

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 14 от 25.05.2023

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления (английский язык)

Кафедра: Кафедра философии, общественных коммуникаций и туризма  
Факультет: Институт дистанционного обучения

|                                                 |
|-------------------------------------------------|
| Квалификация: Бакалавр                          |
| Программа подготовки: академический бакалавриат |
| Форма обучения: Очно-заочная                    |
| Срок получения образования: 4 г. 6 м.           |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020  
Учебный год 2023-2024  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

| Код    | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 06     | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ                                                           |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ                             |
| 06.013 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ                                                                         |
| 07     | АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ                                                         |
| 07.011 | СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ                                                       |
| 11     | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ                                                       |
| 11.003 | КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ                                                                     |

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|------------------------------------------|
| +        | авторский                                |
| +        | редакторский                             |
| +        | проектный                                |
| +        | маркетинговый                            |
| +        | организационный                          |
| +        | социально-просветительский               |
| +        | технологический                          |

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной и профориентационной деятельности

 / П.А. Иванова/

Директор Института дистанционного обучения

 / Н.Х. Фролова/



