

ПРИЛОЖЕНИЕ
к письму министерства
молодежной политики
Нижегородской области
от _____ № _____

ФОРМА ЗАЯВКИ ПРОЕКТА

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название проекта	<i>Текст (до 255 символов)</i> <i>Должно отражать суть проекта</i>
Направление конкурса	1. Культурное многообразие регионов и единство народов Приволжья 2. Традиционные ценности 3. Туристический потенциал регионов Приволжья <i>(Выбрать нужное)</i>
Регион реализации	Нижегородская область
География проекта	<i>Перечень городов/районов (если несколько)</i>
Сроки реализации проекта	<i>Дата начала и окончания</i>
Запрашиваемая сумма гранта	<i>Число (рубли)</i> <i>От 200 000 до 500 000 рублей</i>
Сумма софинансирования	<i>Число (рубли)</i> <i>Собственный вклад и средства партнёров</i>
Запрашиваемая сумма	<i>Число (рубли)</i>

РАЗДЕЛ 2. КОМАНДА ПРОЕКТА

ФИО руководителя проекта, регион проживания	
Возраст руководителя	<i>От 18 до 35 лет включительно</i>
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Ссылка на страницу ВКонтакте	
Состав команды	1. 2. 3. <i>Укажите ФИО каждого члена команды, его роль в проекте, компетенции (образование, опыт работы)</i>
Есть ли в команде специалисты с профильным образованием/опытом?	Да / Нет / Пояснение <i>Укажите, какие именно (например: педагог, дизайнер, программист, этнограф)</i>

Дополнительно: приложите согласие каждого члена команды на участие (отдельным файлом).

РАЗДЕЛ 3. СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА

Краткая аннотация	<i>Изложите в чем основная идея вашего проекта, представьте краткую информацию о деятельности в рамках вашего проекта (не более 2000 знаков, 500 слов)</i>
Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект	<i>В чём суть проблемы, на решение которой направлен проект?</i> <i>Почему эта проблема актуальна для вашего региона / для молодёжи / для общества?</i> <i>Какие данные подтверждают наличие проблемы (статистика, опросы, экспертные оценки)?</i>

Актуальность проекта для молодежи	Кто именно сталкивается с этой проблемой (целевая группа)? (не более 1 страницы)
Основные целевые группы	- Кто является прямым благополучателем проекта? - Укажите возраст, социальный статус, ожидаемое количество человек.
Основная цель	Чёткая, измеримая цель, которую вы планируете достичь. (1 предложение)
Задачи проекта	Конкретные шаги для достижения цели. Каждая задача должна быть измерима. (3-5 задач)
Методы реализации	Описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач, указанных в предыдущем разделе
Мультипликативность и дальнейшая реализация проекта	Укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах, а также планы по реализации проекта после завершения финансирования
Опыт успешной реализации	Следует описать опыт команды проекта по реализации социально значимых проектов в соответствующей сфере деятельности
Партнеры проекта и собственный вклад	Необходимо указать партнеров, которые готовы оказать информационную, консультационную, материальную, финансовую или иную поддержку реализации проекта, а также собственный вклад и ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта
Информационное сопровождение проекта	Опишите текущее, а также планируемое информационное обеспечение реализации проекта Опишите, как вы планируете освещать проект в соцсетях (ВКонтакте, МАХ, др.) Будут ли созданы отдельные аккаунты проекта? Какие хештеги будут использоваться? Планируете ли вы взаимодействие с региональными СМИ?

	<i>Есть ли в команде специалист по SMM / PR?</i>
Дополнительная информация о проекте	<i>К заявке можно приложить (в одном архиве):</i> • Презентация проекта (PDF / PowerPoint) — до 10 слайдов. • Письма поддержки от партнёров (скан, фото). • Прототипы, макеты, эскизы продукта (если есть). • Буклет, визитка, дизайн-проект (опционально). • Видеовизитка (не более 2 минут, ссылка на ВК).

РАЗДЕЛ 4. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ЧАСТЬ (в зависимости от направления)

Важно: заполняется только тот блок, который соответствует выбранному направлению. Для экспертов это будет сигналом, что заявитель понимает специфику направления.

4.1. КУЛЬТУРНОЕ МНОГООБРАЗИЕ РЕГИОНОВ И ЕДИНСТВО НАРОДОВ ПРИВОЛЖЬЯ

Какие национальности / этнические группы вовлекаются в проект?	<i>Перечислить</i>
Предусмотрены ли мероприятия на языках народов ПФО?	<i>Да / Нет / Какие именно</i>
Как проект способствует снятию межнациональных стереотипов?	<i>Текст (до 1000 знаков)</i>
Будут ли использованы аутентичные материалы (фольклор, обряды, ремёсла)?	<i>Да / Нет / Краткое описание</i>
Есть ли партнёры из числа национально-культурных автономий и иных профильных организаций?	<i>Да (указать какие) / Нет</i>
Какой культурный продукт будет создан по итогам проекта?	<i>Фестиваль / выставка / подкаст / фильм / сайт / другое (уточнить)</i>

4.2. ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ

Какие традиционные ценности вы популяризируете?	<i>Семейные / патриотические / нравственные / духовные / другое</i>
Будет ли проект включать взаимодействие со старшим поколением?	<i>Да / Нет / В каком формате</i>
Предусмотрена ли работа с семьями (в т.ч. многодетными)?	<i>Да / Нет / Как именно</i>
Какие воспитательные форматы используются?	<i>Беседы, мастер-классы, встречи с героями, семейные праздники, другое</i>
Есть ли в команде педагоги, психологи, социальные работники?	<i>Да (какие) / Нет</i>
Как будет измеряться воспитательный эффект?	<i>Анкеты, отзывы, наблюдения, тестирования (кратко)</i>

4.3. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖЬЯ

Какой туристический продукт создаётся?	<i>Карта / приложение / игра / маршрут / аудиогид / другое</i>
Есть ли у вас прототип или макет продукта?	<i>Да (приложите файл) / Нет, будет разработан в рамках проекта</i>
Для какой аудитории предназначен продукт?	<i>Школьники / студенты / семьи / молодые туристы / все</i>
Будет ли продукт цифровым и доступным через интернет?	<i>Да / Нет / Пояснение</i>
Предусмотрено ли тестирование продукта с реальными туристами?	<i>Да / Нет / Каким образом</i>

Есть ли соглашения с музеями, туристическими операторами, администрациями?	<i>Да (приложите письма) / Нет, планируются</i>
Будет ли создан промо-контент (ролики, посты, статьи) о продукте?	<i>Да / Нет / Краткое описание</i>

РАЗДЕЛ 5. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

5.1. Количественные результаты

Количество проведённых мероприятий	<i>число</i>
Количество участников мероприятий	<i>число</i>
Количество созданных материалов / продуктов	<i>число</i>
Охват в социальных сетях (планируемый)	<i>число</i>
Количество публикаций в СМИ (планируемое)	<i>число</i>
Количество вовлечённых волонтеров	<i>число</i>
Количество партнёров	<i>число</i>
География проекта (количество населённых пунктов)	<i>число</i>

5.2. Качественные результаты (текст, до 1000 знаков)

- Что изменится у целевой группы после реализации проекта?
- Какие долгосрочные эффекты ожидаются?
- Как результат проекта будет поддерживаться после окончания гранта?

РАЗДЕЛ 6. ДЕТАЛИЗИРОВАННАЯ СМЕТА ПРОЕКТА

№	Статья расходов	Стоимость(ед.)	Кол-во единиц	Всего	Комментарии

ИТОГО					
Запрашиваемая сумма					
Сумма софинансирования					
Полная стоимость проекта					

РАЗДЕЛ 7. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№	Задача	Метод/Мероприятие	Сроки (дд.мм.гггг)		Показатели результативности
			Начало	Окончание	