобрать предложения турфирм по организации отдыха, но и место, где можно почерпнуть информацию о работе турфирм, их успехах и ошибках.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

Учебные аудитории для проведения итоговой аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

7. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ГИА ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудиторию, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Дополнительно при проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слепых:

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке государственной итоговой аттестации оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту;

- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения государственной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию государственный экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию государственный экзамен может проводиться в устной форме. Выпускники не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации, подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации.

ПРИМЕРНАЯ ФОРМА
ЗАЯВЛЕНИЯ СТУДЕНТА О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ВОЗМОЖНОСТИ ПОДГОТОВКИ И
ЗАЩИТЫ ВКР ПО ТЕМЕ, ПРЕДЛОЖЕННОЙ СТУДЕНТОМ

Заведующему кафедрой
(наименование кафедры
ФИО заведующего)
студента

(группа, направление подготовки/
специальность, факультет/ отделение
ФИО)

заявление.

Прошу предоставить возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме _____

(наименование темы)

в связи с _____.

(подпись студента) _____ (дата)

Резолюция кафедры: _____

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (дата)

Образец первого титульного листа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Н.А. ДОБРЮБОВА»

Высшая школа социальных наук
Кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма

Иванов Иван Иванович

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Выпускная квалификационная работа

Направление подготовки 43.03.02 - Туризм

*Направленность (профиль):
«Услуги в сфере туризма»*

Нижний Новгород
2021

Образец второго титульного листа

Работа выполнена на кафедре рекламы,
связей с общественностью и туризма
Нижегородского государственного лингвистического
университета им. Н.А. Добролюбова

Научный руководитель – кандидат философских наук,
доцент О.Н. Багаева

Работа допускается к защите

Заведующий кафедрой
кандидат философских наук,
доцент

М.Б. Ротанова

«_____» _____ 2021 года

Защита состоится «___» _____ 2021 года

Оценка защиты выпускной квалификационной работы

Государственной экзаменационной комиссией «_____»

Председатель ГЭК _____