[**Положение о городском патриотическом конкурсе**](http://2020.social.edu-contests.ru/assets/social/files/Положение%20о%20Всероссийском%20конкурсе_Стиль%20жизни-здоровье_%202020.pdf)

**социальной рекламы "Живи городом! "**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения городского патриотического конкурса социальной рекламы «Живи городом!» (далее Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса.

**2. Цели и задачи конкурса.**

2.1. Конкурс «Живи городом!»проводится в целях выявления и поддержки детских и молодежных социально значимых инициатив, отражающих гражданскую позицию, основанную на идеях патриотизма, любви к Родине и сохранении народной памяти.

2.2. Конкурс рассматривается, как механизм предоставления молодежи возможности выразить свою гражданскую позицию по отношению к патриотическому наследию нашей страны, а также внести свой вклад в развитие социальной рекламы.

2.3. Организатором Конкурса выступает департамент по социальной политике администрации города Нижнего Новгорода.

2.4. Основные задачи Конкурса:

- утверждение в сознании и чувствах молодежи патриотических ценностей, взглядах и убеждений, уважение к культурному и историческому прошлому России и ее традициям;

- стимулирование гражданской активности молодежи;

- привлечение молодого поколения к непосредственному диалогу с участниками и свидетелями событий Великой Отечественной войны; локальных конфликтов и героями – современниками;

- способствовать формированию патриотических ценностей, уважения к культурному наследию России и своей малой родине и чувства национальной гордости.

**3. Участники Конкурса.**

Участником городского Конкурса может стать один человек (коллектив молодежи до 7 чел.) в возрасте от 14 до 35 лет, проживающий(х) на территории города Нижнего Новгорода.

**4. Сроки и порядок проведения Конкурса.**

4.1. Конкурс проводится в два этапа:  
1 этап: заявки на участие в конкурсе (приложение 1) и пакет документов принимаются до 30.03.2022 г. по адресу: пер. Чернопрудский, д.4 (каб.17), по электронной почте: molodoi.nizhny@yandex.ru.  
2 этап: работа экспертной комиссии - с 04 апреля по 06 апреля 2022 года.

Работы, поступившие после окончания сроков проведения Конкурса, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе приниматься не будут.

4.2. Заявка на участие в конкурсе и согласие на обработку персональных данных участника(ов) (приложение 1) должны быть заполнены в печатном либо рукописном виде разборчиво, заверенные живой подписью участника(ов). Для приема заявок необходимо принести либо выслать на электронную почту файл или ссылку на файлообменник одним письмом с указанием темы письма: заявка «Живи Городом» - ФИО участника. В название каждого файла должно быть ФИО участника. В противном случае работы к участию в конкурсе приниматься не будут.

4.3. Конкурс проводится в двух номинациях:

- «Лучший патриотический видеоролик» (от 30 секунд до 1 минуты);

- «Лучшая патриотическая фотография» (фотография может сопровождаться лозунгом/иным идейным текстом);

- «Лучший патриотический промо – ролик» (от 10 до 30 секунд).

**В номинациях Конкурса определен перечень тем на выбор участника(ов):**

* «Герои живут среди нас»;
* «Я хочу стать офицером»;
* «Связь поколений»;
* «Моя малая Родина»;
* «Живая история»;
* «С чего начинается Родина?»;
* «Я – патриот»;
* «Мы – наследники Великой Победы»
* «Патриотизм – дело молодых»

Эксперты Конкурса оценивают конкурсные работы по следующим возрастным группам:

Возрастные группы участников Конкурса:

− 1 группа: 14 – 17 лет;

− 2 группа: 18 – 24 лет;

- 3 группа: 25 – 35 лет.

Для участия в Конкурсе социальной рекламы предоставляются следующие материалы:

* Заявка установленного образца (приложение №1). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов;
* Рекламный материал в бумажном или в электронном виде (видео в формате MP4, AVI; минимальное разрешение 720р; горизонтальное видео; допустимая продолжительность – от 15 секунд до 1 минуты; фотография может быть выполнена с использованием компьютерной обработки и различных фотографических технологий. Формат JPEG/TIFF/PNG (допускается редакционная обработка Photoshop); промо–ролик в электронном виде (видео в формате MP4, AVI; минимальное разрешение 720р; вертикальное видео; допустимая продолжительность – от 10 до 30 секунд.

Требования к работам:

* Рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса.
* В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:
* имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
* изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.
* Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.
* Представленный на  Конкурс рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации.
* Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на городской Конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.
* Все конкурсные работы, поданные на городской Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются, и не возвращаются.

**5. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Городского конкурса**

5.1. Для осуществления оценки конкурсных работ городского Конкурса создается Экспертный состав, который утверждает департамент по социальной политике администрации города Нижнего Новгорода. Эксперты на основе изучения и оценки конкурсных работ определяют победителей и призеров Конкурса.

5.2. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

* соответствие работы заявленной теме;
* аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
* патриотизм, социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
* точность и доходчивость языка, стиля изложения;
* техника и качество исполнения

Оценка конкурсных работ членами Экспертного состава осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

5.3. Победители городского Конкурса в каждой номинации определяются решением Экспертного состава Конкурса на основании рейтинга работ. Решение Экспертного состава Конкурса оформляется протоколом.

**6. Подведение итогов и награждение победителей Городского конкурса**

6.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победители, занявшие 1-е, 2-е и 3-е место награждаются дипломами и призами.

6.2. Итоги городского Конкурса публикуются на сайте ВКонтакте в группе «Молодой Нижний» <https://vk.com/mol_nn>

**7. Финансирование**

Финансирование городского патриотического конкурса социальной рекламы «Живи городом!» производится за счет средств, предусмотренных муниципальной программой «Молодежь Нижнего Новгорода» на 2019-2024 годы».

**Контакты организаторов конкурса:**

Специалисты молодежной политики департамента по социальной политике администрации города Нижнего Новгорода:

Комракова Светлана Юрьевна, начальник сектора молодежной политики, тел: 4224432 e-mail: [s.komrakova@admgor.nnov.ru](mailto:s.komrakova@admgor.nnov.ru)

Кошелева Дарья Алексеевна, тел.89092978776, daruakosheleva@gmail.com

Приложение № 1

**ЗАЯВКА  
на участие в городском патриотическом конкурсе**

**социальной рекламы «Живи городом!»**

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Номинация конкурса название работы, |  |
| 2. | Ф.И.О. участника / членов авторского  коллектива |  |
| 3. | Наименование авторского коллектива |  |
| 4. | Количество полных лет участника/ членов коллектива |  |
| 5. | Полное юридическое название места работы, учебы.  Класс, курс / специальность |  |
| 6. | Контактные данные: тел., e-mail, адрес |  |
| 7. | Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы) |  |

Расписка автора в том, что он является автором, и его право не оспаривается и не ограничено \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций ее в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, я (либо представитель творческого коллектива) обязуюсь разрешать их от своего имени и за свой счет.

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата подачи заявки

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.

**Согласие на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

даю согласие на обработку моих персональных данных с целью проведения экспертизы конкурсных материалов на присуждение победы в городском патриотическом конкурсе социальной рекламы «Живи городом».

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

1. фамилия, имя, отчество;
2. возраст участника;
3. полное юридическое название места учебы/работы;
4. курс / специальность;
5. контактный телефон;
6. е-mail.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки:

1. Получение персональных данных у субъекта персональных данных, а также у третьих лиц, в случае дополнительного согласия субъекта;
2. Хранение персональных данных (в электронном виде и на бумажном носителе);
3. Уточнение (обновление, изменение) персональных данных;
4. Передача персональных данных субъекта в порядке, предусмотренном законодательством РФ.

Доступ субъекта к персональным данным, обрабатываемым оператором,

осуществляется в порядке, предусмотренном ст.14,20 Федерального Закона от 27.07.2006г. №152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие дается бессрочно.

Порядок отзыва настоящего согласия по личному заявлению субъекта персональных данных.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись расшифровка подписи

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года.