

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

Ж.В. Никонова

«25» мая 2023

Номер внутривузовской регистрации

Протокол Ученого совета

№14 от «25» мая 2023



ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации выпускников

Направление подготовки: «42.03.02 Журналистика»

Направленность (профиль) ОПОП ВО: Медиакоммуникации

(английский язык)

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения

Очная

Нижегород
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения.....	4
1.1.	Нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации (далее - ГИА).....	4
1.2.	Цель и задачи ГИА.....	4
1.3.	Структура ГИА.....	5
2.	Содержание государственного экзамена и порядок его проведения.....	5
2.1.	Перечень компетенций и критерии их оценивания.....	5
2.2.	Дисциплины (модули), входящие в предметную область государственного экзамена.....	16
2.3.	Порядок проведения государственного экзамена.....	17
3.	Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена.....	17
3.1.	Типовые контрольно-измерительные материалы (вопросы и задания), используемые для оценки результатов освоения образовательной программы.....	17
3.2.	Шкала оценивания.....	23
4.	Содержание выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), порядок ее подготовки и защиты.....	25
4.1.	Требования, предъявляемые к ВКР.....	25
4.2.	Условия и сроки выполнения ВКР.....	26
4.3.	Порядок назначения научного руководителя ВКР.....	27
4.4.	Порядок защиты ВКР.....	27
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА	30
5.1.	Основная литература.....	30
5.2.	Дополнительная литература.....	33
5.3.	Перечень программного обеспечения	34
5.4.	Перечень информационных справочных систем.....	35
6.	Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА.....	35
7.	Специальные условия прохождения ГИА обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья	35
	Приложения.....	37

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки «42.03.02 Журналистика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г., № 524; Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 398 ОС/Д от 25.12.2020 г.; Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 98 ОС/Д от 30.04.2020 г.; Положением о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 415 ОС/Д от 31.10.2022 г.; Положением о подготовке и защите выпускной квалификационной работы как стартапа, утвержденным приказом ректора НГЛУ № 206 ОС/Д от 30.05.2022 г.

Составители программы:

Профессорско-преподавательский состав выпускающей кафедры международной журналистики Института русского языка под руководством зав. кафедрой доктора философских наук, доцента Е.И. Кузнецовой.

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры международной журналистики от 20.04.2023, протокол № 8.



Зав. кафедрой международной журналистики

Е.И. Кузнецова

Программа согласована _____

Директор Института русского языка

Н.В. Макшанцева

Программа утверждена _____

Проректор по образовательной и профориентационной
деятельности

Р.А. Иванова

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации (далее – ГИА)

Настоящая программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки «42.03.02 Журналистика» (уровень бакалавриата) предназначена для оценивания результатов освоения студентами основной профессиональной образовательной программы. Программа составлена в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; приказами Министерства образования и науки Российской Федерации утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», от 09.02.2016 № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636», от 28.04.2016 № 502 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636».

Программа соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от от 8 июня 2017 г. № 524, и разработана в соответствии с Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённным приказом НГЛУ № 253 ОС/Д от 26.10.2018 г.; Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 98 ОС/Д от 30.04.2020.

1.2. Цель и задачи ГИА

Освоение основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования по направлению «42.03.02 Журналистика» (уровень бакалавриата) завершается обязательной государственной итоговой аттестацией (ГИА).

К ГИА допускаются студенты, успешно и в полном объеме завершившие освоение основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), полностью выполнившие учебный план.

Целью ГИА является оценивание сформированности у выпускников компетенций, необходимых для успешного решения задач в профессиональной деятельности в избранной сфере и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), разработанной вузом на его основе. Кроме того, по результатам итоговой государственной аттестации принимается решение о присвоении квалификации и выдаче выпускнику документа о высшем образовании и квалификации, а

также вырабатываются рекомендации, направленные на совершенствование подготовки студентов.

Достижению перечисленных целей служат следующие конкретные *задачи*, реализуемые в ходе итоговой государственной аттестации:

- оценить уровень знаний, умений, навыков, аналитических способностей, приобретенных при освоении основных дисциплин учебного плана;
- оценить уровень владения системой знаний в области теории коммуникации и журналистики;
- оценить научно-исследовательские компетенции выпускника в процессе защиты выпускной квалификационной работы.

1.3. Структура ГИА

Программа ГИА соответствует ФГОС ВО и разработана в соответствии с принятыми в НГЛУ им. Н.А. Добролюбова когнитивно-коммуникативным методом и компетентностным подходом к обучению. Программа ГИА опирается на рабочие программы дисциплин: Основы теории коммуникации, Правовые основы журналистики, Основы теории журналистики, История отечественной журналистики, История зарубежной журналистики, Профессиональная этика журналиста, Медиасистема России, Основы визуальных медиакоммуникаций, Зарубежные медиасистемы, Социология медиакоммуникаций, Психология журналистики, Техника и технология СМИ, Аналитическая журналистика, Медиаменеджмент, Стилистика и литературное редактирование медиатекстов, Основы журналистской деятельности, Региональные СМИ; Мультимедийная журналистика; Жанры современного медиатекста; Основы редакционной деятельности; Основы видеосъемки и монтажа; Профессиональные творческие студии.

Согласно Положению о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Нижегородском государственном лингвистическом университете имени Н.А. Добролюбова, структура ГИА для направления подготовки «42.03.02 Журналистика» включает два компонента:

1. Государственный экзамен по направлению подготовки;
2. Защита выпускной квалификационной работы.

По итогам государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении квалификации и выдаче выпускнику документа о высшем образовании.

2. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА И ПОРЯДОК ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Перечень компетенций и критерии их оценивания

В ходе государственной итоговой аттестации проверяется степень профессиональной подготовленности выпускника, а именно: владение выпускниками следующими универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, приобретёнными ими в результате освоения образовательной программы и необходимыми для выполнения ими профессиональных функций.

Категория компетенций	Код и компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценочные средства
-----------------------	-------------------	--	--------------------

<p>Системное и критическое мышление</p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; способы получения новых знаний на основе анализа и синтеза информации, основные принципы системного анализа. УК-1.2. Умеет логично и аргументированно формировать на основе критического анализа информации собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта, анализировать факторы развития медиасистемы, роль различных компонентов в реализации ее функций. УК-1.3. Владеет: методами исследования проблем в сфере журналистской деятельности с применением анализа; синтеза и других научных методов; методами решения проблем и прогнозирование развития проблемной ситуации на основе собранной информации.</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>
<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм</p>	<p>УК-2.1. Знает: принципы проектной работы, этапы работы над медиапроектом с учетом последовательности его реализации, критерии и параметры оценки результатов выполнения медиа- или коммуникационного проекта, методы представления и описания результатов проектной деятельности. УК-2.2. Умеет: обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы. УК-2.3. Владеет: методами управления проектами в области профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта,</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>

		<p>управлением реализации профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием плана графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах. Разрабатывает план медиапроекта, рассчитывает, сроки выполнения проектной работы определяет участников проекта.</p>	
<p>Командная работа лидерство</p>	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Знает: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.</p> <p>УК-3.2. Умеет: определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>

		<p>интерпретировать результаты научного труда</p> <p>УК-3.3. Владеет: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач</p>	
Коммуникация	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном</p>	<p>УК-4.1.Знает: особенности современных коммуникационных процессов, информационно-коммуникационную инфраструктуру организации; принципы деловой коммуникации; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы оптимизации коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; современные информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>УК-4.2 Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; контролировать прохождение информации по каналам коммуникации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей на русском и иностранном языке;</p> <p>УК-4.3 Владеет методами организации устной и письменной коммуникаций, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологиями построения эффективной коммуникации в организации; методами использования современных средств информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>

Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Знает: принципы коммуникации с представителями различных культур; методы организации деловой коммуникации в соответствии с национальными, этнокультурными и конфессиональными особенностями и народными традициями партнеров; основные концепции взаимодействия людей в организации на основе межкультурного разнообразия.</p> <p>УК-5.2. Умеет: анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей, излагать это в профессиональных медиатекстах, демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения).</p> <p>УК-5.3. Владеет методами организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; навыками преодоления этнических, коммуникативных, образовательных, конфессиональных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Знает: особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологии и методики самооценки.</p> <p>УК-6.2. Умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных</p>	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

		<p>задач.</p> <p>УК-6.3. Владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности методами принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности и навыками ее планирования</p>	
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности</p>	<p>УК-7.1. Знает: роль и значение физической культуры в жизни человека и общества, научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа жизни.</p> <p>УК-7.2. Умеет: применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки, использовать средства и методы физического воспитания для личностного развития, физического самосовершенствования.</p> <p>УК-7.3. Владеет: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>

<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>УК-8. 1.Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации. УК-8.2 Умеет: поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению. УК-8.3. Владеет: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>
<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Знает: базовые экономические понятия; основные документы, регламентирующие экономическую деятельность в медиаиндустрии. УК-9.2 Умеет: воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей. УК-9.3 Владеет: навыками решения типичных задач в сфере экономического и финансового планирования в медиаиндустрии, навыками применения экономических инструментов</p>	

Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Знает: значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в общественной жизни и профессиональной сфере. УК-10.2 Умеет: анализировать нормы права в сфере противодействия коррупции. УК-10.3. Владеет: навыками осуществления антикоррупционной деятельности в общественной и профессиональной сферах.	
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты В соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

Технологии	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) медиапродукта	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других Медиа и имеющегося Мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

<p>Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других меди</p>	<p>ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>
<p>Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальными и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>
<p>Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ПК-4. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ПК-4.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-4.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-4.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>

Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ПК-5.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Продвижение журналистского текста и (или) продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациям и и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ПК-6.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации ПК-6.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта	ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-7.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-7.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

2.2. Дисциплины (модули), входящие в предметную область государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению подготовки «42.03.02 Журналистика» имеет двухчастную структуру и включает:

Процедура проведения междисциплинарного государственного экзамена по направлению подготовки «Журналистика».

Перечень вопросов к междисциплинарному государственному экзамену по направлению подготовки «Журналистика» разрабатывается кафедрой международной журналистики и доводится до сведения обучающихся за 10 дней до даты экзамена. Государственный экзамен проводится в устной форме, предполагает устный ответ на 2 вопроса билета. Тематика экзаменационных вопросов соответствует избранным разделам из различных учебных курсов, формирующих конкретные компетенции.

Оценка ответа определяется по результатам ответов на каждый из вопросов экзаменационного билета.

2.3. Порядок проведения государственного экзамена¹

Государственный экзамен проводится в соответствии приказом о проведении государственной итоговой аттестации и утвержденным расписанием. Студенты выбирают билет, содержащий вопросы и задания теоретической части, получают время на подготовку и листы для записей. Студенты отвечают на вопросы теоретической части и дополнительные вопросы членов государственной аттестационной комиссии. Решение об оценке за аспекты государственного экзамена принимается государственной аттестационной комиссией по окончании процедуры экзамена.

Государственный экзамен является обязательным для всех лиц и не может быть заменен оценкой, полученной по результатам промежуточных экзаменов в ходе освоения ОПОП.

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1. Типовые контрольно-измерительные материалы, используемые для оценки результатов освоения образовательной программы

Содержание теоретической части итогового государственного комплексного экзамена по направлению подготовки

Проверяемые компетенции: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7

Основы теории коммуникации

Социальная коммуникация как процесс. Виды и типы социальных коммуникаций: методологические подходы и основные классификации. Функции социальной коммуникации. Структура коммуникационного процесса. Этапы коммуникации. Уровни коммуникации. Коммуникация как процесс. Исторические вехи развития коммуникации. Этапы создания и отправления информации. Каналы массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации.

¹ При проведении государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий комиссия руководствуется Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 98 от 30.04.2020.

аудиальных и визуальных средств коммуникации. Массовая коммуникация: основные характеристики. Аудиторный фактор в массово-коммуникативной деятельности. Социальная ориентированность общения в массовой коммуникации. Интернет-коммуникация, ее место и роль в коммуникативном пространстве современной цивилизации. Медиареальность как коммуникативная реальность. Проблема социокультурных коммуникативных барьеров в массовой коммуникации. Интерактивность как характеристика современной массовой коммуникации.

Основы теории журналистики

Журналистика как социальный институт. Процесс функционирования журналистики в обществе. Функциональный комплекс журналистики. Виды журналистской деятельности. Информационная политика редакции. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Творческий процесс в журналистике. Информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике. Познавательная деятельность как основа журналистского творчества. Типология методов журналистского творчества. Методы познания в журналистской деятельности. Результативность познавательной деятельности журналиста. Способ журналистского творчества как обобщенная характеристика деятельности журналиста. Текстовая деятельность журналиста. Методы порождения текста в журналистике. Понятие «медiateкст». Журналистский текст Журналистский текст в системе публичных коммуникаций. Семиотика журналистского текста. Проблема в журналистском тексте и ее специфика. Жанровые особенности современных медiateкстов. Жанровые формы сетевой журналистики. Аксиологические элементы содержания журналистского текста. Факт, ситуация, событие, процесс в журналистском тексте.

История отечественной журналистики

Социально-политические предпосылки возникновения журналистики в России. Петровские «Ведомости». Русская сатирическая журналистика XVIII века: Н.И. Новиков Д.И. Фонвизин. Персональный журнализм. Журналистская деятельность Н.М. Карамзина. Концепция и типология прессы начала XIX века. Альманах «Полярная звезда» - литературный и общественно-политический манифест эпохи декабристов. Журналистская деятельность А. Пушкина. Энциклопедические журналы XIX века: «Телеграф» Н. Полевого, «Телескоп» Н.И. Надеждина и их роль в развитии русской периодики. Журнал «Современник» в истории русской общественной жизни. «Торговое направление» в русской журналистике 1930-1940-х гг. Журналистика славянофилов и западников. Вольная русская типография А. Герцена и ее деятельность. Журнал «Отечественные записки» в 1860-1880-х годах. Место журнала братьев Достоевских «Время» в русской журналистике. Временные правила печати 1865 и 1882 годов. Усиление роли прессы в общественной жизни России. Основные направления в журналистике в конце XIX века. Развитие газетной периодики на рубеже XIX-XX веков: типология, основные характеристики. Основные направления в журналистике в начале XX века.

Правительственная печать. Формирование различных идеологических течений, религиозный ренессанс начала века. Повышение роли газет, их количественный рост, появление новых типов газетной периодики, дальнейшее развитие массовых газет. Эволюция «толстого» журнала в начале XX в. «Тонкие» еженедельные иллюстрированные журналы, тип журналов для семейного чтения. Научно-популярные издания («Вокруг света», «Природа и люди» и др.), журналы для самообразования («Вестник знания» и др.). Появление нового типа журнала - журнала-манифеста модернистских течений («Мир искусства», «Новый путь», «Весы», «Золотое руно», «Аполлон»). Связь с капиталом.

Театральная периодика («Театр и искусство», «Маски»), сатирические журналы (издания 1905-1907 гг., «Сатирикон» и др.).

История зарубежной журналистики

Первые еженедельные печатные газеты Германии, Голландии, Англии. Их значение, особенности содержания и оформления. Политика власти по отношению к прессе. Условия развития немецкой журналистики XVII – XVIII вв. Жесткая цензура и политическая раздробленность страны. Длительный период «младенчества» немецкой прессы. Исторические особенности возникновения и развития французской журналистики. «La Gazette» - средство просвещения и пропаганды. Появление ежедневных газет в Европе. Журналистика и «памфлетная война» времен Английской революции XVII в. Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты. Зарождение лозунга «свободы печати». «Славная революция» 1688года и принятие «Билля о правах».

Взаимоотношение прессы и власти в Англии в XVIII веке. Возникновение политических партий и их журналистика. Публицистическое творчество Дж. Свифта, Д. Дефо, Дж. Аддисона, Р. Стила. Борьба за право освещения прессой дебатов Парламента. Понятие «персонального» журнализма, его суть. Законодательство в области печати эпохи Великой Французской революции. Возникновение первых американских газет, их специфика, значение в жизни общества. «Почтмейстерская журналистика». Роль Б. Франклина в развитии американской журналистики. Значение публицистики Томаса Пейна и Бенджамина Франклина. Американская революция, принятие «Декларации независимости», Конституции и «Билля о правах». Журналистика США Дж. Пулитцер и его роль в развитии американской прессы.

Профессиональная этика журналиста

Природа профессиональной морали. Характер профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роль в профессиональной деятельности. Основные профессионально-этические представления, рассматриваемые мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения (категории, принципы, нормы). Основные права и обязанности журналиста по Конституции РФ и Закону «О средствах массовой информации» (1991 г.). Работа журналиста в экстремальных ситуациях. Линии взаимоотношений журналиста (журналист – аудитория, журналист – журналист, журналист – герои, журналист – авторы, журналист – власть) с этической и правовой точек зрения.

Основы визуальных медиакommunikаций

Исторические этапы развития визуальной культуры. Феномен визуального поворота. Визуальные медиаисследования (концепция медиа М. Маклюэна, теория симулякра Ж. Бодрийяра, визуальный образ в современных теориях медиареальности). Социокультурные феномены визуальной культуры (фотография, кино, телевидение, виртуальный медиатекст). Классификации визуальных форм. Психологический анализ визуальной культуры. Средства создания визуального образа. Рациональное и эмоциональное восприятие визуальных образов. Язык визуальных сообщений как текст культуры. Облик эпохи в визуальных коммуникациях. Визуальный образ в фотографии. Визуальная специфика экранной культуры. Фактор восприятия визуальных образов. Визуальная природа кинематографа. Технологии экранных медиакommunikаций. Визуальная природа телевидения. Современные технологии визуализации. Визуальность цифровой реальности. Визуальный образ как элемент в структуре медиатекста. Визуальная образность и медиареальность современного мира.

Психология медиакommunikации

Психология журналистики как составляющая теории психологии массовой коммуникации. Социально-психологические теории и модели массовой коммуникации Структура личности как база восприятия информации в процессе массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации как институт социализации. Внимание и восприятие в процессе массовой коммуникации. Понимание и запоминание в процессе массовой коммуникации. Мотивы, потребности и ожидания массовой аудитории в процессе массовой коммуникации. Убеждение и внушение в процессе массовой коммуникации. Психология журналистского творчества в процессе массовой коммуникации. Методики исследования массовой аудитории. Психологические особенности интернет-коммуникации и ее роль в сетевой журналистике. Социально- психологические механизмы воздействия медиатекста.

Техника и технология СМИ

Техническая (технологическая) сторона устройства каналов массовой информации. Подготовка материалов для публикации в газете и журнале. Допечатная подготовка СМИ. Подготовка к печати изобразительного материала. Факторы, вызвавшие появление и развитие современной электронной техники подготовки издания к печати. Устройства ввода и передачи текстовой информации. Микрофоны: конструкция, характеристики, применение. Система технических средств радиовещания. Характеристики вещательного сигнала. Запись и монтаж фонограмм. Форматы радиовещания. Технологии подготовки телевизионной программы. Цифровое ТВ. Технологии подготовки современного сетевого издания. Конвергентные технологии в современной журналистике. Технические средства в профессиональной творческой деятельности журналиста. Особенности подготовки визуального, аудио- и аудиовизуального медиаконтента.

Медиаменеджмент

Медиаменеджмент в системе деятельности средств массовой информации. Основные концепции медиаменеджмента. Категории и классификация медиаменеджмента. Специфика российского медиаменеджмента. Роли, функции и задачи медиаменеджмента. Виды управленческих решений и методы их принятия в редакции СМИ. Принципы редакционного менеджмента. Экономический менеджмент. Оперативный и стратегический медиаменеджмент. Общая теоретическая модель и методология стратегического медиаменеджмента. Базовые стратегии в медиаменеджменте. Стратегии лидерства в медиаменеджменте. Эталонные стратегии развития медиапредприятий. Комплекс медиамаркетинга: общие представления. Медиаизмерения в инструментарии медиаменеджмента. Творческий менеджмент. Стратегии и тактики творческого менеджмента. Эффективность коммуникационных процессов в организации. Управление конфликтами организации в творческой организации. Эффективность менеджмента в медиаорганизации.

Теория и практика медиакommunikаций

Тенденции развития журналистики и медиакommunikаций в условиях трансформации мировых медиасистем. Понятие «медиатизация». Процессы медиатизации общества. Медиапространство как среда реализации медиакommunikаций. Теории медиа. Теории «сильных медиа» и максимальных эффектов медиа. Теории ограниченных эффектов медиа. Теории активной аудитории. Психологические модели воздействия массмедиа. Трансформации структуры мирового информационного пространства в глобализирующемся мире. Сущность медиакommunikаций как процесса информационно-коммуникативного взаимодействия в современном цифровом мире. Роль журналистики в системе современных медиакommunikаций. Мировые тенденции медиапроизводства.

Социология медиакommunikаций

Социологические исследования медиакommunikаций в системе социологии. Функционирование средств массовой информации в обществе. Аудитория массовой коммуникации и ее характеристики. Аудитория СМИ как объект социологического изучения. Текст как объект социологического изучения. Общественное мнение и особенности его изучения как источника

информации. Медиапотребление как предмет исследования социологии медиакommunikаций

Конвергентная журналистика

Конвергентная журналистика как составляющая современной журналистики. Цифровая среда как фактор развития журналистской деятельности. Понятие «конвергентная журналистика». Факторы возникновения конвергентной журналистики. Генезис конвергентной журналистики и трансформация журналистской профессии. Виды конвергентной журналистики. Конвергентная редакция массмедиа. Стратегии развития конвергентной редакции. Ключевые компетенции конвергентного журналиста. Способ создания мультимедийного контента. Медиаконтент в сетевом пространстве. Технологии создания мультимедийного контента. Аудиоформаты конвергентной редакции (аудиоподкасты). Видео контент в конвергентной редакции. Формат онлайн-телевидения. Участие аудитории в сборе и репрезентации информации. Социальные сети как платформа дистрибуции контента. Мультимедийные платформы для распространения продукции массмедиа. Жанры мультимедийной журналистики. Сайт редакции как носитель мультимедийного контента. Жанровое наполнение сетевого издания.

Основы видеосъемки и монтажа

Понятие «экранная культура». Современные концепции аудиовизуального творчества. Операторское мастерство. Принципы и методы видеосъемки. Понятие «монтаж». Классические системы монтажа. Развитие языка монтажа. Способы и виды монтажа. Понятия «кадр», «план», «ракурс». Время и пространство как категории монтажа. Основы работы с видеоизображениями. Телевидеостандарты. Видеоформаты. Искусство видеосъемки. Понятие «композиция кадра». Глубина пространства, расположение объектов. Понятие перспективы.

Перечень теоретических вопросов

Контрольные вопросы и содержание междисциплинарного государственного экзамена по журналистике.

1. Журналистика как массово-информационная деятельность. Массовая коммуникация: основные характеристики.
2. Журналистика в системе социальных институтов общества.
3. Современные теории медиакommunikаций.
4. Цифровая среда как фактор развития современной журналистской деятельности.
5. Понятие «конвергентная журналистика». Генезис конвергентной журналистики и трансформация журналистской профессии. Виды конвергентной журналистики.
6. Конвергентная редакция массмедиа. Стратегии развития конвергентной редакции.
7. Журналистская профессия: генезис, история, особенности развития.
8. Свобода печати и свобода слова как конституционные нормы, определяющие функционирование средств массовой информации.
9. Роль журналистики в формировании общественного мнения.
10. Функции СМИ и их классификация.
11. Медиакommunikации и их роль в социальных процессах современного общества.
12. Теоретические и прикладные модели медиакommunikации.
13. Возникновение и развитие периодической печати России.
14. Исторические особенности возникновения и развития журналистики Англии.
15. Исторические особенности возникновения и развития журналистики Германии.
16. Журналистский текст как продукт авторской деятельности журналиста. Методы порождения текста в журналистике.
17. Концепции и типология прессы России в XIX веке.
18. Исторические особенности возникновения и развития журналистики Франции.
19. Аудиторный фактор и проблема медиапотребления в массово-коммуникативной деятельности XXI века.
20. Технологии журналистской деятельности в условиях конвергенции современной массовой коммуникации.

21. Проблема общения в массовой коммуникации. Преодоление коммуникативных барьеров в журналистской деятельности.
22. Исторические этапы развития визуальной медиакультуры. Феномены визуальных медиакоммуникаций (фотография, кино, телевидение, виртуальный медиатекст).
23. Технологии создания мультимедийного контента. Мультимедийные платформы для распространения продукции массмедиа.
24. Исторические особенности возникновения и развития журналистики США.
25. Психология журналистского творчества в процессе массовой коммуникации. Мотивы и потребности массовой аудитории.
26. Российское телевидение: история создания и развития аудиовизуальной журналистики.
27. Творческий процесс в журналистике: стадии и операции творческого процесса. Познавательная деятельность как основа журналистского творчества, методы познания.
28. Понятие «модель аргументации». Основные модели аргументации в медиатекстах.
29. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты журналистского текста.
30. Виды журналистских специализаций и профилизаций. Конвергентный журналист.
31. Аналитическая журналистика в системе журналистского творчества. Структура аргументации в медиатексте.
32. Основные концепции медиаменеджмента. Категории и классификация медиаменеджмента.
33. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Этические принципы и нормы профессиональной деятельности журналиста.
34. Жанрообразующие факторы создания журналистского текста.
35. Радиовещание в структуре российских СМИ: исторический и типологический аспекты.
36. Мультимедийная журналистика как составляющая современной журналистики. Способ создания мультимедийного контента.
37. Региональная отечественная пресса: исторические черты и тенденции развития.
38. Новостная журналистика. Принципы формирования редакционной информационной повестки.
39. Структурно-композиционные особенности журналистского текста.
40. Технологии работы с текстом в информационном агентстве.
41. Конвергентные технологии в современной журналистике.
42. Визуальная образность в медиареальности современного мира. Визуальный образ как компонент в структуре медиатекста.
43. Особенности и характерные признаки аналитической корреспонденции.
44. Творческий медиаменеджмент. Стратегии и тактики творческого менеджмента.
45. Финансовый медиаменеджмент. Бизнес-план как основа медиапроекта.
46. Творческие принципы создания корпоративного медиа.
47. Жанровые модели публицистической журналистики.
48. Методы исследования массовой аудитории.
49. Психологические особенности интернет-коммуникации и их роль в сетевой журналистике.
50. Творческие методы создания интервью в печатной журналистике.
51. Творческие методы создания интервью в радиожурналистике.
52. Творческие методы создания в телевизионной журналистике.
53. Способы монтажа в создании аудиовизуального медиатекста.
54. Описательный и тематический монтаж в структуре аудиовизуального медиатекста.
55. Ассоциативный монтаж и технологии создания визуальной метафоры в аудиовизуальном медиатексте.
56. Литературный сценарий как основа создания аудиовизуального медиатекста.
57. Смысловая структура журналистского текста (тема, проблема, идея).

58. Стандарты качественной журналистики.
59. Принципы создания медиапроекта в социальных сетях.
60. Новые медиа в медиасистеме современной России.
61. Принципы компьютерной верстки печатного издания.

Шкала оценивания

Результаты всех видов аттестационных испытаний, включённых в итоговую государственную аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день аттестационного испытания.

Выполнение каждого аспекта оценивается отдельно, после чего члены государственной экзаменационной комиссии по этому набору оценок определяют соответствие выпускника требованиям стандарта и уровень его подготовки.

Решение по комплексной оценке результатов государственного экзамена принимается на закрытом заседании простым большинством членов экзаменационной комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии или заменяющее его лицо обладает правом решающего голоса. Решение экзаменационной комиссии оформляется протоколом.

Шкала оценивания ответа на вопрос, направленного на проверку теоретических знаний:

Результаты для всех этапов итогового государственного комплексного экзамена представлены оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день проведения экзамена.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если выпускник:

- логично и последовательно излагает ответ на вопросы экзаменационного билета, полностью раскрывает суть поставленного вопроса;
- демонстрирует глубокие системные знания материала, владение концептуально-понятийным, методическим, нормативно-правовым аппаратом излагаемой проблемы;
- владеет нормами научной и профессиональной речи.

Оценка *«хорошо»* ставится в случае, если выпускник:

- уверенно и последовательно излагает ответ на вопросы экзаменационного билета, но в недостаточном объеме;
- раскрывает суть поставленного вопроса, но не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- демонстрирует владение концептуально-понятийным и нормативно-правовым аппаратом проблемы, допуская определенные неточности,
- владеет нормами научной и профессиональной речи.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если выпускник:

- демонстрирует поверхностное знание вопроса,
- допускает нарушения в последовательности изложения материала,
- неполно раскрывает причинно-следственные связи, затрудняется с выводами,
- допускает нарушения норм научной и профессиональной речи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в случае, если выпускник:

- излагает материал непоследовательно, сбивчиво, не имеет представления о базовых понятиях и терминах дисциплины,
- демонстрирует нарушение причинно-следственных связей в изложении материала, отсутствуют выводы;

- допускает заметные нарушения норм литературной и профессиональной речи.

Лицам, завершившим освоение образовательной программы и не подтвердившим соответствие подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (то есть получившим неудовлетворительную оценку на государственном экзамене), назначаются повторные аттестационные испытания с полной их оплатой не ранее чем через одиннадцать месяцев и не позже чем через пять лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые.

4. СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДАЛЕЕ – ВКР), ПОРЯДОК ЕЕ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ

Проверяемые компетенции: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7

4.1. Требования, предъявляемые к ВКР

1. Защита выпускной квалификационной работы является обязательным итоговым аттестационным испытанием, включенным в программу итоговой аттестации наряду с государственным экзаменом по направлению подготовки. Защита ВКР обязательна для получения диплома бакалавра.

2. Выпускная квалификационная работа (ВКР) для степени «бакалавр» выполняется в форме бакалаврской работы.

3. Студенту предоставляется право выбора темы ВКР в порядке, установленном Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Нижегородском государственном лингвистическом университете имени Н.А. Добролюбова, утвержденным приказом № 253 ОС/Д от 26.10.2018. Тема должна соответствовать направленности (профилю) программы, которую он осваивает.

Цели и задачи ВКР

Целью работы является:

- определение соответствия уровня теоретических знаний и практических умений выпускника требованиям ФГОС ВО и ОПОП по направлению 42.03.02 Журналистика;
- установление степени готовности студента к самостоятельному выполнению профессиональных задач в рамках своей специальности;
- повышение теоретической подготовки студентов, приобщение их к творческой научно-исследовательской деятельности.

В связи с этим ставятся следующие **задачи**:

- формирование и развитие способностей научно-исследовательской работы, в том числе умений получения, анализа, систематизации и оформления научных знаний;
- систематизация и углубление знаний по избранному направлению;
- развитие навыков практического анализа эмпирического материала;
- дальнейшее совершенствование теоретического мышления и умений научно-исследовательской деятельности;
- проверка уровня теоретической и практической подготовки студентов.

Требования к содержанию и оформлению ВКР

ВКР бакалавра представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное студентом под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, в том числе на иностранном языке (обязательно наличие источников и литературы на иностранном языке), обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении основной образовательной программы. ВКР

бакалавра может основываться на материалах собранных в период учебной, производственной и/или преддипломной практики.

По содержанию и форме выпускная квалификационная работа должна соответствовать государственному стандарту, устанавливающему общие требования и правила оформления научно-исследовательских и проектных работ.

Типовая структура выпускной квалификационной работы включает следующие части (разделы): титульный лист, введение, включая актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, хронологические рамки исследования, теоретическая и методологическая база исследования, эмпирическая база исследования, научная новизна, практическая значимость исследования, апробация ВКР (см. п. 4.4.), 3 главы по 2-3 параграфа в каждой (*в среднем*), заключение, список использованной литературы, приложения. Общий объем ВКР – 50-80 страниц.

Правила оформления выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа печатается шрифтом Times New Roman 14-го кегля через межстрочный интервал 1,5 со стандартным интервалом между символами за исключением мест, выделяемых разрядкой. Примеры, включённые в теоретико-аналитическую часть работы, выделяются изменением шрифта (например, курсивом). Абзац выравнивается по ширине. Поля: 3 см слева, 1,5 см справа, 2 см сверху, 2 см снизу. Все заголовки размещаются единообразно, с выравниванием по центру текста.

Структурные элементы работы (титул, оглавление, введение, главы, заключение, библиография, приложения) начинаются с новой страницы. Заголовок нового параграфа располагают на той же странице, где закончился текст предыдущего. Текст раздела должен начинаться на той же странице, что и его заголовок. Расстояние между окончанием текста одного параграфа и заголовком подпункта, а также между заголовком и началом текстом – 2 интервала. Выравнивание основного текста выполняется по ширине страницы, допускается использовать автоматический перенос слов в основном тексте.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу. Номер проставляется в нижнем колонтитуле по центру. Титульный лист включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется. Иллюстрации, таблицы, графики, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц.

Работа представляется на кафедру в печатном виде, а также на электронном носителе.

4.2. Условия и сроки выполнения ВКР

Тематика ВКР с указанием предполагаемых научных руководителей утверждается на собрании кафедры в конце 3 курса обучения студентов. Тематика ВКР студента должна быть неразрывно связана и являться логическим продолжением тематики курсовых работ по дисциплинам Основы теории коммуникации (2 курс), История отечественной журналистики (3 курс). Студент может выполнять курсовые проекты в рамках одной проблематики на протяжении всего периода обучения, тем самым охватывая больше теоретического материала и усиливая самостоятельность написания текста и оригинальность исследования.

Тематика представленных на кафедру ВКР должна соответствовать выбранному направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, а также профессиональным интересам и предпочтениям студента и его научного руководителя. Тематика ВКР в обязательном порядке обсуждается с научным руководителем. Выбирая тему для исследования, а также решая вопрос о прикреплении к научному руководителю, студент должен ориентироваться на:

- направление научно-исследовательской работы кафедры;
- область научных интересов профессорско-преподавательского состава кафедры;
- актуальность проблематики для современной журналистики и медиакоммуникаций;
- собственные научные интересы в области журналистики и медиакоммуникаций, тематическую направленность, связанную с профессиональной специализацией студента;
- тематику своих курсовых работ за прошедший период обучения.

ВКР должна быть авторским научным исследованием студента. Не допускается

компилирование готовых работ по разрабатываемой теме. С целью повышения качества выпускных квалификационных работ, все ВКР проходят проверку в системе «Антиплагиат», которая позволяет определить уровень самостоятельности и оригинальности работы студента. Процент оригинальности ВКР должен составлять не менее 75%.

В конце третьего года обучения студент пишет заявление на написание ВКР. Окончательная тема научно-исследовательского проекта и научный руководитель на текущий учебный год должна быть обсуждена и утверждена на первом заседании кафедры в начале очередного учебного года. Темы ВКР утверждаются заведующим кафедрой.

Основные этапы и ориентировочные сроки выполнения ВКР

Этап работы	Срок выполнения
Выбор темы и написание заявления на написания ВКР установленного образца (образец на кафедре)	Июнь (3 курс)
Утверждение темы и научного руководителя ВКР	Вторая неделя октября
Ознакомление студентов со сроками и порядком написания и защиты ВКР, установленными на кафедре в текущем году	Вторая неделя октября
Утверждение плана ВКР, сбор необходимого материала, подбор источников и литературы	Октябрь-ноябрь
Написание текста ВКР (титул, оглавление, введение, главы, заключение, библиография, приложения)	Декабрь-март
Сдача чернового варианта ВКР научному руководителю	Апрель
Проверка чернового варианта ВКР и проверка на плагиат через систему НГЛУ «Антиплагиат»	Апрель-май
Редактирование ВКР с учетом замечаний научного руководителя	май
Предзащита ВКР на кафедре, решение комиссии по предзащите о допуске/не допуске ВКР к защите	май
Окончательное редактирование ВКР с учетом замечаний комиссии кафедры по предзащите	май
Сдача итогового варианта ВКР в распечатанном и электронном виде со справкой НГЛУ «Антиплагиат» (справку предоставляет научный руководитель)	Май-июнь
Официальная защита	Май -июнь

ВКР допускается к защите, если соблюдены необходимые требования:

- работа сдана в срок;
- работа прошла положительную проверку в системе «Антиплагиат», имеет оригинальность не менее 75%;
- работа прошла предзащиту на кафедре и допущена комиссией к защите;
- (дополнительно) работа имеет апробацию результатов (п.4.4.).

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются Университетом в электронно-библиотечной системе Университета и проверяются на объем заимствования.

4.3. Порядок назначения научного руководителя ВКР

Руководители ВКР назначаются выпускающими кафедрами из числа преподавателей, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук.

4.4. Порядок защиты ВКР²

Защита выпускной квалификационной работы включается в состав государственной итоговой аттестации студентов высших учебных заведений, завершающих обучение по направлению подготовки.

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающими кафедрами. Их перечень утверждается приказом ректора Университета и доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР из числа утвержденных тем.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) выпускающая кафедра может в установленном Университетом порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности и целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или

² При проведении государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий комиссия руководствуется Положением об организации и проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 98 от 30.04.2020.

на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для подготовки ВКР за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) приказом ректора НГЛУ закрепляется руководитель ВКР из числа работников Университета и при необходимости консультант (консультанты).

Готовая квалификационная работа с отзывом и необходимыми подписями сдается на кафедру, регистрируется и передается в государственную экзаменационную комиссию.

Защита бакалаврского проекта проходит на открытом заседании ГЭК. Явка студента в назначенный день защиты строго обязательна, прийти нужно не менее чем за 15-20 минут до начала заседания экзаменационной комиссии. Стиль одежды официальный.

На заседание ГЭК представляются следующие материалы:

- выпускная квалификационная работа (в 2-х экземплярах и на электронном носителе);
- справка о проценте оригинальности работы системы НГЛУ «Антиплагиат» (не менее 75% оригинальности текста);
- отзыв научного руководителя (в 2-х экземплярах);
- выписка из зачетной книжки;
- публикации по теме выпускного квалификационного исследования (если имеются).

Заседание ведет председатель ГЭК или другой член ГЭК по его поручению. На защите желательно присутствие научного руководителя. Защита выпускной работы происходит в следующей последовательности:

1. Председатель ГЭК представляет студента и тему бакалаврской работы.
2. ГЭК заслушивает доклад студента.
3. Члены ГЭК и присутствующие задают вопросы докладчику.
4. Докладчик отвечает на заданные вопросы.
5. Научный руководитель зачитывает отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу.
6. Докладчик отвечает на замечания научного руководителя.

Доклад. Успешная защита выпускной квалификационной работы зависит от уровня подготовки доклада и умения отвечать на заданные членами ГЭК вопросы. Очень часто

высокая оценка квалификационной работы, данная руководителем, снижается вследствие неграмотной защиты.

Рекомендуется сопровождать выступление презентацией, выполненной в программе Power Point. **Презентация должна состоять из 7-10 слайдов**, на которых кратко должны быть изложены основные положения, выносимые студентом на защиту.

Презентация должна состоять из:

- актуальности темы исследования;
- предмета и объекта исследования;
- цели и задач исследования;
- хронологических рамок исследования;
- методологии и методов исследования;
- научной и практической значимости работы;
- приложений, дополняющих работу;
- выводов, которые рекомендуется структурировать по главам, а на отдельный слайд выносить общие выводы к работе.

Общая продолжительность доклада на защите выпускной работы **должна составлять не более 10 минут**. Докладчик кратко излагает основное содержание своей работы. Речь, подготовленную для защиты, целесообразно согласовать с научным руководителем.

В докладе необходимо:

- обосновать выбор темы исследования, актуальность, научную новизну;
- назвать объект и предмет исследования;
- указать цель и задачи работы;
- обосновать используемые в работе методы и методологию исследования;
- обосновать хронологические рамки исследования;
- назвать основные выводы исследования.

Доклад должен быть емким, содержать оценки, выводы и рекомендации по решению проблемы, формулировки доклада должны легко восприниматься на слух, быть лаконичными и обоснованными. Наглядные и цифровые данные демонстрируются только в том случае, если они необходимы для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

Ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии. После выступления студенту могут быть заданы вопросы, на которые он должен ответить. Вопросы лучше записать сразу и подготовить ответы. По докладу и ответам на вопросы члены комиссии судят о кругозоре студента, его умении публично выступать и аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Отвечая на вопросы, студент имеет право пользоваться текстом своего выступления и исследования, наглядными пособиями, рабочими записями.

В своем **отзыве научный руководитель** должен отобразить следующие моменты:

- дать оценку актуальности темы;
- описать цель и раскрыть содержание основных задач, решаемых в ходе выпускного квалификационного исследования;
- оценить теоретический уровень итоговой работы, степень использования современных методов анализа и прогнозирования;
- показать основные результаты, полученные в ходе исследования;
- отразить практическую значимость предложений автора;
- отметить отношение студента к работе над бакалаврским проектом, например самостоятельность, целеустремленность, настойчивость, трудолюбие, коммуникабельность;
- подчеркнуть заинтересованность в научной работе (участие в конференциях, конкурсах, наличие публикаций).

Оценки ГЭК выставляются на закрытом заседании после проведения всех запланированных защит. Оценка выставляется по 4-х балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». После оглашения оценок студент вправе выразить несогласие с выставленной оценкой или процедурой защиты. Позже такие возражения не принимаются.

Задача ГЭК – выявление подготовленности студента к профессиональной деятельности и принятие решения о выдаче диплома. При вынесении оценки комиссия принимает во внимание

содержание доклада выпускника, мнения научного руководителя, ответы дипломника на вопросы членов ГЭК и его участие в развернувшейся дискуссии по теме выпускной квалификационной работы.

Решение принимается простым большинством голосов, при равенстве право решающего голоса отдается председателю ГЭК. Результаты закрытого заседания ГЭК объявляет председатель комиссии.

Решением ГЭК студенту, успешно сдавшему государственные экзамены и защитившему итоговый исследовательский проект, присваивается квалификация, соответствующая направлению подготовки.

Студенты, получившие неудовлетворительную оценку на итоговой государственной аттестации, отчисляются из вуза. В этом случае им выдается справка об обучении установленной формы.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного комплексного экзамена. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания. Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию. Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

Оценка ВКР

Решение об оценках принимается Государственной экзаменационной комиссией по окончании процедуры защиты. Оценка складывается с учетом следующих критериев:

1. Полнота раскрытия исследуемой темы.
2. Глубина проникновения в проблему.
3. Достаточная иллюстративность постулируемых тезисов, объем исследовательского материала.
4. Самостоятельность и научная новизна исследования.
5. Способность к обоснованию выдвигаемых положений, полнота и логичность аргументации.
6. Свободное владение материалом в процессе защиты, находчивость и активность. Существенное влияние на оценку оказывает отзыв научного руководителя.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Основная литература

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455337>
2. Антипов, А.Ю. Освещение мировых кризисных ситуаций в зарубежных СМИ : [16+] / А.Ю. Антипов. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 145 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141465> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00021-3.
3. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08188-6. — Текст :

- электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432091>
4. Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики: у истоков журналистики : [16+] / В.М. Виниченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 137 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253>
 5. Георгиева, Н.Г. Русская историческая журналистика: тексты специального курса лекций : [16+] / Н.Г. Георгиева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – Ч. 1. Российская историческая журналистика в XVIII – начале XX вв. – 135 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278240>
 6. Дюков, А.Л. Проблемы единой Европы в освещении качественных ежедневных европейских газет / А.Л. Дюков. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 122 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141496> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00335-1.
 7. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917) : учебно-методический комплекс / Б.И. Есин. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 465 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57949>
 8. Зубаркина, Е.С. Основы журналистики : практикум : [16+] / Е.С. Зубаркина, И.Б. Игнатова ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 36 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598970>
 9. Ирисханова, О.К. Игры фокуса в языке: семантика, синтаксис и прагматика дефокусирования / О.К. Ирисханова. – Москва : Языки славянской культуры (ЯСК), 2014. – 320 с. : ил., табл. – (Studia philologica). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277491> (дата обращения: 29.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9551-0678-6.
 10. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-4475-6072-0. –
 11. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692>
 12. Криворотов, И.И. Правовые аспекты журналистского расследования / И.И. Криворотов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 94 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140576> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00825-7.
 13. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие / И.В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 640 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244>
 14. Лебедева, Д.В. Современное состояние информационной журналистики в России : [16+] / Д.В. Лебедева. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 103 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142405> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00929-2.
 15. Манович, Л. Язык новых медиа=The language of new media : [18+] / Л. Манович ; дизайн ABCdesign ; под ред. Е. Арье, О. Мороз ; пер. Д. Кульчицкой. – Москва : Ад Маргинем Пресс, 2018. – 400 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594512> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-91103-411-5.
 16. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века : учебное пособие / С.Я. Махонина. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83386>
 17. Медиапроект как выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению

- подготовки «Журналистика»: учебно-методическое пособие : [16+] / Т.В. Василенко, Д.А. Дубовер, С.Ю. Ермолаева и др. ; под общ. ред. Т.Н. Владимировой, И.В. Жилавской ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2016. – 69 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598876>
18. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.).
 19. Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. – Москва : Прогресс-Традиция, 2009. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (дата обращения: 20.02.2021). – ISBN 5-89826-299-7. – Текст : электронный.
 20. Нахимова, Е.А. Прецедентные онимы в современной российской массовой коммуникации: теория и методика когнитивно-дискурсивного исследования / Е.А. Нахимова ; ред. Д.О. Морозов. – Екатеринбург : Уральский государственный педагогический университет, 2011. – 276 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141309> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-7186-0459-7. –
 21. Олешко, В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 477 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451>
 22. Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие : [16+] / В.В. Прозоров. – 3-е изд., перераб. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821>
 23. Расторгуева, Н.Е. Журналистика и власть: особенности взаимодействия в странах Латинской Америки=JOURNALISM AND POWER: INTERACTION FEATURES IN LATIN AMERICA / Н.Е. Расторгуева. – Москва : Библио-Глобус, 2017. – 178 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499032> (дата обращения: 29.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9500957-3-3. – DOI 10.18334/9785950095733.
 24. *Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — С. 9 — 15 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblionline.ru/bcode/451642/p.9-15>
 25. Сурнаев, И.В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ / И.В. Сурнаев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 109 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00626-0.
 26. Тангейт, М. Медиагиганты: как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство : [16+] / М. Тангейт ; ред. М. Савина ; пер. с англ. . – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 256 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495834> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 5-9614-0240-1. – Текст : электронный.
 27. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 217 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00800-4
 28. Чемякин, Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет

- (УрФУ), 2018. – 113 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107>
29. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — С. 17 — 72 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451643/p.17-72>
30. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>
31. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>
32. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В.Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. – 495 с. : схем. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

5.2. Дополнительная литература

1. Амиров, В.М. Деловая журналистика : учебное пособие / В.М. Амиров ; науч. ред. В.Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093>
2. Антипов, А.Ю. Освещение мировых кризисных ситуаций в зарубежных СМИ : [16+] / А.Ю. Антипов. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 145 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141465>
3. Балабуха, П.И. Роль рекламы в современных СМИ / П.И. Балабуха. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 150 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142431>
4. Болотов, Э.С. Внутренняя и межгосударственная политика на страницах СМИ / Э.С. Болотов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 146 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139661>
5. Бутырский, А.Н. Формат телеканала: принципы формирования сетки вещания, особенности стиля и межпрограммного оформления / А.Н. Бутырский. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140876>
6. Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990>
7. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819> (дата обращения: 29.01.2021). – ISBN 978-5-504-00606-2.
8. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. – Москва : Юнити, 2015. – 423 с. : ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>
9. Гребеньков, С.Д. Проблемы глобализации в СМИ : [16+] / С.Д. Гребеньков. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 97 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141492>
10. Гринберг, Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект / Т.Э. Гринберг ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва : Московский Государственный

- Университет, 2012. – 325 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595580>
11. Гусельников, А.С. Конкурентные стратегии: привлечение и удержание потребителей, формирование спроса / А.С. Гусельников. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 115 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140508>
 12. Коробов, А.С. Проблема исследования эффективности массовой коммуникации / А.С. Коробов. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 110 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140327>
 13. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова ; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва : Юнити, 2015. – 239 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>
 14. Компьютерная графика : учебное пособие / сост. И.П. Хвостова, О.Л. Серветник, О.В. Вельц ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 200 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457391>
 15. Майстренко, Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах : учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 82 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444959>
 16. Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2015. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>
 17. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 217 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>
 18. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>
 19. Уразаева, Т.А. Графические средства в информационных системах : учебное пособие : [16+] / Т.А. Уразаева, Е.В. Костромина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 148 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483698>
 20. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/425831>

5.3 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7, 10
2. Microsoft Office
 - A. Word
 - B. Excel
 - C. Access
 - D. Power Point
3. Outlook
4. Adobe Acrobat Reader DC
5. ABBYY FineReader 11

6. Microsoft Edge
7. Mozilla Firefox
8. Google Chrome
9. CorelDraw
10. Adobe inDesign cs 6
11. Adobe PhotoShop
12. Open Broadcaster Software (OBS Studio)
13. ZOOM
14. Система «Антиплагиат»
15. Антивирус Касперского

5.4 Перечень информационных справочных систем

1. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44821>
2. <http://lib.lunn.ru> – сайт библиотеки НГЛУ
3. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека
4. <http://www.lib.msu.su> – Каталог Научной библиотеки МГУ
5. http://www.rsl.ru/r_res1.htm – Каталог Российской государственной библиотеки
6. <http://www.inion.ru> - ИНИОН – комплекс библиографических баз данных по гуманитарной тематике. Базы данных ИНИОН.
7. <http://www.feb-web.ru/feb/feb/sites.htm?cmd=show> – Фундаментальная электронная библиотека (ФЭБ)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

7. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ГИА ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие

пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Дополнительно при проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слепых:

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке государственной итоговой аттестации оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту;

- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения государственной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию государственный экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию государственный экзамен может проводиться в устной форме.

Выпускники не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации, подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации.

Образец первого титульного листа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Н.А. ДОБРОЛЮБОВА»

Институт русского языка

Кафедра международной журналистики

Иванов Петр Иванович

(ТЕМА)

Выпускная квалификационная работа

Направление подготовки 42.03.02

Направленность (профиль): Медиакоммуникации

(английский язык)

Нижний Новгород

2023

Образец второго титульного листа

Работа выполнена на кафедре международной журналистики
Нижегородского государственного лингвистического
университета им. Н.А. Добролюбова

Научный руководитель –

ФИО, ученая степень, должность

Работа допускается к защите

Заведующий кафедрой

Е.И. Кузнецова

« ____ » _____ 2023 года

Защита состоится « ____ » _____ 2023 года

Оценка защиты выпускной квалификационной работы

Государственной экзаменационной комиссией « _____ »

Председатель ГЭК _____
