



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический
университет им. Н.А. Добролюбова»

#LUNNScience: Фестиваль науки НГЛУ 2021

ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

КАФЕДРА РЕКЛАМЫ, СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ТУРИЗМА

Научный семинар «Профессиональные коммуникации цифрового общества»

10 февраля 2021 г.
13:00 (МСК)
Ауд.1307

Модератор:

Ротанова Мира Борисовна, кандидат философских наук, доцент, и.о.заведующего кафедрой рекламы, связей с общественностью и туризма НГЛУ

Подключиться к конференции ZOOM:



<https://us02web.zoom.us/j/87428515007?pwd=aVRNZDk2RTdTWlhZb25FakFmUXFxQT09>

Идентификатор конференции: 874 2851 5007

Код доступа: 428754

1. **Екатерина Гоулд (Великобритания)**. Член Бизнес-Совета американского журнала Forbes, член Британской ассоциации коммуникационных агентств (PRCA, Великобритания), член Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР). Владелица британского коммуникационного агентства Digitique.io
Доклад: «Как выжить бизнесу в эпоху пандемии с помощью цифровых коммуникаций»
2. **Архангельская Ирина Борисовна**, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма
Доклад: «Проблема фактчекинга медийных ресурсов в цифровую эпоху»

3. **Багаева Ольга Николаевна**, кандидат философских наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма
Доклад: «Вызовы и возможности коммуникативных технологий в цифровом обществе»
4. **Гапеевская Марина Юрьевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма
Доклад: «Трансформация традиционной линейной коммуникации в интерактивную и креативную»
5. **Димитричева Ольга Ивановна**, кандидат философских наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма, старший научный сотрудник НИЛ НГЛУ
Доклад: «Трансформация профессиональных коммуникаций в период пандемии»
6. **Ротанова Мира Борисовна**, кандидат философских наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой рекламы, связей с общественностью и туризма
Доклад: «Медиаизация современного социально-политического процесса»

Доклады молодых ученых

7. **Воеводин Никита**, магистр 1 курса направления подготовки РСО НГЛУ им. Н.А. Добролюбова.
Доклад: «Влияние наружной рекламы на городской визуальный ландшафт»
(научный руководитель – доцент, канд.филос.наук Ротанова М.Б.)
8. **Вяхирева Александра**, студентка 2 курса гуманитарного факультета НИУ ВШЭ
Доклад: «Стратегии манипуляции в рекламном тексте»
(научный руководитель – доцент, канд.филол.наук Иванова Р.А.)
9. **Гора Екатерина**, магистр 1 курса направления подготовки РСО НГЛУ им. Н.А. Добролюбова.
Доклад: «Социальные сети как инструмент продвижения персонального бренда»
(научный руководитель – доцент, канд.филос.наук Федорова М.В.)
10. **Давыденко Анна**, магистр 2 курса направления подготовки РСО НГЛУ им. Н.А. Добролюбова.
Доклад: «Спонсорство как элемент брендинга компании»
(научный руководитель – профессор, д-р филол.наук Архангельская И.Б.)
11. **Заплатин Александр**, магистр 2 курса направления подготовки РСО НГЛУ им. Н.А. Добролюбова.
Доклад: «Брендинговые стратегии индустрии моды в эпоху пандемии»
(научный руководитель – доцент, канд.филос.наук Ротанова М.Б.)
12. **Луконин Дмитрий**, магистр 1 курса направления подготовки РСО НГЛУ им. Н.А. Добролюбова.
Доклад: «Онлайн-игра как площадка для продвижения бизнес-продуктов»
(научный руководитель – профессор, д-р филол.наук Архангельская И.Б.)
13. **Мостефан Али**, магистр 1 курса направления подготовки РСО НГЛУ им. Н.А. Добролюбова.
Доклад: «Роль глобализации и информатизации в развитии рекламных и PR-технологий»
(научный руководитель – профессор, д-р филол.наук Архангельская И.Б.)
14. **Поташов Кирилл**, магистр 1 курса направления подготовки РСО НГЛУ им. Н.А. Добролюбова.
Доклад: «Сео-оптимизация как инструмент повышения эффективности сайта организации»
(научный руководитель – доцент, канд.филос.наук Ротанова М.Б.)
15. **Серегин Егор**, магистр 2 курса направления подготовки РСО НГЛУ им. Н.А. Добролюбова.
Доклад: «Монетизация личного бренда»
(научный руководитель – профессор, д-р социол.наук Савченко И.А.)
16. **Титова Анастасия**, студентка 3 курса гуманитарного факультета НИУ ВШЭ
Доклад: «Языковые инструменты воздействия в рекламном тексте»
(научный руководитель – доцент, канд.филол.наук Иванова Р.А.)
17. **Флотская Анастасия**, студентка 2 курс направления подготовки РСО НГЛУ им. Н.А. Добролюбова
Доклад: «Продвижение курсов корейского языка Нижегородского государственного лингвистического университета им. Добролюбова на Нижегородском рынке»

(научный руководитель – профессор, д-р филол.наук Архангельская И.Б.)

18. **Хван Лидия**, студентка 3 курса гуманитарного факультета НИУ ВШЭ

Доклад: «Языковые особенности рекламного текста»

(научный руководитель – доцент, канд.филол.наук Иванова Р.А.)

20. **Ушаков Никита**, магистр 2 курса направления подготовки РСО НГЛУ им. Н.А. Добролюбова.

Доклад: «Влияние пандемии на деятельность рекламных агентств»

(научный руководитель – доцент, канд.филол.наук Ротанова М.Б.)