МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Ж.В. Никонова*

"15" июня 2021 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 18.06.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления (английский язык)

Кафедра: Кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма

Институт: Институт дистанционного обучения

Квалификация: Бакалавр	
Программа подготовки: академический бакалавриат	
Форма обучения: Очно-заочная	
Срок получения образования: 4г 6м	

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	авторский
+	редакторский
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	социально-просветительский
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной и профориентационной деятельности _____ */ Р.А. Иванова/*

И.о. директора _____ */ Н.Х. Фролова/*

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РСО (ГМУ) (бак.) 2 курс ООЗО 21-22 3++.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

| - | - | - | Форма контроля | | |

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РСО (ГМУ) (бак.) 2 курс ООЗО 21-22 3++.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

| - | - | - | Форма контроля | | | | | з.е. | - | Итого: вид часов | | | | |