

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «СЕМЬЯ И БУДУЩЕЕ РОССИИ»-2026

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о проведении в 2026 г. Всероссийского конкурса «Семья и будущее России» (далее – Положение о конкурсе) устанавливает порядок проведения конкурса по номинациям «Телевидение», «Радио», «Печатные СМИ», «Интернет-СМИ», «Социальные проекты СМИ», «Молодой журналист», «Редакционные проекты для юнкоров», «Преподаватель социальной журналистики», (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс является одним из направлений реализации семейно ориентированной информационной политики.

1.3. Конкурс проводится в рамках Всероссийской программы «Святость материнства» Фондом Андрея Первозванного при поддержке факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, Фонда целевого капитала «Истоки».

1.4. В ходе Конкурса оцениваются

- телепрограммы, телевизионные сюжеты, радиопрограммы, радиорепортажи, публикации в печатных СМИ, публикации в Интернет-СМИ, созданные и размещенные в федеральных, региональных, муниципальных и иных СМИ в период с **15 июня 2025 года до 15 июля 2026 года;**
- социальные проекты, реализованные СМИ (телевидение, радио, печатные, Интернет-СМИ) в период с **1 января 2024 года до 15 июля 2026 года;**
- редакционные проекты для юных корреспондентов, реализованные СМИ (телевидение, радио, печатные, Интернет-СМИ) в период с **1 января 2024 года до 15 июля 2026 года;**
- образовательные практики и внеучебные проекты преподавателей факультетов журналистики российских вузов, реализованные в период с **1 января 2024 года до 15 июля 2026 года.**

#### 2. УЧАСТНИКИ

- журналисты, редакции и творческие коллективы СМИ, молодежных медиа,
- преподаватели профильных кафедр факультетов журналистики.

### **3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

#### **3.1. Цели Конкурса:**

- содействие увеличению количества и повышению качества журналистских материалов на семейную тематику;
- содействие развитию социальных проектов СМИ;
- содействие представлению позитивных примеров семейных династий, многогранности семейной жизни, диалога поколений, ответственного отцовства;
- содействие продвижению социальной тематики в образовательном процессе подготовки журналистов;
- содействие развитию юнкоровского движения и преемственности поколений в редакциях;
- содействие решению социальных проблем общества;
- содействие распространению опыта качественной подачи материалов на семейную тематику и осуществления социальных проектов среди молодых журналистов.

#### **3.2. Задачи Конкурса:**

- стимулирование профессиональной деятельности журналистов, освещающих в СМИ тему семьи, материнства, отцовства и детства;
- стимулирование создания регулярных рубрик в печатных СМИ, еженедельных программ на ТВ и радио, тематических сайтов в интернете;
- стимулирование создания социальных медиапроектов;
- стимулирование развития практики реализации социальных проектов СМИ;
- стимулирование создания редакционных проектов для юных корреспондентов;
- стимулирование деятельности преподавателей по продвижению социальной тематики при обучении журналистов.

#### 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Информационное сообщение об объявлении Конкурса и Положение о конкурсе публикуются на официальном сайте организатора Конкурса ([www.fap.ru](http://www.fap.ru)) и рассылается участникам Конкурса прошлых лет и потенциальным участникам Конкурса.

4.2. Организатор Конкурса направляет в адрес руководителей субъектов Российской Федерации информационное сообщение о проведении Конкурса с приглашением принять в нем участие представителей региональных СМИ.

4.3. **15 августа 2026 года** на сайте [www.fap.ru](http://www.fap.ru) будет опубликован список участников Конкурса.

4.4. **15 сентября 2026 года** на сайте [www.fap.ru](http://www.fap.ru) будет опубликован список финалистов Конкурса.

4.5. **29 октября – 1 ноября 2026 года** в Москве состоится трехдневная практическая конференция, на которую будут приглашены финалисты Конкурса (транспортные расходы за счет участников Конкурса, проживание за счет организаторов), а также Церемония награждения лауреатов и финалистов Конкурса.

#### 5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. К участию в Конкурсе в номинациях «ТЕЛЕВИДЕНИЕ», «РАДИО», «ПЕЧАТНЫЕ СМИ», «ИНТЕРНЕТ-СМИ», «МОЛОДОЙ ЖУРНАЛИСТ» принимаются заявки **журналистов** (в заявке должны быть представлены материалы одного участника конкурса), отвечающие следующим требованиям:

- в заявке должно быть **3 работы** на семейную тематику (кроме номинации «Молодой журналист», где требуется представить **не менее одного** материала);
- работы должны быть размещены в СМИ в период с **15 июня 2025 года до 15 июля 2026 года**;
- работы должны быть представлены на русском языке. Работы на национальных языках народов России должны быть переведены на

русский язык (перевод в печатном виде, закадровый голос, субтитры, дубляж);

- жанр работ не регламентируется;
- содержание, форма и стилистика подачи работ должны соответствовать критериям, указанным в п. **7.7 Положения о Конкурсе**;
- видеоматериалы, созданные Интернет-СМИ, должны быть заявлены в номинацию «Телевидение» (видеоматериалы, заявленные журналистами Интернет-СМИ в номинацию «Интернет-СМИ», будут перераспределены в номинацию «Телевидение» координатором Конкурса);
- телепрограммы, телевизионные сюжеты должны быть представлены в формате avi или mpeg2, каждый материал **не более 450 мб**, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайте телеканала или иных сервисах, файлообменниках) – нужно указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**;
- радиопрограммы, радио сюжеты должны быть представлены в формате wav или mp3, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайте радио или иных сервисах, файлообменниках) – нужно указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**;
- публикации в печатных СМИ должны быть представлены **в pdf** (макет страницы) и помещены в файлообменник. Если материал продублирован на сайте СМИ, нужно указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**;
- публикации в Интернет-СМИ должны быть представлены в виде ссылок на оригинальные страницы на сайте СМИ (**ссылки должны быть в Заявке, в списке материалов**).

*Заявку может подать один автор (коллективные заявки не принимаются). Количество заявок на участие в Конкурсе от одного СМИ не ограничено, также не ограничено количество заявок в одну или несколько номинаций от одного автора. Запрещается подавать одинаковые работы в разные номинации.*

5.2. В номинации «Социальные проекты СМИ» рассматривается **описание** (в произвольной форме) реализованного СМИ в период с 1

**января 2024 года до 15 июля 2026 года** социального проекта с указанием цели, задач, целевой аудитории, механизмов реализации, охвата аудитории, результатов проекта и ссылки на материалы СМИ-заявителя о проекте. Награжденные в рамках конкурса «Семья и будущее России» в 2024-2025 годах проекты к рассмотрению в 2026 году не принимаются.

5.3. В номинации **«Редакционные проекты для юнкоров»** рассматривается описание (в произвольной форме) реализованного СМИ в период **с 1 января 2024 года до 15 июля 2026 года** проекта с участием юных корреспондентов с указанием цели, задач, целевой аудитории (то есть участников проекта), механизмов реализации, результатов проекта и ссылки на материалы СМИ-заявителя, подготовленные в рамках проекта.

5.4. Заявки в номинации **«Молодой журналист»** могут подать сотрудники всех видов СМИ в возрасте от 18 до 25 лет. Заявитель должен представить краткую информацию о своем опыте и мотивах работы с социальной тематикой и прикрепить ссылку на **не менее чем один авторский материал** по социальной тематике.

5.5. Заявки в номинации **«Преподаватель социальной журналистики»** могут подать преподаватели факультетов журналистики российских вузов. Заявитель должен представить краткую информацию о месте работы, своем опыте, мотивах преподавания социальной журналистики, образовательных практиках (специальные семинары и курсы, мастерские, факультативы и другие практики), проектах со студентами (подготовка материалов на социальную тематику, создание редакции и медиапроекта, организация экспедиций и другие проекты), реализованных в период **с 1 января 2024 года до 15 июля 2026 года**, и прикрепить ссылку на материалы, подтверждающие эту работу.

5.6. **Присланные на Конкурс работы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.**

5.7. Лучшие работы могут быть опубликованы на сайте, страницах и в группах Фонда Андрея Первозванного в социальных сетях. Участием в Конкурсе Заявители подтверждают согласие на публикацию и трансляцию своих работ на сайте, страницах и в группах социальных сетей Фонда

Андрея Первозванного без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ, вузу.

## **6. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РАБОТ**

6.1. Заявки на Конкурс представляются с **1 марта 2026 года до 25 июля 2026 года**.

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить **заявку-анкету** Заявителя утвержденного образца **в формате Yandex Forms** (ссылка на анкету представлена в информации на сайте Фонда Андрея Первозванного). В анкете необходимо представить ссылки на материалы, которые Заявитель представляет на Конкурс (в анкете нужно опубликовать ссылки на файлообменник или непосредственно на материалы на сайте):

- телепрограммы, видеопрограммы, телевизионные сюжеты, видеосюжеты должны быть представлены в формате avi или mpeg2, каждый материал **не более 450 мб**, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин; (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайте телеканала или на иных сервисах, файлообменниках) – нужно указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**;
- радиопрограммы, радио сюжеты должны быть представлены в формате wav или mp3, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин; (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайте радио или иных сервисах, файлообменниках) – нужно указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**;
- публикации в печатных СМИ должны быть обязательно представлены **в формате pdf** (макет страницы): заявитель сохраняет на своем файлообменнике нужные файлы и публикует в анкете ссылку на материал на файлообменнике. Если материал продублирован на сайте СМИ, нужно также в анкете дать **ссылку на материал (в списке материалов)**.
- публикации в Интернет-СМИ должны быть представлены в виде ссылок на оригинальные страницы на сайте СМИ (**ссылки должны быть в заявке, в списке материалов**);
- заявки в номинации **«Социальные проекты»** и **«Редакционные проекты для юнкоров»** должны быть представлены в виде **описания проекта и ссылок на опубликованные материалы о проекте**;

- заявки в номинацию **«Молодой журналист»** могут подать сотрудники (в том числе внештатные) всех видов СМИ, а также участники молодежных редакций вузов в возрасте от 18 до 25 лет, Заявитель должен представить **краткую информацию о своем опыте и мотивах работы с социальной тематикой и прикрепить ссылку на не менее чем один авторский материал по социальной тематике;**
- заявки в номинацию **«Преподаватель социальной журналистики»** могут подать преподаватели факультетов журналистики российских вузов. Заявитель должен представить **краткую информацию о месте работы, своем опыте, мотивах преподавания социальной журналистики, образовательных практиках (специальные семинары и курсы, мастерские, факультативы и другие практики), проектах со студентами (подготовка материалов на социальную тематику, создание редакции и медиапроекта, организация экспедиций и другие проекты)** и прикрепить ссылки на материалы, подтверждающие эту работу.
- **все ссылки и материалы в файлообменниках должны быть доступны до 01.12.2026 года.**

6.3. О получении работ на электронную почту оргкомитета Заявитель будет проинформирован в ответном письме (подтверждается получение письма, отдельным письмом по мере обработки заявок Заявитель будет проинформирован о соответствии заявки требованиям Конкурса (процесс обработки заявок занимает много времени – не затягивайте с отправкой заявок)).

6.4. Заявки, оформленные без учета требований Положения о Конкурсе, с количеством работ **менее 3** (для номинаций «Телевидение», «Радио», «Печатные СМИ», «Интернет-СМИ») к участию в Конкурсе не допускаются.

## **7. ОЦЕНКА И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

7.1. Победители Конкурса определяются **не позднее 31 октября 2026 г.**

7.2. Организаторы Конкурса определяют состав отборочной комиссии, экспертного совета Конкурса.

7.3. Отборочная комиссия рассматривает все поступившие на Конкурс заявки и, исходя из принципов оценки, указанных в пункте 7.7, отбирает не менее 150 финалистов: не менее 10 – радио, не менее 20 – интернет-СМИ, не менее 65 – печатные СМИ, не менее 30 – телевидение, не менее 10 – в номинации «Социальные проекты СМИ», не менее 10 – в номинации «Преподаватель социальной журналистики», не менее 10 – в номинации «Редакционные проекты для юнкоров», не менее 10 в номинации «Молодой журналист». Заявки финалистов передаются членам экспертного совета.

Все финалисты конкурса приглашаются на 3-дневную практическую конференцию в Москву (29 октября – 1 ноября 2026 года). Организаторы оплачивают проживание финалиста Конкурса. Проезд в Москву и обратно – за счет финалиста Конкурса. В программе конференции: круглый стол «Опыт и перспективы создания, семейно ориентированных медиапроектов» (где все финалисты имеют возможность представить свои проекты), разбор конкурсных заявок членами экспертного совета, церемония награждения лауреатов Конкурса.

7.4. Экспертный совет рассматривает и оценивает заявки финалистов Конкурса во всех номинациях. Рассмотрение и оценка заявок финалистов Конкурса в каждой номинации осуществляется не менее, чем 2 (двумя) членами экспертного совета.

7.5. Экспертный совет рассматривает работы финалистов Конкурса, поступившие на Конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в пунктах 5.1-5.4 настоящего Положения.

7.6. Члены Экспертного совета выставляют заявке оценку от **1 до 10 баллов** с учетом критериев, указанных в пункте 7.7 Положения о конкурсе.

7.7. При оценке конкурсных работ учитываются:

- системность освещения семейной тематики в СМИ;
- профессионализм;
- оригинальность подачи материалов;
- разнообразие тем и жанров;
- привлечение экспертов (психологов, социологов, педагогов, юристов и др.) при создании журналистских работ;

- охват аудитории и результаты проектов;
- системность работы по продвижению социальной тематики в образовательном процессе при подготовке журналистов и ее результаты.

7.8. Лучшей в каждой из номинаций становится Заявка, набравшая наибольшее количество баллов по результатам оценок членов экспертного совета. В случае равенства баллов право определения лауреатов предоставляется Председателю экспертного совета.

7.9. По результатам проведения Конкурса определяется:

### **55 лауреатов в следующих номинациях**

#### **«ТЕЛЕВИДЕНИЕ»**

Лучшая Заявка в номинации «Телевидение – федеральные и региональные СМИ» (1, 2, 3 место), (3 лауреата);

Лучшая Заявка в номинации «Телевидение – муниципальные и иные СМИ» (1, 2, 3 место), (3 лауреата).

#### **«РАДИО»**

Лучшая Заявка в номинации «Радио – федеральные и региональные СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата);

Лучшая Заявка в номинации «Радио – муниципальные и иные СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата).

#### **«ПЕЧАТНЫЕ СМИ»**

Лучшая Заявка в номинации «Федеральные и региональные печатные СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата);

Лучшая Заявка в номинации «Муниципальные и иные печатные СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата).

#### **«ИНТЕРНЕТ-СМИ»**

Лучшая Заявка в номинации «Федеральные, региональные Интернет-СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата);

Лучшая Заявка в номинации «Муниципальные и иные Интернет-СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата).

#### **«МОЛОДОЙ ЖУРНАЛИСТ»**

Лучшая Заявка в номинации «Федеральные, региональные СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата);

Лучшая Заявка в номинации «Муниципальные и иные СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата).

#### **СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ**

**Председателя экспертного совета Конкурса**

Лучшие Заявки федеральных, региональных, муниципальных и иных СМИ (не менее 13 лауреатов).

#### **«СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ»**

Лучшая Заявка в номинации «Социальный проект федеральных и региональных СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата);

Лучшая Заявка в номинации «Социальный проект муниципальных и иных СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата).

#### **«РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ЮНКОРОВ»**

Лучшая Заявка в номинации «Редакционные проекты для юнкоров» (1,2,3 место), (3 лауреата).

#### **«ПРЕПОДАВАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Лучшая Заявка в номинации «Преподаватель социальной журналистики» (1,2,3 место), (3 лауреата).

7.10. Экспертный совет и партнеры конкурса имеют право отметить работы, не вошедшие в число лучших, в специальных номинациях. Авторам таких работ вручаются дипломы.

7.11. Экспертный совет имеет право не определять лауреатов в любой из номинаций.

## **8. Контакты оргкомитета**

Координатор Конкурса: Дарья Вржесинская

Телефон: 8-980-661-34-53

Эл. почта: konkursfap\_2026@mail.ru