

*Выдержка из ОПОП,
утвержденной ректором 18 июня 2021 г.
(год набора 2018)*

**Аннотации программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (немецкий язык)**

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, «Об образовании в Российской Федерации», Трудовым кодексом Российской Федерации; приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301, «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», от 27 ноября 2015 г. № 1383, «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования», от 15 декабря 2017 г. № 1225 «О внесении изменений в Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383», положением о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 №885/390; в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1295 от 03.11.2015, профессиональным стандартом - «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г., № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230); профессиональным стандартом «Ведущий телевизионной программы», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669); профессиональным стандартом «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949); профессиональным стандартом «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899); Профессиональным стандартом «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 августа 2014 г., регистрационный № 34035), и определяет виды, порядок организации и материально-техническое обеспечение проведения практик обучающихся, осваивающих основную профессиональную образовательную программу высшего образования.

Образовательная деятельность в форме **практической подготовки** может быть организована при реализации дисциплин (модулей), практики, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом, следующим образом:

- при реализации дисциплин (модулей), иных компонентов образовательных программ (за исключением практики), практическая подготовка организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие студентов в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

- при проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения студентами определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Реализация компонентов образовательной программы в форме практической подготовки может осуществляться непрерывно либо путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации студентам, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практика имеет своей целью закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения, приобретение общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в работе

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Цели, задачи, а также требования к организации и проведению практики определены учебным планом, составленным в соответствии с действующими ФГОС ВО.

Программа практики по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика определяет объем (трудоемкость 1 недели практики не может превышать 54 часа) и содержание каждого вида практики в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом НГЛУ и утверждается Первым проректором.

Сроки проведения практики установлены в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и с учетом требований профессиональных стандартов:

- «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г., № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230);

- «Ведущий телевизионной программы», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669);

- «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949);

- «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899);

- «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 августа 2014 г., регистрационный № 34035).

Проведение практики осуществляется на основе договоров между Университетом и соответствующими профильными организациями, которые определяются выпускающей кафедрой.

ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика предусмотрены следующие виды практик:

- Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков);
- Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности);
- Производственная практика (преддипломная)

4.4.2. Содержание учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков)

1. Цель учебной практики.

Целью учебной практики является углубление теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения, ознакомление с необходимыми умениями и навыками, которыми предстоит овладеть.

2. Задачи учебной практики:

- ознакомить студентов с работой различных СМИ (газета, радио, телевидение);
- показать студентам способы и средства подготовки журналистских материалов;
- ознакомить студентов с требованиями, которые предъявляются к журналисту в современных СМИ;
- научить студентов квалифицированно выполнять свои обязанности, соотнесенные с видами и задачами их будущей профессиональной деятельности.

3. Планируемые результаты учебной практики.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции:

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)	уметь исторические факты современной журналистики	сопоставлять факты и реалии российской
--	---	--

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6)	уметь осуществлять грамотную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8)	уметь применять методики самоорганизации и самообразования
способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9)	уметь использовать навыки культуры умственного и физического труда
способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10)	уметь использовать приемы первой помощи
способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1)	уметь следовать принципам свободы и социальной ответственности журналистики в своей профессиональной деятельности
способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)	уметь ставить цели и выбирать пути их достижения
способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)	уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества
способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9)	уметь базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации
способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10)	уметь корректно планировать журналистскую работу
способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)	уметь грамотно осуществлять сбор, селекцию, проверку, анализ и обработку информации
способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)	уметь применять инновационные подходы при создании медиатекстов
способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)	уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ
способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17)	уметь эффективно использовать нормы современного русского языка

способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18)	уметь выделить актуальные профессиональные задачи и эффективно использовать иностранный язык в профессиональной коммуникации
способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)	уметь использовать новейшие цифровые технологии
способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)	уметь выбирать актуальные темы для публикаций
способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	уметь создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени
способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)	уметь применять методики редактирования медиатекстов
способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной ПОЧТОЙ (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)	уметь осуществлять сотрудничество с представителями различных сегментов общества
способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)	уметь осуществлять с коллективом профессионалов процесс выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала

4. Место учебной практики в структуре ОПОП бакалавриата.

Учебная практика по направлению подготовки «Журналистика» является составной частью образовательной программы подготовки студентов-журналистов. Учебная практика проводится с учетом обеспечения преемственности ее содержания и взаимосвязи с остальными компонентами образовательных программ. Учебная практика проводится в начале третьего семестра и предполагает преемственность с дисциплинами «Введение в специальность» и «Система СМИ». В результате освоения информации, полученной за время учебной практики, студенты будут успешнее справляться с дисциплинами ОПОП «Выпуск учебной газеты», «Основы теории коммуникации» и др.

5. Объем учебной практики и ее продолжительность.

Учебная практика проводится в 3 семестре продолжительностью 4 недели.

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единиц – 216 часов.

6. Способ и формы проведения учебной практики.

Проведение практики осуществляется как в государственных, так и в частных печатных и электронных СМИ города. Проведение практики осуществляется на основе договоров между НГЛУ и соответствующими организациями.

Форма учебной практики - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков на рабочем месте.

7. Содержание и порядок прохождения учебной практики.

Учебная практика предполагает знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации с целью формирования у них целостного представления о содержании, видах и формах журналистской профессиональной деятельности.

Учебная практика предполагает формирование первичных навыков подготовки новостных материалов, а также проведение и организацию протокольно-деловых мероприятий журналистского направления.

/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
.	Установочная конференция.	Цель, задачи практики, критерии оценки результатов, правила оформления отчетной документации
.	Групповой выход в редакцию.	Встреча с гл. редактором и руководителями отделов
.	Основной этап. Лекционный формат.	Лекции руководителя практики от базы по проблематике журналистской деятельности
.	Основной этап. Формат самостоятельной работы.	Выполнение индивидуальных заданий каждым студентом
.	Основной этап. Формат индивидуальных консультаций.	Индивидуальное консультирование студентов
.	Заключительный этап (в редакции).	Подведение итогов практики в редакции
.	Заключительный этап (в НГЛУ)	Выводы по практике на итоговой конференции в НГЛУ

4.4.3. Содержание производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

1. Цель производственной практики

Целью производственной практики является углубление теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения, закрепление необходимых умений и навыков, совершенствование компетенций и приобретение опыта практической работы по данному направлению.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики являются

- научить студентов квалифицированно выполнять свои профессиональные обязанности на практике в изданиях или теле- радио программах разных типов (массовых, специальных, молодежных, детских, общественно-политических, деловых, развлекательных, рекламных и т.д.) с учетом их функциональной предназначенности, тематического содержания, направления, формы изложения материала, специфики аудитории и т.п.;
- научить бакалавров квалифицированно готовить материалы по определенным тематическим направлениям (освещение вопросов политики, экономики, международной жизни, социальной жизни, науки, экологии, спорта и т.д.);
- научить поиску информации в иностранных источниках, составлять аннотации, рефераты, обзоры, деловые письма на иностранных языках, вести на иностранных языках деловые переговоры и диалоги;
- научить студентов выполнять обязанности по организации работы творческого журналистского коллектива;
- способствовать формированию у студентов профессиональных способностей журналиста и закреплению их в условиях конкретной журналистской деятельности.

3. Планируемые результаты производственной практики

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции:

способность анализировать, знать основные этапы	уметь анализировать
---	---------------------

и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)	
способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3)	уметь использовать знания в области общегуманитарных социальных наук
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)	уметь использовать знания в сфере экономики
способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5)	уметь использовать знания в сфере правоведения
способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)	уметь толерантно воспринимать различия социального плана в коллективе
способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8)	уметь применять методики самоорганизации и самообразования
способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9)	уметь использовать навыки культуры умственного и физического труда
способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10)	уметь использовать приемы первой помощи
способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1)	уметь следовать принципам свободы и социальной ответственности журналистики в своей профессиональной деятельности
способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2)	уметь учитывать специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ
способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)	уметь ставить цели и выбирать пути их достижения
способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)	уметь использовать лучший опыт предшественников в практике профессиональной деятельности
способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7)	уметь руководствоваться правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8)	уметь в профессиональной деятельности следовать категориям, принципам и нормам профессиональной этики
способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9)	уметь базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации
способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-	уметь корректно планировать журналистскую работу

психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10)	
способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикации СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11)	уметь корректно строить профессиональную коммуникацию в коллективе
способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12)	уметь реализовать в практической деятельности полученные навыки
способность использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16)	уметь использовать в своей профессиональной деятельности современные методы редакторской работы
способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17)	уметь эффективно использовать нормы современного русского языка
способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)	уметь использовать рациональные способы работы с источниками информации для подготовки медиапродукта
способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21)	уметь использовать основные сведения паблик рилейшнз в профессиональной деятельности
способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)	уметь разрабатывать локальный авторский медиапроект
способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)	уметь планировать работу

4. Место производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) в структуре ОПОП бакалавриата

Производственная практика по направлению подготовки «Журналистика» является составной частью образовательной программы подготовки студентов-журналистов. Производственная практика проводится с учетом обеспечения преемственности ее содержания и взаимосвязи с остальными компонентами образовательных программ.

5. Объем производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) и ее продолжительность

Общая трудоемкость производственной практики составляет 12 зачетных единиц - 432 часа. Производственная практика проводится в течение 8 недель: по 4 недели в 5 и 7 семестрах для очной и очно-заочной форм обучения.

6. Способ и формы проведения производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Способ организации практики стационарный.

Стационарные практики проводятся в структурных подразделениях НГЛУ или на предприятиях (в учреждениях, организациях), расположенных в Нижнем Новгороде.

Проведение практики осуществляется в печатных и электронных СМИ, как в государственных, так и в частных. Проведение практик осуществляется на основе договоров между НГЛУ и соответствующими организациями. Форма учебной практики – профессионально-творческая (многопрофильная) журналистская деятельность: получение опыта профессиональной деятельности на рабочем месте (в редакции печатного издания, на радио и телевидении).

7. Содержание и порядок прохождения производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Практика в печатных СМИ предполагает:

- посещение одной из редакций и типографий и знакомство с организацией работы и технологией выпуска печатного издания;
- производство макета страницы, макетирование газетного номера и принципы изображения его графического плана;
- посещение компьютерного центра редакции с целью ознакомления с версткой газеты в современных условиях;
- подготовка самостоятельной работы на тему: «Информация в газете»;
- выпуск газеты «Лингвист»: планирование номеров, ее макетирование, написание заметок, редактирование;
- освоение в процессе практики навыков, особых правил и требований, предъявляемых к журналистским профессиям в печатных СМИ и выбор студентом-практикантом соответствующей специализации;
- работа с диктофоном, видеокамерой и другими техническими средствами;
- подготовка обзоров иностранной прессы в форме дайджест тематической направленности.

Практика по радиожурналистике включает:

- знакомство с радиостудией и современными техническими средствами подготовки радиопередач;
- освоение студентами в ходе практики специфики журналистского труда на радио;
- освоение студентами в процессе практики особенностей различных жанров в радиожурналистике и выбор студентом-практикантом соответствующей специализации;
- закрепление в ходе практики требований, предъявляемых к языку журналиста; анализ зарубежных радиопередач, составление соответствующих обзоров на русском языке.

Практика на телевидении включает:

- знакомство с телестудией (аппаратной и режиссерским пультом) и «материальной базой телевидения» (павильон, камеры, микрофон, осветительные приборы);
- знакомство с работой телережиссера и телеоператора;
- формирование навыков подготовки сценария;
- освоение студентами в ходе практики жанров телевизионной публицистики (жанры информационной, аналитической и художественной публицистики);
- освоение в процессе практики навыков, особых правил и требований, предъявляемых к главным журналистским профессиям на телевидении (телерепортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий, ведущий ток-шоу, ведущий информационной программы) и выбор студентом-практикантом соответствующей специализации;
- подготовка обзоров на русском языке зарубежных теленовостей.

/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
.	Установочная конференция.	Цель, задачи практики, критерии оценки результатов, правила оформления отчетной документации
.	Групповые выходы в редакции.	Встречи с гл. редактором и руководителями отделов
.	Основной этап. Лекционный формат.	Лекции руководителя практики от базы по проблематике журналистской деятельности
.	Основной этап. Формат самостоятельной	Выполнение индивидуальных заданий каждым студентом

	работы.	
	Основной этап. Формат индивидуальных консультаций.	Индивидуальное консультирование студентов
	Заключительный этап (в редакции).	Подведение итогов практики в редакции
	Заключительный этап (в НГЛУ)	Выводы по практике на итоговой конференции в НГЛУ

4.4.4. Содержание производственной (преддипломной) практики

1. Цель производственной (преддипломной) практики

Целью практики является организация деятельности студентов по написанию выпускной квалификационной работы (как самостоятельно, так и в процессе групповых обсуждений и с помощью консультаций преподавателя), а также подготовка к ее защите.

2. Задачи производственной (преддипломной) практики

Задачами практики являются:

- развитие способности повышать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы работы;
- приобретение навыков творческого подхода к решению научно-исследовательских задач;
- применение современных образовательных технологий, выбор оптимальной стратегии и методик исследовательской работы;
- формировать умение ставить учебные и научно-исследовательские и инновационные задачи и выбирать для их решения методы исследования;
- осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях;
- осваивать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей педагогического процесса;
- участвовать в организации научных конференций, работе круглых столов, диспутов, форумов.
- приобретение навыка аргументации (как устно и письменно) при доказательстве истинности или ошибочности принятых гипотез.
- интерпретировать и представлять результаты научных исследований;

3. Планируемые результаты производственной (преддипломной) практики

В результате прохождения производственной (преддипломной) практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции:

Результат освоения ОПОП	Код по ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения (дескрипторы – основные признаки освоения, показатели достижения результата)
способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1	Знать основные философские школы и направления Уметь сопоставлять мировоззренческие ориентиры различных философских школ и направлений для формирования собственного мировоззрения Владеть культурой мышления
способность анализировать, знать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2	Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества. Уметь анализировать. Владеть способностью формировать гражданскую позицию реципиента.

способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	ОК-3	<p>Знать основные сведения из области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других).</p> <p>Уметь использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть способностью к анализу</p>
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-4	<p>Знать экономические основы жизнедеятельности.</p> <p>Уметь использовать знания в сфере экономики.</p> <p>Владеть способностью использовать экономические знания.</p>
способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-5	<p>Знать – основы правовых знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>Уметь использовать знания правового плана.</p> <p>Владеть навыками соблюдения закона в различных проявлениях жизнедеятельности.</p>
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-6	<p>Знать методики коммуникации на иностранном языке.</p> <p>Уметь осуществлять грамотную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках.</p> <p>Владеть навыками грамотной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-7	<p>Знать важность учета социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе.</p> <p>Уметь толерантно воспринимать различия социального плана в коллективе.</p> <p>Владеть навыками корректного общения.</p>
способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-8	<p>Знать методики самоорганизации и самообразования.</p> <p>Уметь применять методики самоорганизации и самообразования.</p> <p>Владеть приемами рациональной деятельности</p>
способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-9	<p>Знать методы и средства физической культуры.</p> <p>Уметь использовать навыки культуры умственного и физического труда.</p> <p>Владеть методиками организации и планирования журналистской работы</p>
способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	ОК-10	<p>Знать методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Уметь использовать приемы первой помощи.</p> <p>Владеть методиками защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>
способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	ОПК-1	<p>Знать функции СМИ.</p> <p>Уметь следовать принципам свободы и социальной ответственности журналистики в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть приемами организации и планирования журналистской работы в реализации функций СМИ</p>

<p>способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем. специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p>	ОПК-2	<p>Знать мировые тенденции развития медиаотрасли. Уметь учитывать специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ. Владеть информацией о важнейших инновационных практиках в сфере массмедиа</p>
<p>способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>	ОПК-3	<p>Знать достижения предшественников в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны. Уметь сопоставлять исторические факты и реалии современной российской журналистики. Владеть способностью к постановке целей и выбору путей их достижения</p>
<p>способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p>	ОПК-4	<p>Знать процессы развития отечественной литературы и журналистики. Уметь использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности. Владеть приемами рациональной деятельности</p>
<p>способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p>	ОПК-5	<p>Знать основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики. Уметь использовать этот опыт в профессиональной деятельности. Владеть навыками использования опыта зарубежной литературы и журналистики в своей профессиональной деятельности</p>
<p>способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p>	ОПК-6	<p>Знать и анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества. Уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества. Владеть рациональными способами работы с источниками информации</p>
<p>способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p>	ОПК-7	<p>Знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ. Уметь руководствоваться правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ. Владеть навыками грамотного правового поведения</p>
<p>способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p>	ОПК-8	<p>Знать основные российские и международные документы по журналистской этике. Уметь в профессиональной деятельности следовать категориям, принципам и нормам профессиональной этики. Владеть навыками разрешения этических коллизий, возникающих в сфере профессиональной</p>

		деятельности.
способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	ОПК-9	<p>Знать основные характеристики аудитории (реципиента).</p> <p>Уметь базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации.</p> <p>Владеть эффективными формами взаимодействия с общественным мнением</p>
способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикации СМИ, основы медиаменеджмента	ОПК-11	<p>Знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса.</p> <p>Уметь учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ.</p> <p>Владеть технологией продвижения публикаций в СМИ, основами медиаменеджмента.</p>
способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	ОПК-13	<p>Знать принципы работы журналиста с источниками информации.</p> <p>Уметь осуществлять ее сбор, селекцию, проверку и анализ. Владеть методами использования электронных баз данных.</p>
способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	ОПК-15	<p>Знать стилевую специфику различного рода медиатекстов, особенности новостной журналистики.</p> <p>Уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ.</p> <p>Владеть спецификой создания текстов различных тематических, жанровых, стилевых направлений журналистики (новостная аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая)</p>
способность использовать современные методы редакторской работы	ОПК-16	<p>Знать современные методы редакторской работы.</p> <p>Уметь их использовать в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть навыками использования современных методов редакторской работы</p>
способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными	ОПК-18	<p>Знать иностранный язык.</p> <p>Уметь выделить актуальные профессиональные задачи.</p>

задачами		Владеть способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	ОПК-20	Знать новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере. Уметь использовать новейшие цифровые технологии. Владеть современной технической базой для решения профессиональных задач
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-22	Знать информационно-коммуникационные технологии, способствующие решению профессиональных задач. Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий. Владеть информационной и библиографической культурой.
способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1	Знать требования к графическому оформлению печатного издания; правила написания заголовков, требования к ним. Уметь выбирать актуальные темы для публикаций. Владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-2	Знать особенности жанров, форматов и различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической). Уметь создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени. Владеть способностью создавать журналистский продукт в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.
способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК-3	Знать основные требования, принятые в СМИ разных типов. Уметь применять методики редактирования медиатекстов. Владеть культурой устной и письменной речи
способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	ПК-4	Знать особенности формата различных СМИ. Уметь разрабатывать локальный авторский медиапроект. Владеть навыками разработки, анализа и коррекции концепции СМИ.
способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	ПК-5	Знать о необходимости работать в команде, сотрудничать с техническими службами. Уметь планировать работу. Владеть умением продвижения медиапродукта на информационный рынок

<p>способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной ПОЧТОЙ (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p>	<p>ПК-6</p>	<p>Знать особенности различных сегментов общества. Уметь осуществлять сотрудничество с представителями различных сегментов общества. Владеть соответствующими компетенциями</p>
<p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	<p>ПК-7</p>	<p>Знать процесс макетирования и компьютерной верстки номера. Уметь осуществлять с коллективом профессионалов процесс выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала. Владеть приемами подготовки материалов к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами</p>

4. Место производственной (преддипломной) практики в структуре ОПОП бакалавриата

Преддипломная практика по направлению подготовки «Журналистика» является составной частью образовательной программы подготовки студентов-журналистов. Преддипломная практика проводится с учетом обеспечения преемственности ее содержания и взаимосвязи с остальными компонентами образовательных программ. Данный вид практики выполняет функции общепрофессиональной подготовки бакалавров в части получения овладения компетенциями исследователя.

Практика находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Аналитическая журналистика», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», дающих бакалавру системные представления о научно-исследовательской работе журналиста.

5. Объем производственной (преддипломной) практики и ее продолжительность

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 6 зачетные единицы 216 часов. Преддипломная практика проводится в 8 семестре в течение 4 недель для очной формы обучения и в течение 4 недель в 9 семестре для заочной формы обучения.

6. Способ и формы проведения производственной (преддипломной) практики

Преддипломная практика проводится на базе научно-исследовательского центра, профиль которого связан с темой выпускной квалификационной работы студента. Форма учебной практики – научно-исследовательская работа.

7. Содержание и порядок прохождения производственной (преддипломной) практики

Преддипломная практика предполагает работу в органах печатных и электронных СМИ, в программу которой входит подготовка публикаций по теме творческого дипломного сочинения.

Выпускная квалификационная работа бакалавра может быть двух видов:

- *исследовательская*, в которой анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых СМИ) в соответствии со специализацией.
- *творческая*, представляющая собой комплекс (серию) печатных, телерадиоматериалов (в зависимости от специализации), подготовленных выпускником за последний год обучения, и их теоретико-практическое осмысление.

Для выпускников, выполняющих исследовательскую выпускную квалификационную работу, время, отведенное на преддипломную практику, используется для углубленного изучения теории и практики той сферы журналистики, с которой связана специфика изучаемой проблематики, и сбора материала по теме выпускной квалификационной работы. В основном, базой практики в таком случае будет определена

Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека (НГОУНБ) с диссертационным залом и электронной базой ресурсов.

Для выпускников, выполняющих творческую дипломную работу, время, отведенное на преддипломную практику, используется для подготовки комплекса (серии) печатных, теле-радиоматериалов (в зависимости от специализации), выполненных выпускником за последний год обучения и их теоретико-практическое осмысление.

/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
.	Установочная конференция.	Цель, задачи практики, критерии оценки результатов, правила оформления отчетной документации. Составление плана-графика индивидуальной работы.
.	Основной этап. Лекционный формат.	Лекции руководителя практики от базы по проблематике журналистской деятельности.
.	Основной этап. Формат самостоятельной работы.	Осуществление информационного поиска по тематике ВКР. Формулировка основных квалификационных характеристик ВКР. Индивидуальное консультирование студентов.
.	Основной этап. Формат индивидуальных консультаций.	Составление плана-структуры ВКР. Индивидуальное консультирование студентов.
.	Заключительный этап (собеседование с руководителем).	Подведение итогов практики по отчету научному руководителю.
.	Заключительный этап (публичное выступление).	Выводы по практике на заседании кафедры по итогам презентации.