



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

Ассоциация преподавателей по связям с общественностью

в рамках Десятилетия науки и технологий в Российской Федерации и  
Года научно-технического сотрудничества Россия-АСЕАН

### ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

*Уважаемые коллеги!*

**29 - 30 ноября 2022 г.** Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова (г. Нижний Новгород) проводит **XV международную научно-практическую конференцию «Человек в системе коммуникаций: профессиональные коммуникации в цифровую эпоху»**, посвященную **80-летию со дня рождения Елизаветы Петровны Савруцкой**, основателя и руководителя научной школы «Человек в системе коммуникаций», действительного члена Академии педагогических и социальных наук, доктора философских наук, профессора.

Цели юбилейной конференции: международный обмен результатами научных исследований, идеями и лучшими коммуникативными практиками для междисциплинарного осмысления перспектив социальных, в том числе профессиональных, коммуникаций в условиях цифровой цивилизационной среды и всестороннего обсуждения широкого круга проблемных вопросов, связанных с разрывом технологических и гуманитарных контекстов в развитии современного общества в ракурсе философии, социологии, экономики, менеджмента, рекламы и связей с общественностью, а также лингвокультурологии. Мероприятие ориентировано на широкий круг специалистов, исследователей различных аспектов коммуникативистики в современном мире: практиков, преподавателей вузов, научных работников, аспирантов, магистрантов, студентов бакалавриата.

Направления работы конференции:

- Культура, коммуникации, язык: история и современность
- Философские проблемы медиатизации
- Социальные коммуникации в кросскультурном измерении
- Реклама и связи с общественностью в цифровую эпоху
- Межкультурная коммуникация в цифровом мире
- Влияние новых экономических реалий на коммуникации в управлении.
- Инновации как форма развития внутреннего туризма

Для студентов бакалавриата и магистратуры будет организована отдельная секция «Молодой исследователь».

Заявки на участие принимаются до **20 ноября 2022 г.** (см. Приложение 1) по электронной почте [konf.lunn@gmail.com](mailto:konf.lunn@gmail.com)

По итогам выйдет сборник материалов конференции, который будет внесен в базу РИНЦ. Требования к публикациям (см. Приложение 2). Статьи необходимо прислать **до 1 декабря 2022 г.** по электронной почте [konf.lunn@gmail.com](mailto:konf.lunn@gmail.com)

Возможные форматы участия: очный, дистанционный, заочный.

Организационный взнос за представительство в деловой программе конференции и публикацию материалов не взимается.

Оргкомитет конференции

**Контакты:**

*Мира Борисовна Ротанова*

*к.филос.н., доцент*

*зав.каф. рекламы, связей с общественностью и туризма*

*Высшей школы социальных наук*

*НГЛУ им. Н.А. Добролюбова*

*МТ +79202506020*

*Email (служ.): [mrotanova@lunn.ru](mailto:mrotanova@lunn.ru)*

**Форма заявки на конференцию  
«Человек в системе коммуникаций: профессиональные коммуникации  
в цифровую эпоху»**

Фамилия, имя, отчество	
Ученая степень	
Ученое звание	
Полное название организации. <b>должность:</b>	
Электронный адрес	
Номер мобильного телефона	
Секция	
Тема доклада	
С публикацией / без публикации	
Форма участия (очная/дистанционная/заочная)	

### Требования к материалам

- Текст должен быть представлен в редакторе документов Microsoft Word (формат файла .doc), шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – одинарный, поля 2 см со всех сторон.
- Текст тезисов выравнивается по ширине и не должен содержать переносов, абзацы задаются автоматически (1,25 см), а не с помощью пробелов. Страницы не нумеруются.
- Публикация начинается с УДК, который размещается на отдельной строке по левому краю.
- На следующей строке помещается заголовок, который пишется прописными буквами, выделенными полужирным шрифтом, выравнивание по центру.
- Далее следуют фамилии и инициалов автора/-ов (курсив), ниже – полное название вуза или организации, на строку ниже – город, в скобках страна (курсив), далее e-mail, выравнивание по центру.
- Аннотация на русском языке – 150–250 символов с пробелами.
- Далее указываются ключевые слова – 5–7 слов.
- Текст доклада (объем от 2500 до 5000 символов с пробелами) должен содержать введение, постановку проблемы, обзор литературы, цель, методы, результаты исследования, выводы, список литературы.
- Список литературы оформляется строго в алфавитном порядке (сначала источники на русском языке, потом – на иностранном). При ссылке в тексте на источник в квадратных скобках указывается номер источника в списке и номер цитируемой страницы. Например: [2, с. 56]. В тезисах должны быть ссылки на каждый источник, включенный в список литературы.

*Образец:*

Кузнецова, А.Я. История философской мысли в цифровую эпоху: Учебное пособие / А.Я. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М: Наука, 2014. – 268 с. – Текст: непосредственный.

Соколова Д.В. Фактчекинг и верификация информации в российских СМИ: результаты опроса / Д.В. Соколова – Текст: непосредственный. // Вестник Московского университета: Серия 10: Журналистика. №4, 2018. С. 3–25.

Николаев, А.В. Связи с общественностью и реклама в диджитал-коммуникациях / А. В. Николаев – Текст: непосредственный. // Вестник Энского университета. – 2022. – Вып 4.– С. 169–179.

Сметанина, И.В. Человек в системе социальной коммуникации / И.В. Сметанина // Человек в системе социальной коммуникации. – М: Кнорус, 2021. – С. 50-86. – Текст: непосредственный.

Черный В. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2020 / В Черный – Текст : электронный / – URL: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2020>. Дата обращения: 22.02.22.

Смеюха, В.В. Феномен гендерной идентификации в медийном пространстве: на материале отечественных женских журналов: автореф. дисс. ... докт. филол. наук: 10.01.10 / В.В. Смеюха. – Краснодар: Кубан. гос. ун-т. 2012. – 43 с. – Текст: непосредственный.

Cortada, J.W. Fake News Nation. The Long History of Lies and Misinterpretations in America / J.W. Cortada, Aspray W. – NY: Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, 2019. – 320 p. – Текст: непосредственный.

Craig R.T. Communication Theory as a Field. Communication Theory / R.T. Craig – Текст: непосредственный // A Journal of the International Communication Association, 1999. – Vol. 9. – P. 119–161.

Thota A. Fake News Detection: A Deep Learning Approach / A. Thota – Текст: электронный // SMU Data Science Review: Vol.1: No. 3, Article 10, 2018. URL: <https://scholar.smu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1036&context=datasciencereview>. Retrieved: 22.02.22.

- Оригинальность статьи должна составлять не менее 75 %.
- Материалы в сборник могут быть представлены на русском или английском языках.
- Файл с тезисами доклада озаглавляется словом «материалы» фамилией автора (пример: **Материалы\_Иванов.doc**).
- Обязателен перевод на английский язык фамилии автора, организации, города и страны, названия тезисов, аннотации, ключевых слов.
- В конце даются сведения об авторе (об авторах). Просим их прописывать в последовательности строго в соответствии с образцом: фамилия имя отчество, ученая степень, ученое звание, должность, организация (без сокращений и без указания ведомственной принадлежности), также требуется указать E-mail.

*Образец:* Иванов Иван Иванович, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова, ivanov@lunn.ru.