МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 18.06.2021

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Ж.В. Никонова

"18" июня 2021 г.

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма
Институт: Институт дистанционного обучения

Квалификация: Бакалавр	
Программа подготовки: академический бакалавриат	
Форма обучения: Очно-заочная	
Срок получения образования: 4г 6м	

Год начала подготовки (по учебному плану)	2017
Учебный год	2021-2022
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 997 от 11.08.2016

Основной	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	проектная
+	коммуникационная
+	рекламно-информационная
+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной и профориентационной деятельности _____ / Р.А. Иванова/

И.о. директора _____ / Н.Х. Фролова/

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РСО (КС) (бак.) 5 курс ООЗО 21-22 3+.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017