

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ, магистерские программы «ФИНАНСЫ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ», «ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»

1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по теории и практике экономики.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

«Экономическая теория»

1. Виды экономических систем.
2. Сущность, структура и функции рынка.
3. Конкуренция и монополия.
4. Спрос и его факторы. Закон спроса.
5. Предложение и его факторы. Закон предложения.
6. Эластичность спроса и предложения.
7. Издержки производства и прибыль.
8. Предельные издержки. Эффект масштаба.
9. Рынок труда. Заработная плата и ее виды.
10. Рынок капиталов. Процент.
11. Рынок недвижимости. Рента.
12. Валовой продукт. Способы подсчета.
13. Национальный доход: распределение и использование.
14. Совокупный спрос и совокупное предложение.
15. Факторы и типы экономического роста.
16. Цели и методы государственного регулирования экономики.
17. Цикличность экономического развития. Виды циклов.
18. Развитие форм собственности.
19. Инфляция: причины, виды, последствия.
20. Безработица: причины, виды, последствия.

«Специальные разделы экономики»

1. Государственный бюджет: доходы и расходы.
2. Сущность и функции налоговой системы. Виды налогов.
3. Деньги: история, функции, виды.
4. Кредит: принципы и формы. Операции банков.
5. Ценные бумаги, рынок ценных бумаг.
6. Внешняя торговля: структура и цели.
7. Виды валют, валютный рынок.
8. Понятие и классификация инвестиций, инвестиционной деятельности.

9. Понятие и классификация инвестиционных проектов.
10. Оценка и диагностика рентабельности организации..
11. Оценка и диагностика деловой активности организации.
12. Оценка и диагностика финансовой устойчивости организации.
13. Страхование как процедура распределения риска.
14. Формы страхования. Принципы обязательного и добровольного страхования.
15. Распределение прибыли. Дивидендная политика и политика развития производства.
16. Жизненный цикл товара, его фазы, их характеристика, стратегии организации.
17. Конкурентоспособность товара, ее составляющие и пути достижения.
18. Ценовая политика предприятия, ее цели, задачи, значение.
19. Распределение прибыли. Дивидендная политика и политика развития производства.
20. Понятие внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеэкономической деятельности организации.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Микроэкономика. Макроэкономика. – М.: Кнорус, 2018г. – 472с.
2. Ковалев А.П. Функционально-стоимостной анализ. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. – 204 с.
3. Амосова В.В. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.А. Маховникова, Г.М. Гукасян. – М.: СПб: Питер, 2017. – 240 с.
4. Макконел К.Р. Экономикс. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 1028с.
5. Блинова А.О. Теория менеджмента: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2014.
6. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012.
7. Зборина И.М. Микроэкономика, ответы на экзаменационные вопросы: Учебное пособие. – Минск, Тетра систем, 2013. – 128 с.
8. Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебное пособие. – М: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 496 с.
9. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия). – М.: Юрайт, 2015. – 510с.

Дополнительная литература

1. Осипов В.С., Смотрицкая И.И. Актуальные проблемы институциональной экономики: Теория и практика: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015 г. – 127 с.
2. Алиев А.Т., Антипов К.В., Герасина О.Н., Ларионов И.К., Герасин А.Н. Институциональная экономика: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 г. – 360 с.

3. Шапиро С.А., Шатаева О.В., Марыганова Е.А., Вышегородцев М.М., Кононова Д.Е. Макроэкономика. Основы мировой экономики: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2015 г. – 272 с.
4. Иващенко Н.П. Экономика инноваций. Учебное пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 310 с.
5. Гоманова Т.К. Основы финансового менеджмента: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2013.
6. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012.
7. Беспалов М.В., Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ деятельности коммерческой организации. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 320с.

МЕНЕДЖМЕНТ, магистерская программа «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по теории и практике менеджмента.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

«Общий менеджмент»

1. Сущность и содержание понятия «менеджмент». Эволюция менеджмента как научной дисциплины.
2. Методологические основы менеджмента.
3. Научная школа в менеджменте первой половины XX века.
4. Классическая административная школа, школа человеческих отношений.
5. Классическая или административная школа в управлении.
6. Современные подходы в управлении организацией: системный, ситуационный, процессный.
7. Внутренняя и внешняя среда организации. Взаимосвязь внутренних и внешних переменных.
8. Основные понятия теории управления: миссия, цели, дерево целей, функции, задачи.
9. Природа, состав и содержание основных функций менеджмента.
10. Классификация организационных структур управления. Анализ достоинств и недостатков различных типов структур.

«Специальные разделы менеджмента»

1. Сущность, содержание и структура стратегического менеджмента.
2. Стратегический анализ организации: SWOT – анализ, методика проведения, области применения.
3. Матрица Бостонской консалтинговой группы и ее роль в стратегическом управлении фирмы.
4. Понятие конкурентного преимущества. Конкурентные стратегии М.Портера.

5. СVP – анализ и его роль в стратегическом управлении.
6. Основные школы стратегического менеджмента.
7. Основные понятия теории управленческих решений.
8. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
9. Виды управленческих решений.
10. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
11. Методы принятия управленческих решений.
12. Содержательные теории мотивации.
13. Процессные теории мотивации.
14. Лидерство и стили руководства.
15. Управление конфликтами и стрессами.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стереотип. – М.: Магистр; Инфра-М, 2014. – 573 с.
2. Коробко В.И. Теория управления: учебное пособие / В.И. Коробко. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 384 с. – ISBN 978-5-238-01483-8; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117160>
3. Менеджмент. Практикум: учебное пособие / О.И. Аборнева, Н.И. Астахова, А.В. Бутов и др.; под ред. Л.В. Иванова. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 190 с. – ISBN 5-238-01032-X; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118328>

Дополнительная литература:

1. Батулин В.К. Общая теория управления: учебное пособие / В.К. Батулин. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 488 с. – ISBN 978-5-238-02217-8; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117038>
2. Гавриленко В.М. Менеджмент. Конспект лекций в схемах: учебное пособие / В.М. Гавриленко. – М.: А-Приор, 2010. – 192 с. – ISBN 978-5-384-00278-9; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56333>
3. Герчикова И.Н. Менеджмент. Практикум: учебное пособие / И.Н. Герчикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 800 с. – (Золотой фонд российских учебников). – ISBN 5-238-00889-9; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115014>

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, магистерская программа «PROJECT MANAGEMENT»

1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по теории и практике государственного и муниципального управления.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

«Теория управления»

1. Понятие и сущность управления.
2. Управление как система: управляемая и управляющая подсистема.
3. Основные понятия управления: организация, разделение труда, делегирование полномочий, внутренние переменные организации.
4. Матрицы разделения функций, задач и ответственности в организации.
5. Функции управления, их содержание и классификация.
6. Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений.
7. Значение и сущность коммуникации в управлении. Виды коммуникаций.
8. Основные понятия групповой динамики. Научные основы исследования групп. Формальные группы. Процесс формирования команды.
9. Стиль руководства и элементы его определяющие. Власть и влияние руководителя. Типы руководителей.
10. Лидерство в организации. Теории лидерства.
11. Организация работы руководителя. Самоменеджмент.
12. Культура организации как фактор эффективности организации. Культура, социальная ответственность и этика менеджера.
13. Конституционные основы организации власти.
14. Принципы разделения властей. Современная концепция разделения властей.
15. Основные компоненты системы государственного управления: территория, управление, власть, экономическая система.
16. Формы государственного устройства.
17. Правовые основы государственного управления в РФ.
18. Законодательная, исполнительная, судебная власть в системе государственного управления.
19. Особенности управления федеративным многонациональным государством. Местное самоуправление.
20. Современная система органов самоуправления: представительный орган, глава муниципального образования, местная администрация, контрольный орган муниципального образования, иные органы.

«Специальные разделы государственного и муниципального управления»

1. Особенности государственной и муниципальной службы.
2. Функции государственной и муниципальной службы: общие и особенные.
3. Правовое регулирование государственной службы.
4. Правовое регулирование муниципальной службы.
5. Гарантии государственных и муниципальных служащих.
6. Сведения об имущественном положении и доходах государственных и муниципальных служащих.
7. Поощрения государственных и муниципальных служащих. Виды поощрений, порядок применения поощрений.
8. Дисциплинарная ответственность: виды дисциплинарной ответственности.

9. Бюджетная система Российской Федерации. Определение, состав и принципы организации.
10. Муниципальное имущество, местные бюджеты, бюджетная политика, взаимодействие с бюджетами различных уровней.
11. Социальные фонды Российской Федерации: основные задачи и направления выплаты средств.
12. Государственный и муниципальный контроль как основной вид финансового контроля. Состав и полномочия государственных и муниципальных органов финансового контроля.
13. Государственный и муниципальный долг. Сущность, основные элементы государственного и муниципального долга, система управления государственным и муниципальным долгом.
14. Понятие, сущность налоговой системы, принципы ее построения
15. Классификация налогов.
16. Понятие налоговых органов, их права и обязанности.
17. Формы и методы контроля налоговых органов за исчислением и уплатой налогов.
18. Отраслевая и территориальная структура управления.
19. Структура регионального управления.
20. Понятие экономического потенциала региона.

Основная литература

1. Купряшин Г.Л. Основы государственного и муниципального управления. – М.: Юрайт, 2017 г. – 500 с.
2. Меньшикова Г.А. Основы государственного и муниципального управления. – М.: Юрайт, 2017г. – 340 с.
3. Байнова М.С., Медведева Н.В., Рязанцева Ю.С. Основы государственного и муниципального управления. – М.: Директ-Медиа, 2016 г. – 459с.
4. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление. – М.: Юрайт, 2015. – 494 с.
5. Система государственного и муниципального управления / Под общ. ред. Ю.Н. Шедько. – М.: Юрайт, 2015г. – 428 с.
6. Данченко Н.В., Киселева Н.Н., Браткова В.В. Государственная региональная политика: учебное пособие. 2015г. – 159 с.
7. Блинова А.О. Теория менеджмента: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2014.
8. Зборина И.М. Микроэкономика, ответы на экзаменационные вопросы: Учебное пособие. – Минск, Тетра систем, 2013. – 128 с.
9. Максимова В.Ф. Микроэкономика: Учебное пособие. – М: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 496 с.
10. Шамарова Г.М. Основы государственного и муниципального управления: учебник. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.

Дополнительная литература

1. Братановский С.Н., Братановская М.С. Государственное управление социально-культурной сферой в Российской Федерации: учебное пособие для бакалавров. – М.: Директ- Медиа, 2017г. – 104 с.
2. Прокофьев С.Е., Богатырев Е.Д., Еремин С.Г. Государственная и муниципальная служба. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 302с.
3. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012.
4. Рыбина З.В. Экономика: Учебник. – М.: Директ-Медиа, 2012. – 497 с.
5. Старцев Я.Ю. Государственное и муниципальное управление в зарубежных странах / Старцев Я.Ю. – Екатеринбург: УрАГС, 2010. – 213 с.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, магистерские программы «ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА И ДИПЛОМАТИЯ РОССИИ», «ЕВРАЗИЙСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (КИТАЙСКИЙ И АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫКИ)», «БЛИЖНЕВОСТОЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (АРАБСКИЙ И АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫКИ)», «ПРОБЛЕМЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО И РЕЛИГИОЗНОГО ДИАЛОГА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ», «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДОКТРИНЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»

1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по основам мировой политики, теории и истории международных отношений.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Первая мировая война: причины, ход боевых действий, итоги.
2. Версальско-Вашингтонская система международных отношений.
3. Проблема обеспечения коллективной безопасности в 1920-1930-е гг. Политика «умиротворения».
4. Формирование очагов Второй мировой войны в Европе и на Дальнем Востоке.
5. Вторая мировая война: причины, этапы, итоги.
6. Ялтинско-потсдамская система международных отношений.
7. «Холодная война»: причины, этапы, итоги.
8. Процесс деколонизации после Второй мировой войны и его влияние на международные отношения во второй половине XX в.
9. Европейская интеграция: этапы, достижения, проблемы.
10. Распад СССР: причины и влияние на международные отношения конца XX в.
11. Становление новой системы международных отношений после распада биполярного мира.

12. Внешняя политика РФ в 1991-2012 гг.: основные направления и приоритеты.
13. Проблемы трансформации НАТО в постбиполярном мире.
14. СНГ: причины возникновения, этапы развития, перспективы.
15. Ближневосточный конфликт в конце XX – начале XXI вв.
16. Глобализация и регионализация международных отношений в конце XX – начале XXI вв.
17. Проблемы безопасности в современных международных отношениях. Виды безопасности.
18. Современные международные конфликты: особенности и подходы к урегулированию.
19. Проблема преодоления разрыва между «Севером» и «Югом» в современных международных отношениях.
20. Национализм и религиозный фундаментализм в современных международных отношениях.
21. Правовое регулирование современных международных отношений.
22. Экологическая проблема в современных международных отношениях.
23. Международный терроризм: причины появления, характер, способы противодействия.
24. Энергетические проблемы современных международных отношений.
25. Новые технологии и их влияние на современные международные отношения.
26. Проблемы теоретического осмысления международных отношений. Соотношение понятий «международные отношения» и «мировая политика».
27. Основные теоретические подходы к современным международным отношениям.
28. Негосударственные акторы в современных международных отношениях.
29. Российско-американские отношения после распада СССР.
30. Отношения России и ЕС на современном этапе.
31. Международные отношения в АТР и роль России в них.
32. Международные отношения в Латинской Америке в конце XX – начале XXI вв. Внешняя политика РФ в отношении государств региона.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Лебедева М.М. Мировая политика: учебник. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2006.
2. Мировая политика и международные отношения: учеб. пособие / Под ред. С.А. Ланцова, В.А. Ачкасова. – СПб: Питер, 2005.
3. Современные международные отношения и мировая политика / Отв. ред. А.В. Торкунов. 2-е изд. – М.: Просвещение, 2005.
4. История международных отношений и внешней политики России 1648 – 2005 / Под ред. А.С. Протопопова. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2010.
5. Аверков В.В., Богатуров А.Р. История международных отношений 1945 – 2008: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010.

**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ,
магистерские программы «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
В СФЕРЕ БИЗНЕСА», «ТЕХНОЛОГИИ EVENT-СЕРВИСА»**

1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по основам рекламы и связей с общественностью.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Роль рекламы в современном мире.
2. Становление института PR в современной России. Классификация периодов развития российских связей с общественностью.
3. Цели и функции рекламной деятельности. Участники рекламного процесса и формы их взаимодействия.
4. Паблик рилейшнз как профессиональная коммуникативная деятельность и функция менеджмента.
5. Структура коммуникационного процесса в паблик рилейшнз и рекламной деятельности.
6. Паблик рилейшнз как управленческая деятельность. Комплекс функций паблик рилейшнз как социального института.
7. Общественность как субстанциальный субъект публичной сферы. Понятие целевых групп общественности.
8. Связи с общественностью и законодательство РФ в сфере информационной деятельности.
9. Виды регулирования рекламной деятельности. Основные положения Закона РФ «О рекламе».
10. Основы профессиональной этики связей с общественностью. Кодексы профессионального поведения и этики PR.
11. Модель планирования PR-кампании.
12. Методы и технологии PR и рекламы. Критерии эффективности рекламной и PR-кампаний
13. Понятие и формат рекламной концепции.
14. Понятие «стратегическое управление». Характеристики стратегического управления.
15. Стратегическое планирование в паблик рилейшнз. Стадии планирования.
16. Антикризисные связи с общественностью. Предвидение кризисных ситуаций в системе стратегического менеджмента.
17. Модель антикризисного управления. Стратегии антикризисного управления.
18. Консалтинг в системе антикризисного управления.
19. Виды исследований в системе связей с общественностью.
20. Цели и задачи конкурентного анализа в рекламной деятельности.
21. Медиапланирование в рекламной деятельности.
22. Основные показатели, используемые в процессе медиапланирования

23. Имиджмейкинг как сфера публичных отношений, направленная на создание благоприятного имиджа организации.
24. Стратегии формирования имиджа.
25. Структура имиджа организации.
26. Институциональная реклама (реклама имиджа организации). Общие требования к институциональной рекламе.
27. Три сферы профессиональной деятельности специалистов публичных отношений: государственный PR, коммерческий PR, PR некоммерческих организаций.
28. Типовая структура PR-отдела, его основные задачи.
29. Понятие «PR-консультирование».
30. Роль медиа отношений в системе стратегического менеджмента.
31. Структура рекламного агентства. Принципы организации рекламных агентств.
32. Интернет как новая коммуникативная среда в деятельности публичных отношений.
33. Текстовая деятельность в публичных отношениях как канал эффективного взаимодействия с общественными группами. Основные характеристики и жанры PR-текстов.
34. Основные характеристики рекламного текста. Жанры рекламных текстов.
35. Цели и задачи презентации. Этапы подготовки и проведения презентации. Виды презентации.
36. Выставки и ярмарки как средство укрепления позиций предприятия среди конкурентов, партнеров, потребителей.
37. Организация мероприятий для прессы. Пресс-конференция и ее роль в установлении взаимоотношений с общественными аудиториями.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Катлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М. Публичные отношения = Effective Public Relations: Теория и практика: Учеб. пособие / Пер. с англ. 8-е изд. М.: Вильямс, 2005. 614 с.
2. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: Теория и практика: Учеб. пособие / МГУ им.М.В.Ломоносова. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Дело, 2007. 551с.

ЖУРНАЛИСТИКА, магистерские программы «ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕДИАПРОЦЕССОВ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ», «УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМИ БАЗАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ»

1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по основам журналистики.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Журналистика в системе социальных институтов общества.
2. Свобода печати и свобода слова как конституционные нормы, определяющие функционирование средств массовой информации.
3. Структура массово-информационной деятельности.
4. Роль журналистики в формировании общественного мнения.
5. Идеино-тематическое разнообразие журналистского текста
6. Журналистская профессия: генезис, история, особенности развития.
7. Функции СМИ и их классификация.
8. Журналист как субъект деятельности СМИ. Модель личности журналиста.
9. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты журналистского текста.
10. Категории, принципы и нормы профессиональной деятельности журналиста.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста. Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 496 с.
2. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. М.: Ладомир, 2004. – 312 с.

Дополнительная литература:

1. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М.: Вагриус, 1999. – 415 с.
2. Гуревич С.М. Основы научной организации журналистского труда. М.: Высшая школа, 1998. – 278 с.
3. Рэндалл Д. Универсальный журналист. СПб.: Санси, 2000. – 367 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, магистерские программы «ОРГАНИЗАЦИЯ ИНОЯЗЫЧНОГО ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ», «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ», «EDUCATIONAL DEVELOPMENT AND CROSS-CULTURAL COMMUNICATION»

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в магистратуру проводится в устной форме (реферирование на иностранном языке русскоязычной статьи).

Поступающему в магистратуру предлагается текст общественно-политического, нравственно-этического или общенаучного характера на русском языке. Объем текста составляет 1000 – 1200 слов. Время подготовки – 30 минут. Говорение – не менее 3, не более 5 минут.

**ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, магистерская программа
«КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК И МЕТОДИКА ЕГО ПРЕПОДАВАНИЯ»**

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в магистратуру проводится в устной форме. Поступающему в магистратуру предлагается текст профессиональной направленности на китайском языке для пересказа, чтения вслух и/или перевода отрывка из него на русский язык. Экзаменатор задает вопросы по теме прочитанного текста. Время, отводимое на подготовку пересказа, составляет 40 минут. Объем текста составляет до 500 печатных знаков.

**ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, магистерская программа
«МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ПЕРЕВОДЧИКОВ ДЛЯ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в магистратуру проводится в устной форме (перевод с листа оригинального текста с изучаемого иностранного языка на русский язык и с русского языка на иностранный).

Поступающему в магистратуру предлагается ознакомиться с содержанием двух текстов общественно-политической или общественно-экономической тематики: на изучаемом (основном) иностранном и русском языке и перевести их. Время, отводимое на ознакомление с текстом, – до 5 минут. Объем текста составляет 1500 печатных знаков (с пробелами).

**ФИЛОЛОГИЯ, магистерская программа
«ВСЕМИРНАЯ ЛИТЕРАТУРА: ПРАКТИКА РАБОТЫ С ТЕКСТОМ»**

1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по зарубежной литературе.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Основные теории происхождения литературы («трудовая», «ритуально-мифологическая», «первобытного синкретизма» А.Н. Веселовского)
2. Характеристика литературных родов. Эпические, лирические и драматические жанры.
3. Проблема мифа в современной теории литературы.
4. Автор произведения как категория содержания и формы. Автор и рассказчик. Автор и читатель.
5. Литература как вид искусства. Литература как система. Теория «первобытного синкретизма» А.Н. Веселовского. Понятие об эпосе, лирике, драме.

6. Литература зрелого Средневековья: основные направления и жанры.
7. Этапы итальянского Ренессанса. Проблема создания литературного языка. Данте – Петрарка – Боккаччо: проблема творческой индивидуальности.
8. Французский Ренессанс. Жизнь и творчество Рабле.
9. Возрождение в Англии. Творчество Шекспира.
10. Гуманизм в Испании. Жизнь и творчество Сервантеса.
11. XVII век как особый этап в истории европейской культуры. Основные стили эпохи. Французский театр XVII века: Мольер, Корнель, Расин.
12. Общая характеристика Просвещения. И.В. Гете как национальный и мировой гений.
13. Своеобразие английского Просвещения. Творчество Д. Дефо и Дж. Свифта.
14. Этапы французского Просвещения. Роль «Энциклопедии» и энциклопедистов. Жизнь и творчество Вольтера.
15. Романтизм во Франции. Периодизация, черты, представители. Творчество Гюго.
16. Романтизм в Англии. Творчество Д.Г. Байрона. В. Скотт – родоначальник исторического романа.
17. Романтизм в Германии. Творчество Э.Т.А. Гофмана.
18. Романтизм в США. Творчество Э. По.
19. Реализм во Франции. Творчество Бальзака, Стендаля, Флобера.
20. Реализм в Англии. Творчество Диккенса и Теккерея.
21. Американский реализм. Творчество Марка Твена.
22. Западноевропейский модернизм. Творчество Ф. Кафки.
23. Модернистский роман: Дж. Джойс, М. Пруст.
24. Литература потерянного поколения: Э. Хэмингуэй, Р. Олдингтон, Э.М. Ремарк.
25. Литература экзистенциализма. Творчество А. Камю.
26. Общая характеристика искусства и литературы постмодернизма (Дж. Фаулз, У. Эко, П. Зюскинд, М. Турнье – по выбору.).

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Тронский И.М. История античной литературы. М.: Высшая школа, 1988.
2. Лосев А.Ф., Сонкина Г.А., Тахо-Годи А.А. Античная литература: Учебник для высшей школы. М.: ЧеРо, 1997.
3. Алексеев М.П., Жирмунский В.М., Мокульский С.С., Смирнов А.А. История зарубежной литературы: Средние века и Возрождение. М.: Высшая школа, 1999.
4. Шайтанов И.О., Афанасьева О.В. Зарубежная литература. Средние века. М.: Просвещение, 1998.
5. Пуришев Б.И. Литература эпохи Возрождения: Курс лекций. М.: Высшая школа, 1996.
6. Жирмунская Н.А., Плавский З.И., Разумовский М.В. и др. История зарубежной литературы XVII века. М.: Высшая школа, 1999.

7. Сидорченко Л.В., Апенко Е.М., Белобратов А.В. История зарубежной литературы XVIII века. М.: Высшая школа, 1999.
8. История всемирной литературы: В 9 т. М.: Наука, 1983.
9. История зарубежной литературы XIX века. Под. Ред. Н.П. Михальской. М.: Просвещение, 1991.
10. Зарубежная литература второго тысячелетия. 1000-2000: Учебное пособие / Под ред. Л.Г. Андреева. М.: Высшая школа, 2001.
11. История зарубежной литературы XX века. Под. Ред. Л.Г. Михайловой, Я.Н. Засурского. М.: Проспект, 2003.

**ФИЛОЛОГИЯ, магистерские программы
«РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ»,
«ЮРИДИЧЕСКАЯ ЛИНГВИСТИКА»**

1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по русскому языку и культуре речи.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Современный русский литературный язык, его функциональные разновидности. Языковая норма как центральное понятие культуры речи. Языковая норма и кодификация. Варианты нормы.
2. Орфоэпические нормы русского литературного языка. Редукция гласных и ассимиляция согласных. Вариативность произношения. Благозвучие речи. Стилистические недочеты в звуковой организации речи. Основные приемы усиления звуковой выразительности речи.
3. Лексическая система русского языка: системные связи между словами. Значение слова и оптимальность высказывания. Ошибки, связанные с употреблением слова без учета его семантики. Экспрессивность и эмоциональная оценочность слова.
4. Лексическая норма и ее отражение в словарях русского языка. Паронимы. Парономазия. Омонимы. Синонимы. Антонимы. Их использование в речи для достижения точности и выразительности.
5. Стилистическая окраска слова. Смешение стилей. Канцеляризмы и речевые штампы. Использование лексики, имеющей ограниченную сферу употребления: диалектизм, профессионализмов, жаргонизмов.
6. Устаревшие слова и неологизмы. Заимствованная и исконно русская лексика. Их использование как одно из средств достижения богатства и выразительности речи.
7. Чистота и правильность как коммуникативные качества речи. Основные типы лексических речевых ошибок.
8. Фразеология и ее отражение в словарях русского языка. Понятие о фразеологической системе. Стилистическая окраска фразеологизмов. Основные типы фразеологических речевых ошибок.

9. Нормы словообразования. Способы словообразования в русском языке. Функционально-стилевая закреплённость словообразовательных средств языка. Оказиональное словообразование.

10. Морфологические нормы. Имя существительное. Разряды существительных, их использование в речи. Варианты падежных форм и форм числа. Род несклоняемых существительных.

11. Морфологические нормы. Имя прилагательное, наречие. Разряды, степени сравнения, категория субъективной оценки. Вариативность форм прилагательных и наречий. Синонимия прилагательных и существительных в косвенных падежах.

12. Морфологические нормы. Имя числительное, разряды числительных. Употребление числительных разных разрядов. Склонение числительных. Стилистическая характеристика вариантных форм.

13. Местоимение, разряды местоимений. Вариативность форм местоимений и их оценка с точки зрения культуры речи. Роль местоимений в разных стилях речи.

14. Морфологические нормы. Глагол: вид и время. Синонимия глагольных времен. Синонимия глагольных наклонений. Использование инфинитива в значении различных наклонений. Вариантность форм глагола.

15. Глагол: переходность, возвратность, залог. Образование причастий и деепричастий. Вариативность форм причастий и деепричастий и их оценка с точки зрения культуры речи.

16. Понятие словосочетания. Структура словосочетания. Типы словосочетаний и виды синтаксической связи в словосочетаниях.

17. Понятие о предложении. Односоставные, неполные и нечленимые предложения: их типы, функционально-стилевая закреплённость и экспрессивная окраска.

18. Способы выражения подлежащего и сказуемого. Типы сказуемого, их стилистическая характеристика. Возможные речевые ошибки при координации подлежащего и сказуемого.

19. Второстепенные члены предложения. Варианты согласования определений. Согласованные и несогласованные приложения. Разряды обстоятельств. Пунктуационные нормы при обособлении второстепенных членов предложения.

20. Актуальное членение предложения. Порядок слов в словосочетаниях. Возможные речевые ошибки.

21. Осложненное предложение. Стилистическое использование однородных членов предложения, обращений, вводных и вставных конструкций. Возможные ошибки при использовании осложненных предложений.

22. Сложноподчиненное предложение. Типы придаточных частей сложноподчиненного предложения.

23. Сложносочиненное и бессоюзное предложения. Синонимия союзных и бессоюзных предложений. Понятие о сложной синтаксической конструкции. Параллельные синтаксические конструкции.

24. Понятие о функциональном стиле. Системность и взаимодействие функциональных стилей в русском языке. Книжные стили в их отграниченности от разговорного стиля. Стиль художественной литературы. Уместность речи с точки зрения стиля. Другие параметры уместности речи.

25. Научный стиль. Основные функции, сфера использования, подстили и жанры. Языковые и речевые особенности научного стиля.

26. Официально-деловой стиль. Основные функции, сфера использования, подстили и жанры. Языковые и речевые особенности. Деловой этикет.

27. Публицистический стиль. Основные функции, сфера использования, языковые и речевые особенности. Основные жанры публицистического стиля.

28. Разговорный стиль. Основные функции, сфера использования, языковые и речевые особенности. Этикетные формулы.

29. Ораторская речь. Правила построения ораторской речи. Основные виды аргументов. Точность и логичность речи; их формирование. Устранение элементов, препятствующих становлению этих качеств. Основные логические ошибки.

30. Текст. Сложное синтаксическое целое. Межфразовые средства связи. Цепная и параллельная связь. Абзац и сложное синтаксическое целое.

31. Украшение речи. Лексические образные средства. Характеристика основных тропов. Их роль в достижении выразительности как одного из коммуникативных качеств речи.

32. Синтаксические средства экспрессивной речи. Стилистические фигуры. Парцелляция и сегментируемые конструкции. Их использование в речи.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Основная литература (учебники и учебные пособия)

1. Гойхман О.Я. Русский язык и культура речи.: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. 240 с.

2. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. – М.: Логос, 2009.

3. Голуб И.Б. Стилистика русского языка: Учебное пособие для вузов. – М.: Рольф., Айрис-пресс, 2005.

4. Голуб И.Б. Упражнения по стилистике русского языка: Учебное пособие для вузов. – М.: Рольф., Айрис-пресс, 2005.

5. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Современный русский язык. – М.: Айрис-пресс, 2009.

6. Культура русской речи/ под ред. Л.К.Граудиной, Е.Н.Ширяева – М.: Норма, 2001.

7. Лекант П.А. Современный русский язык. 5-е изд. Учебник для бакалавров. Юрайт, 2013.

8. Черняк В.Д. Русский язык и культура речи. Учебник для бакалавров. Русский язык и культура речи. Издательство: ЮРАЙТ-ИЗДАТ. 2014.

2. Дополнительная литература

1. Александров Д.Н. Риторика или Русское красноречие: Учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2003.
2. Бельчиков Ю.А., Панюшева М.С. Словарь паронимов современного русского языка. – М.: Рус. яз., 1994.
3. Березина Т.Г. Русский язык и культура речи. – М.: ИНФРА-М, 2008.
4. Большой фразеологический словарь русского языка. М.: АСТ-ПРЕСС. 2010.
5. Букчина Б.З., Сазонова И.К., Чельцова Л.К. Орфографический словарь русского языка. 6-е изд. М: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2010.
6. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи. – М.: Феникс, 2010.
7. Головин Б.Н. Основы культуры речи: Учебник для вузов. – М.: Высшая школа, 2008.
8. Голуб И.Б. Основы красноречия: Учебное пособие для общеобразовательных учреждений. – М.: Яхонт, 2000.
9. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4-х т. – М., 1978-1980.
10. Клюев Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция): Учебное пособие для вузов. – М.: ПРИОР, 1999.
11. Новый орфоэпический словарь русского языка. Произношение. Ударение. Грамматические формы/ Т.Ф.Иванова. – М.: Рус. яз., 2009.
12. Новый фразеологический словарь русского языка: более 8000 фразеологизмов/ А.Д.Курилова. – М.: Рус. яз., 2009.
13. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы/ под ред. Р.И.Аванесова. – М.: Рус. яз., 2000.
14. Ожегов С.И. Словарь русского языка. 24-е изд. испр. – М., 2008.
15. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М.: Рольф., 2001.
16. Русский язык и культура речи: Учебник/ под ред. В.И.Максимова. – М.: Гардарики, 2004.
17. Русский язык и культура речи: Практикум/ под ред. В.И.Максимова. – М.: Гардарики, 2004.
18. Сёмушкина Л.Н. Культура русской устной речи Айрис-Пресс (Высшее образование), 2007.
19. Синцов Е.В. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2009.
20. Словарь иностранных слов: свыше 21000 слов. – М.: Рус. яз., 2009.
21. Толковый словарь русского языка н. XXI века. Актуальная лексика/ ред. Г.Н.Скляревской. – М.: Эксмо, 2008.
22. Фразеологический словарь русского языка/ под ред. А.И.Молоткова. М., 2001.

**ФИЛОЛОГИЯ, магистерская программа
«ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК
ИНОСТРАННОМУ»**

1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в магистратуру проводится в устной форме (собеседование). Поступающий получает билет с вопросом по современному русскому языку. На подготовку отводится 20 минут, после чего проходит собеседование, продолжительность которого составляет около 10 – 15 минут.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Понятие о современном русском литературном языке. Нормы и неcodифицированная речь.
2. Функционально-стилистическая и социальная дифференциация языков.
3. Основные языковые единицы разных уровней в системно-структурных и функциональных соотношениях.
4. Фонетика и фонология. Орфоэпия, графика и орфография. Принципы русской орфографии.
5. Лексика и фразеология. Лексикография.
6. Морфемика и словообразование (дериватология).
7. Морфология: система частей речи.
8. Синтаксис. Синтаксис простого предложения. Синтаксис сложного предложения.
9. Синтаксис текста. Монологические и диалогические формы речи.
10. Русский язык в современном мире. Активные процессы в современном русском языке.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Камчатнов А.М., Николина Н.А. Введение в языкознание. М., 1999.
2. Маслов Ю.С. Введение в языкознание. М., 1997.
3. Мечковская Н.Б. Общее языкознание: Структурная и социальная типология языков. М., 2001.
4. Современный русский литературный язык: Учебник / Под ред. проф. П.А.Леканта. Изд-ие 3-е. М., 2006.
5. Современный русский язык: Теория. Анализ языковых единиц: Учеб. для студ. высших учеб. заведений: В 2 ч. /под ред. Е.И. Дибровой. М., 2001.
6. Фомина М.И. Современный русский язык. Лексикология. М., 1990.
7. Языкознание. Большой энциклопедический словарь / Под ред. В.Н. Ярцевой. М., 2000.

**ЛИНГВИСТИКА, магистерские программы
«УСТНЫЙ ПЕРЕВОД», «СИНХРОННЫЙ ПЕРЕВОД НА
МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ»**

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в магистратуру проводится в устной форме (перевод с листа оригинального текста с изучаемого иностранного языка на русский язык и с русского языка на иностранный).

Поступающему в магистратуру предлагается ознакомиться с содержанием двух текстов общественно-политической или общественно-экономической тематики: на изучаемом (основном) иностранном и русском языке и перевести их. Время, отводимое на ознакомление с текстом, – до 5 минут. Объем текста составляет 1500 печатных знаков (с пробелами).

ЛИНГВИСТИКА, магистерская программа «СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД»

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание заключается в выполнении письменного перевода текста общественно-политической тематики с иностранного языка на русский с использованием поисковых, справочных и лексикографических средств. Объем текста – 1500 знаков, время выполнения – 90 минут. Критериями оценки являются полноценное понимание смысла исходного текста, соответствие перевода его функциональному назначению, грамотность поисковой переводческой работы, соблюдение языковых и жанрово-стилистических норм русского языка.

ЛИНГВИСТИКА, магистерские программы «СОВРЕМЕННАЯ ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ», «ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ», «ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И СОПОСТАВИТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУР», «COGNITIVE LINGUISTICS»

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в магистратуру проводится в устной форме (реферирование на иностранном языке русскоязычной статьи).

Поступающему в магистратуру предлагается текст общественно-политического, нравственно-этического или общенаучного характера на русском языке. Объем текста составляет 1000 – 1200 слов. Время подготовки – 30 минут. Говорение – не менее 3, не более 5 минут.

ЛИНГВИСТИКА, магистерская программа «МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: ПОДГОТОВКА ГИДОВ-ЭКСКУРСОВОДОВ СО ЗНАНИЕМ ДВУХ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ»

1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования по истории культуры.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Основные формы и типы культуры.
2. Этапы развития мировой культуры.
3. Античность как тип культуры.
4. Общее и специфичное в культуре Древней Греции и Древнего Рима.
5. Становление христианской картины мира.
6. Характерные черты духовной культуры средневековой Европы.
7. Романское и готическое искусство: семантика, иконография.
8. Предпосылки зарождения и основные черты культуры Возрождения.
9. Национальная специфика искусства Возрождения
10. Культура Западной Европы Нового времени.
11. Барокко и классицизм в европейском искусстве XVII века: смена стилей как отражение
12. мировоззренческих трансформаций.
13. Культура европейского Просвещения.
14. Западноевропейское искусство XVIII в.
15. Социальная практика и художественная культура XIX века: формы взаимосвязи.
16. Характерные черты западноевропейского искусства XIX в.
17. Особенности развития мировой культуры на рубеже XIX–XX вв.
18. Историческое развитие и основные особенности американской культуры.
19. Основные тенденции в развитии культуры XX в.
20. Массовая и элитарная культура в США.
21. Соотношение национального и интернационального в европейской культуре XX века.
22. Модернизм и постмодернизм в культуре XX века.
23. Основные закономерности и тенденции развития мировой культуры на рубеже XX–
24. XXI вв.
25. Россия как тип культуры.
26. Русская культура X–XVII веков: система ценностных ориентаций.
27. Специфика русского Просвещения.
28. «Золотой век» русской культуры: идеи, тенденции, достижения.
29. Взаимодействие русской и европейской художественных школ в XIX – начале XX вв.
30. Советское искусство и идеология: проблемы взаимодействия.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Горелов А.А. История мировой культуры : учебное пособие .- Москва: Флинта, -2011 - 509с.
2. Силичев Д. А. Культурология[Электронный ресурс]: Учебное пособие / Д.А. Силичев. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. -393 с.
3. Культурология: Учебное пособие / Под ред. Г.В. Драча. - М.: Альфа-М: 4. ИНФРА-М, 2010.
5. Толстикова И. И. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.И. Толстикова; Науч. ред. А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011 - 416 с.
6. Борзова Е. П. История мировой культуры: учеб.пособие для вузов искусств и культуры / Е. П. Борзова. - СПб. [и др.]: Лань: Омега-Л, 2005.- 672 с
7. Грушевицкая, А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011 - 448 с.

Дополнительная литература

1. Березовая Л. Г. История русской культуры: В двух частях: учебник для вузов / Л. Г. Березовая, Н. П. Берлякова. - М.: ВЛАДОС. - 420 с.
2. Гидденс Э. Ускользящий мир: Как глобализация меняет нашу жизнь / Э. Гидденс. - М.: Весь Мир, 2004. – 188 с.
3. Гуревич П. С. Культурология / П. С. Гуревич. - М.: Гардарики, 2002. – 280 с.
4. Дёмин А. С. Писатель и общество в России XVI-XVII вв. / А. С. Демин. - М., 1985. – 403 с.
5. Клибанов А. И. Духовная культура средневековой Руси / А. И. Клибанов. - М., 1994. – 269
6. Козлова Н. Н. Социально-историческая антропология: учебник / Н. Н. Козлова. - М.: Ключ-С, 1998.- 178 с.
7. Краснобаев Б.И. Русская культура второй половины XVII – начала XIX в. / Б. И. Краснобаев. - М., 1983. – 431 с.
8. Культурология в вопросах и ответах / под ред. Г. В. Драча. -Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 576 с. 13. Культурология. XX век.: энциклопедия. В 2 т.- СПб.: Университетская книга: Алетейя, 1998. – 720 с.
9. Культурология: учеб. для студ. техн. вузов / под ред. Н. Г. Багдасарьян. М.: Высшая школа, 2004. – 511 с.
10. Культурология: учебное пособие / под ред. С. А. Хмелевской. М.: ПЕР СЭ: ЛОГОС, 2002. – 158 с.
11. Лихачёв Д.С. «Смеховой мир» Древней Руси / Д. С. Лихачев, А. М. Панченко. - М., 1976. – 460 с. 17. Михайлова Л. И. Социология культуры: учебное пособие / Л. И. Михайлова. М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999. – 232 с.
12. Муравьев А. В. Очерки истории русской культуры. IX-XVII вв.: пособие для учителя / А. В. Муравьев, А. М. Сахаров. - М., 1984. – 336 с
13. Рябцев Ю. С. История русской культуры: Художественная жизнь и быт XIX-XVII вв.: учеб. пособие / Ю. С. Рябцев. - М.: ВЛАДОС, 2001. - 336 с.
14. Рябцев Ю. С. История русской культуры: Художественная жизнь и быт XVIII-XIX вв.: учеб. пособие / Ю. С. Рябцев. - М.: ВЛАДОС, 2001.- 432
15. Сапронов П. А. Культурология: курс лекций по теории и истории культуры / П. А. Сапронов. - СПб.: Лениздат: Союз, 2001. – 560 с.

16. Тихомиров М. Н. Русская культура X-XVIII вв. / М. Н. Тихомиров. - М., 1969. – 397 с. 28. Философия культуры. Становление и развитие. -СПб.: Лань, 1998. – 448 с.
17. Хачатурян В. М. История мировых цивилизаций: учебное пособие / В. М. Хачатурян. - М., 1995. – 512 с.
18. Хиллер Б. Стиль XX века / Б. Хиллер. - М.: Слово, 2004. – 240 с.
19. Черкасова М. С. Культура средневековой Руси: учебное пособие / М. С. Черкасова. - Вологда, 2003. – 176 с.
20. Черная Л. А. Культурология: основы теории: учеб. пособие / Л. А. Черная. - М.: Логос, 2003. – 289 с.
21. Шишова Н. В. Культурология: экзаменационные ответы / Н. В. Шишова. - Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 763 с.