МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 30.08.2021

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Ж.В. Никонова*

"30" августа 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Кафедра: Кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма

Факультет: Высшая школа социальных наук

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.012	МЕНЕДЖЕР ПРОДУКТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.011	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	авторский
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной и профориентационной деятельности _____ */ Р.А. Иванова/*

и.о. декана _____ */ М.В. Федорова/*

План Учебный план магистратуры '42.04.01 РСО (РСО в СБ) Очно 2021 г.н..plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1																					Курс 2																									
														Семестр 1										Семестр 2											Семестр 3												Семестр 4													
Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	КЗ	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	КЗ	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	КЗ	СР	КЭ	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	КЗ	СР	КЭ	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							5	5	180	180	46.6	133.4		3	108	6	8	14			0.3	79.7													2	72	6	12				0.3	53.7														
Обязательная часть							5	5	180	180	46.6	133.4		3	108	6	8	14			0.3	79.7													2	72	6	12				0.3	53.7														
Б1.О.01	**Универсальный модуль**	**Б1.О**		**13**			5	**5**	**180**	**180**	**46.6**	**133.4**		3	**108**	**6**	**8**	**14**			**0.3**	**79.7**													2	**72**	**6**	**12**				**0.3**	**53.7**														
Б1.О.01.01	История и методология науки	Б1.О		1			3	3	108	108	28.3	79.7		3	108	6	8	14			0.3	79.7																																						
Б1.О.01.02	Информационное обеспечение проектной деятельности магистра	Б1.О		3			2	2	72	72	18.3	53.7																							2	72	6	12				0.3	53.7														
К.М.Комплексные модули							76	76	2736	2736	819.95	1581.05	335	22	792	104	92	46			0.9	477.1	5	67	20	720	68	94	40			1.05	408.95	7.5	100.5	20	720	98	74	44		2	0.6	429.4	5	67	14	504	38	70	22			0.4	265.6	7.5	100.5
К.М.01	**Модуль социально-гуманитарных дисциплин**	**К.М**		**1222**			10	**10**	**360**	**360**	**98.7**	**261.3**		3	**108**	**16**	**8**	**8**			**0.3**	**75.7**			7	**252**	**32**	**18**	**16**			**0.4**	**185.6**																										
К.М.01.01	Основы научных исследований в профессиональной сфере	Б1.О		2			3	3	108	108	28.3	79.7													3	108	12	8	8			0.3	79.7																										
К.М.01.02	Правовое регулирование в сфере бизнеса	Б1.О		1			3	3	108	108	32.3	75.7		3	108	16	8	8			0.3	75.7																																						
К.М.01.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**Б1.В**		**2**			2	**2**	**72**	**72**	**20.05**	**51.95**													2	**72**	**10**	**6**	**4**			**0.05**	**51.95**																										
К.М.01.ДВ.01.02	Имидж и репутация коммерческого предприятия	Б1.В		2			2	2	72	72	20.05	51.95													2	72	10	6	4			0.05	51.95																										
К.М.01.ДВ.01.03	Международный бизнес и предпринимательская культура	Б1.В		2			2	2	72	72	20.05	51.95													2	72	10	6	4			0.05	51.95																										
К.М.01.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	**Б1.В**		**2**			2	**2**	**72**	**72**	**18.05**	**53.95**													2	**72**	**10**	**4**	**4**			**0.05**	**53.95**																										
К.М.01.ДВ.02.01	Правовое регулирование рекламного рынка	Б1.В		2			2	2	72	72	18.05	53.95													2	72	10	4	4			0.05	53.95																										
К.М.01.ДВ.02.02	Правовое регулирование деятельности по связям с общественностью	Б1.В		2			2	2	72	72	18.05	53.95													2	72	10	4	4			0.05	53.95																										
К.М.02	**Модуль историко-филологических дисциплин**	**К.М**		**12**			5	**5**	**180**	**180**	**48.6**	**131.4**		4	**144**	**18**	**8**	**8**			**0.3**	**109.7**			1	**36**	**2**	**6**	**6**			**0.3**	**21.7**																										
К.М.02.01	Копирайтинг и рерайтинг текста	Б1.О		2			3	3	108	108	30.3	77.7		2	72	8	4	4				56			1	36	2	6	6			0.3	21.7																										
К.М.02.02	Современная медиакультура в мире глобальных бизнес-коммуникаций	Б1.О		1			2	2	72	72	18.3	53.7		2	72	10	4	4			0.3	53.7																																						
К.М.03	**Информационно-технологический модуль**	**К.М**		**44**			6	**6**	**216**	**216**	**60.35**	**155.65**																																			6	**216**	**16**	**32**	**12**			**0.35**	**155.65**		
К.М.03.01	Современные информационно-коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.О		4			3	3	108	108	32.3	75.7																																	3	108	10	16	6			0.3	75.7		
К.М.03.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**Б1.В**		**4**			3	**3**	**108**	**108**	**28.05**	**79.95**																																	3	**108**	**6**	**16**	**6**			**0.05**	**79.95**		
К.М.03.ДВ.01.01	Цифровая среда в деятельности рекламы и связей с общественностью	Б1.В		4			3	3	108	108	28.05	79.95																																	3	108	6	16	6			0.05	79.95		
К.М.03.ДВ.01.02	Онлайн- и офлайн-коммуникации в бизнес-среде	Б1.В		4			3	3	108	108	28.05	79.95																																	3	108	6	16	6			0.05	79.95		
К.М.04	**Модуль общепрофессиональных дисциплин**	**К.М**	**11222 3444**	**2334**		**3**	47	**47**	**1692**	**1692**	**495.2**	**895.3**	**301.5**	12	**432**	**70**	**32**	**30**				**228**	**5**	**67**	10	**360**	**34**	**36**	**18**			**0.05**	**163.95**	**7.5**	**100.5**	17	**612**	**98**	**38**	**44**		**2**	**0.6**	**393.4**	**2.5**	**33.5**	8	**288**	**22**	**38**	**10**			**0.05**	**109.95**	**7.5**	**100.5**
К.М.04.01	Управление коммуникационными проектами	Б1.О	3			3	4	4	144	144	46.5	64	33.5																						4	144	22	10	10		2		64	2.5	33.5											
К.М.04.02	Разработка и продвижение контента в социальных медиа	Б1.О	2				4	4	144	144	50.5	60	33.5	2	72	14	6	6				46			2	72	6	10	6				14	2.5	33.5																							
К.М.04.03	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	Б1.О	1				4	4	144	144	42.5	68	33.5	4	144	20	10	10				68	2.5	33.5																																	
К.М.04.04	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	Б1.В	4				4	4	144	144	44.5	66	33.5																						2	72	12	8	8				44			2	72	6	4	4				22	2.5	33.5
К.М.04.05	Оценка эффективности кампаний в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	4				4	4	144	144	48.5	62	33.5																						2	72	14	4	6				48			2	72	6	12	4				14	2.5	33.5
К.М.04.06	Лоббирование и технологии GR	Б1.В		3			3	3	108	108	28.3	79.7																							3	108	14	6	8			0.3	79.7													
К.М.04.07	Коммуникационный менеджмент	Б1.В	1				4	4	144	144	42.5	68	33.5	4	144	18	16	6				68	2.5	33.5																																	
К.М.04.08	Медиапланирование в современной рекламной индустрии	Б1.В	4				4	4	144	144	44.5	66	33.5																						2	72	14	4	6				48			2	72	4	14					18	2.5	33.5
К.М.04.09	Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе	Б1.В		3			3	3	108	108	22.3	85.7																							3	108	14	4	4			0.3	85.7													
К.М.04.10	Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	2				3	3	108	108	24.5	50	33.5												3	108	14	4	4				50	2.5	33.5																							
К.М.04.11	Бренд-менеджмент	Б1.В	2				4	4	144	144	48.5	62	33.5	2	72	18		8				46			2	72		16	4				16	2.5	33.5																							
К.М.04.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**Б1.В**		**2**			3	**3**	**108**	**108**	**24.05**	**83.95**													3	**108**	**14**	**6**	**4**			**0.05**	**83.95**																										
К.М.04.ДВ.01.01	Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса	Б1.В		2			3	3	108	108	24.05	83.95													3	108	14	6	4			0.05	83.95																										
К.М.04.ДВ.01.02	Менеджмент в инновационной сфере	Б1.В		2			3	3	108	108	24.05	83.95													3	108	14	6	4			0.05	83.95																										
К.М.04.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	**Б1.В**		**4**			3	**3**	**108**	**108**	**28.05**	**79.95**																							1	**36**	**8**	**2**	**2**				**24**			2	**72**	**6**	**8**	**2**			**0.05**	**55.95**		
К.М.04.ДВ.02.01	Методы анализа текстов и опросные методы исследования аудитории	Б1.В		4			3	3	108	108	28.05	79.95																							1	36	8	2	2				24			2	72	6	8	2			0.05	55.95		
К.М.04.ДВ.02.02	Маркетинговые исследования в рекламе	Б1.В		4			3	3	108	108	28.05	79.95																							1	36	8	2	2				24			2	72	6	8	2			0.05	55.95		
К.М.05	**Модуль практической языковой подготовки**	**К.М**	**3**	**12**			8	**8**	**288**	**288**	**117.1**	**137.4**	**33.5**	3	**108**		**44**				**0.3**	**63.7**			2	**72**		**34**				**0.3**	**37.7**			3	**108**		**36**					**36**	**2.5**	**33.5**											
К.М.05.01	Деловой иностранный (английский) язык	Б1.О	3	12			8	8	288	288	117.1	137.4	33.5	3	108		44				0.3	63.7			2	72		34				0.3	37.7			3	108		36					36	2.5	33.5											
Блок 2.Практика							30	30	1080	1080	24.2	1055.8		6	216					6.3	0.6	209.1			9	324					6.9	0.6	316.5			9	324					2.9	0.6	320.5			6	216					5.7	0.6	209.7		
Обязательная часть							27	27	972	972	23.6	948.4		3	108					6	0.3	101.7			9	324					6.9	0.6	316.5			9	324					2.9	0.6	320.5			6	216					5.7	0.6	209.7		
Б2.О.01(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Б2.О			1234		12	12	432	432	17.2	414.8		3	108					6	0.3	101.7			3	108					6	0.3	101.7			3	108					2	0.3	105.7			3	108					2	0.3	105.7		
Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Б2.О			23		12	12	432	432	2.4	429.6													6	216					0.9	0.3	214.8			6	216					0.9	0.3	214.8												
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)	Б2.О			4		3	3	108	108	4	104																																			3	108					3.7	0.3	104		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							3	3	108	108	0.6	107.4		3	108					0.3	0.3	107.4																																				
Б2.В.01(П)	Производственная практика (творческая практика)	Б2.В			1		3	3	108	108	0.6	107.4		3	108					0.3	0.3	107.4																																				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	7	317																																			9	324					4		317	3	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3	4				3	3	108	108	2.5	105.5																																			3	108							105.5	2.5	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3	4				6	6	216	216	4.5	211.5																																			6	216					4		211.5	0.5	
ФТД.Факультативы							18	18	648	648	213.55	434.45		3	108		40					68			8	288	20	50	10			0.65	207.35			7	252	24	40	28			0.9	159.1													
ФТД.01	Стилистика и редактирование научных текстов	ФТД		3			2	2	72	72	30.3	41.7																							2	72	12		18			0.3	41.7													
ФТД.02	Современная американская реклама (на английском языке)	ФТД		2			3	3	108	108	22.3	85.7													3	108	12		10			0.3	85.7																									

План Учебный план магистратуры '42.04.01 РСО (РСО в СБ) Очно 2021 г.н..plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

| - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | |