**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

*План одобрен Ученым советом вуза*
*Протокол № 14 от 25.05.2023*

**УТВЕРЖДАЮ**
*Ректор* _____ *Ж.В. Никонова*
"25" мая 2023 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**42.03.01**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

*Кафедра:* Кафедра философии, общественных коммуникаций и туризма
*Факультет:* Институт дистанционного обучения

*Квалификация: Бакалавр*

*Форма обучения: Очно-заочная*
*Срок получения образования: 4 г. 6 м.*

*Год начала подготовки (по учебному плану)* 2021
*Учебный год* 2023-2024
*Образовательный стандарт (ФГОС)* № 512 от 08.06.2017

| *Код* | *Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты* |
|---|---|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| 06.043 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ |
| 07 | АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ |
| 07.011 | СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ |
| 11 | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ |
| 11.003 | КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |

| *Основной* | *Типы задач профессиональной деятельности* |
|---|---|
| + | авторский |
| + | проектный |
| + | маркетинговый |
| + | организационный |
| + | технологический |

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по образовательной и профориентационной деятельности _____ */ Р.А. Иванова/*

Директор Института дистанционного обучения _____ */ Н.Х. Фролова/*

# План Учебный план бакалавриата '3 курс_Б_V_РСО_КС_21.plx.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | Наименование | Блок/часть | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Контр. | з.е. Экспертное | з.е. Факт | Часов в з.е. | По плану | Конт. раб. | СР | Контроль |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | | | | | | | | 41 | 41 | | 1804 | 396 | 1274 | 134 |
| **Обязательная часть** | | | | | | | | 41 | 41 | | 1476 | 363.95 | 978.05 | 134 |
| Б1.О.01 | **Модуль "Мировоззрение"** | **Б1.О** | **124** | **134** | | | **11234** | 17 | **17** | | **612** | **118.15** | **393.35** | **100.5** |
| Б1.О.01.01 | История (история России, всеобщая история) | Б1.О | 1 | | | | 1 | 4 | 4 | 36 | 144 | 22.5 | 88 | 33.5 |
| Б1.О.01.02 | Философия | Б1.О | 4 | | | | 4 | 4 | 4 | 36 | 144 | 22.5 | 88 | 33.5 |
| Б1.О.01.03 | Правоведение | Б1.О | | 3 | | | 3 | 2 | 2 | 36 | 72 | 12.3 | 59.7 | |
| Б1.О.01.04 | Экономика | Б1.О | | 1 | | | 1 | 2 | 2 | 36 | 72 | 16.3 | 55.7 | |
| Б1.О.01.05 | Русский язык и культура речи | Б1.О | 2 | | | | 2 | 4 | 4 | 36 | 144 | 32.5 | 78 | 33.5 |
| Б1.О.01.ДВ.01 | **Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)** | **Б1.О** | | **4** | | | | 1 | **1** | | **36** | **12.05** | **23.95** | |
| Б1.О.01.ДВ.01.01 | Государственная антикоррупционная политика РФ | Б1.О | | 4 | | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 12.05 | 23.95 | |
| Б1.О.01.ДВ.01.02 | Коррупция: причины, проявление, противодействие | Б1.О | | 4 | | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 12.05 | 23.95 | |
| Б1.О.02 | **Модуль "Иностранный язык"** | **Б1.О** | **2** | **1** | | | **12** | 16 | **16** | | **576** | **178.8** | **363.7** | **33.5** |
| Б1.О.02.01 | Иностранный язык (английский) | Б1.О | 2 | 1 | | | 12 | 16 | 16 | 36 | 576 | 178.8 | 363.7 | 33.5 |
| Б1.О.03 | **Модуль "Физическая культура и здоровьесбережение"** | **Б1.О** | | **12** | | | **1** | 4 | **4** | | **144** | **32.4** | **111.6** | |
| Б1.О.03.01 | Физическая культура и спорт | Б1.О | | 2 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 16.1 | 55.9 | |
| Б1.О.03.02 | Безопасность жизнедеятельности | Б1.О | | 1 | | | 1 | 2 | 2 | 36 | 72 | 16.3 | 55.7 | |
| Б1.О.04 | **Модуль "Цифровая среда"** | **Б1.О** | | **1** | | | **1** | 2 | **2** | | **72** | **18.3** | **53.7** | |
| Б1.О.04.01 | Основы информационных технологий | Б1.О | | 1 | | | 1 | 2 | 2 | 36 | 72 | 18.3 | 53.7 | |
| Б1.О.ДВ.01 | **Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)** | **Б1.О** | | **6** | | | | 2 | **2** | | **72** | **16.3** | **55.7** | |
| Б1.О.ДВ.01.01 | Специализированные пакеты профессиональной деятельности | Б1.О | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 16.3 | 55.7 | |
| Б1.О.ДВ.01.02 | Системы искусственного интеллекта | Б1.О | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 16.3 | 55.7 | |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | | | | | 328 | 32.05 | 295.95 | |
| Б1.В.ДВ.01 | **Элективные дисциплины по физической культуре и спорту** | **Б1.В** | | **6** | | | | | | | **328** | **32.05** | **295.95** | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Общая физическая подготовка | Б1.В | | 6 | | | | | | | 328 | 32.05 | 295.95 | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Адаптивная физическая культура | Б1.В | | 6 | | | | | | | 328 | 32.05 | 295.95 | |
| **К.М.Комплексные модули** | | | | | | | | 163 | 163 | | 5868 | 1258 | 4001 | 603 |
| К.М.01 | **Социально - гуманитарный модуль** | **К.М** | | **33455** | | | **3345** | 13 | **13** | | **468** | **81.25** | **386.75** | |
| К.М.01.01 | Основы социального государства | Б1.О | | 3 | | | 3 | 3 | 3 | 36 | 108 | 14.3 | 93.7 | |
| К.М.01.02 | Социальное партнерство | Б1.О | | 3 | | | 3 | 3 | 3 | 36 | 108 | 22.3 | 85.7 | |
| К.М.01.03 | Социология | Б1.О | | 4 | | | 4 | 2 | 2 | 36 | 72 | 14.3 | 57.7 | |
| К.М.01.04 | Религиоведение | Б1.О | | 5 | | | 5 | 3 | 3 | 36 | 108 | 20.3 | 87.7 | |
| К.М.01.ДВ.01 | **Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)** | **Б1.В** | | **5** | | | | 2 | **2** | | **72** | **10.05** | **61.95** | |
| К.М.01.ДВ.01.01 | Методы научных исследований | Б1.В | | 5 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 10.05 | 61.95 | |
| К.М.01.ДВ.01.02 | Логика и основы критического анализа | Б1.В | | 5 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 10.05 | 61.95 | |
| К.М.01.ДВ.01.03 | Риторика и академическое письмо | Б1.В | | 5 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 10.05 | 61.95 | |
| К.М.02 | **Информационно-технологический модуль** | **К.М** | | **467** | | | **467** | 8 | **8** | | **288** | **60.9** | **227.1** | |
| К.М.02.01 | Цифровые коммуникации | Б1.О | | 6 | | | 6 | 3 | 3 | 36 | 108 | 20.3 | 87.7 | |
| К.М.02.02 | Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях | Б1.О | | 4 | | | 4 | 3 | 3 | 36 | 108 | 20.3 | 87.7 | |
| К.М.02.03 | Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью | Б1.О | | 7 | | | 7 | 2 | 2 | 36 | 72 | 20.3 | 51.7 | |
| К.М.03 | **Коммуникативный модуль** | **К.М** | **5788** | **6889** | | | **56788** | 27 | **27** | | **972** | **202.45** | **635.55** | **134** |
| К.М.03.01 | Современная пресс-служба | Б1.В | 8 | | | | 8 | 4 | 4 | 36 | 144 | 34.5 | 76 | 33.5 |
| К.М.03.02 | Медиапланирование | Б1.В | 8 | | | | 8 | 4 | 4 | 36 | 144 | 34.5 | 76 | 33.5 |
| К.М.03.03 | Реклама и связи с общественностью в сфере производства, торговли и финансов | Б1.В | | 6 | | | 6 | 3 | 3 | 36 | 108 | 20.3 | 87.7 | |
| К.М.03.04 | Технологии производства рекламного продукта в коммерческой сфере | Б1.В | 7 | | | | 7 | 5 | 5 | 36 | 180 | 32.5 | 114 | 33.5 |
| К.М.03.05 | Брендинг | Б1.В | 5 | | | | 5 | 4 | 4 | 36 | 144 | 28.5 | 82 | 33.5 |
| К.М.03.ДВ.01 | **Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)** | **Б1.В** | | **8** | | | | 3 | **3** | | **108** | **16.05** | **91.95** | |
| К.М.03.ДВ.01.01 | Имидж коммерческой организации в цифровом пространстве | Б1.В | | 8 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 16.05 | 91.95 | |
| К.М.03.ДВ.01.02 | Репутационные кампании коммерческой организации в цифровом пространстве | Б1.В | | 8 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 16.05 | 91.95 | |
| К.М.03.ДВ.02 | **Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)** | **Б1.В** | | **8** | | | | 2 | **2** | | **72** | **16.05** | **55.95** | |
| К.М.03.ДВ.02.01 | Копирайтинг в офлайн- и онлайн-средах | Б1.В | | 8 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 16.05 | 55.95 | |
| К.М.03.ДВ.02.02 | Работа с текстами по связям с общественностью и рекламе в политической сфере | Б1.В | | 8 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 16.05 | 55.95 | |
| К.М.03.ДВ.03 | **Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)** | **Б1.В** | | **9** | | | | 2 | **2** | | **72** | **20.05** | **51.95** | |
| К.М.03.ДВ.03.01 | Консалтинг в коммерческой сфере | Б1.В | | 9 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 20.05 | 51.95 | |
| К.М.03.ДВ.03.02 | Управленческое консультирование в бизнес-коммуникациях | Б1.В | | 9 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 20.05 | 51.95 | |
| К.М.04 | **Модуль исследований в профессиональной сфере** | **К.М** | **6** | **7** | | **6** | **7** | 8 | **8** | | **288** | **58.8** | **193.7** | **33.5** |
| К.М.04.01 | Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью | Б1.В | | 7 | | | 7 | 3 | 3 | 36 | 108 | 18.3 | 89.7 | |
| К.М.04.02 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в коммерческой сфере | Б1.В | 6 | | | 6 | | 5 | 5 | 36 | 180 | 40.5 | 104 | 33.5 |
| К.М.05 | **Модуль общепрофессиональной подготовки** | **К.М** | **233446678 89** | **1555779** | | **48** | **1233455677789** | 77 | **77** | | **2772** | **585.1** | **1814.4** | **368.5** |
| К.М.05.01 | Введение в коммуникационные специальности | Б1.О | | 1 | | | 1 | 3 | 3 | 36 | 108 | 20.3 | 87.7 | |
| К.М.05.02 | Основы теории коммуникации | Б1.О | 2 | | | | 2 | 5 | 5 | 36 | 180 | 42.5 | 104 | 33.5 |
| К.М.05.03 | Теория и практика связей с общественностью | Б1.О | 3 | | | | 3 | 9 | 9 | 36 | 324 | 66.5 | 224 | 33.5 |
| К.М.05.04 | Теория и практика рекламы | Б1.О | 4 | | | | 4 | 9 | 9 | 36 | 324 | 66.5 | 224 | 33.5 |
| К.М.05.05 | Теория и практика медиакоммуникаций | Б1.О | 6 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 42.5 | 68 | 33.5 |
| К.М.05.06 | Интегрированные коммуникации | Б1.О | 4 | | | 4 | | 5 | 5 | 36 | 180 | 36.5 | 108 | 33.5 |
| К.М.05.07 | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы | Б1.О | | 5 | | | 5 | 3 | 3 | 36 | 108 | 20.3 | 87.7 | |
| К.М.05.08 | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы | Б1.О | | 7 | | | 7 | 3 | 3 | 36 | 108 | 20.3 | 87.7 | |
| К.М.05.09 | Социология рекламы и связей с общественностью | Б1.О | 7 | | | | 7 | 5 | 5 | 36 | 180 | 32.5 | 114 | 33.5 |
| К.М.05.10 | Психология рекламы и связей с общественностью | Б1.О | | 7 | | | 7 | 3 | 3 | 36 | 108 | 20.3 | 87.7 | |
| К.М.05.11 | Организация и проведение коммуникационных кампаний | Б1.О | 8 | | | | 8 | 5 | 5 | 36 | 180 | 42.5 | 104 | 33.5 |
| К.М.05.12 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | Б1.О | 8 | | | 8 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 20.5 | 52 | 33.5 |
| К.М.05.13 | Организация работы отделов рекламы м связей с общественностью | Б1.О | 6 | | | | 6 | 5 | 5 | 36 | 180 | 38.5 | 108 | 33.5 |
| К.М.05.14 | Управление антикризисными коммуникациями | Б1.О | 9 | | | | 9 | 4 | 4 | 36 | 144 | 36.5 | 74 | 33.5 |
| К.М.05.15 | Маркетинг | Б1.О | 3 | | | | 3 | 4 | 4 | 36 | 144 | 22.5 | 88 | 33.5 |
| К.М.05.16 | Стилистика и редактирование текстов массовой коммуникации | Б1.О | | 5 | | | 5 | 3 | 3 | 36 | 108 | 20.3 | 87.7 | |
| К.М.05.ДВ.01 | **Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)** | **Б1.В** | | **5** | | | | 2 | **2** | | **72** | **16.05** | **55.95** | |
| К.М.05.ДВ.01.01 | Корпоративная культура | Б1.В | | 5 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 16.05 | 55.95 | |
| К.М.05.ДВ.01.02 | Тайм-менеджмент | Б1.В | | 5 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 16.05 | 55.95 | |
| К.М.05.ДВ.02 | **Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)** | **Б1.В** | | **9** | | | | 2 | **2** | | **72** | **20.05** | **51.95** | |
| К.М.05.ДВ.02.01 | Брендинг территории | Б1.В | | 9 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 20.05 | 51.95 | |
| К.М.05.ДВ.02.02 | Регионоведение | Б1.В | | 9 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 20.05 | 51.95 | |
| К.М.06 | **Модуль практической языковой подготовки** | **К.М** | **48** | **56678** | | | **3467** | 30 | **30** | | **1080** | **269.5** | **743.5** | **67** |
| К.М.06.01 | Практический курс иностранного (английского) языка | Б1.О | 4 | | | | 34 | 8 | 8 | 36 | 288 | 86.5 | 168 | 33.5 |
| К.М.06.02 | Иностранный (английский) язык в профессиональной сфере | Б1.В | 8 | 6 | | | 67 | 13 | 13 | 36 | 468 | 126.8 | 307.7 | 33.5 |
| К.М.06.ДВ.01 | **Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)** | **Б1.В** | | **5** | | | | 3 | **3** | | **108** | **10.05** | **97.95** | |
| К.М.06.ДВ.01.01 | Бизнес-корреспонденция в связях с общественностью и рекламе (на английском языке) | Б1.В | | 5 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 10.05 | 97.95 | |
| К.М.06.ДВ.01.02 | Практикум по развитию навыков перевода иностранных источников (на английском языке) | Б1.В | | 5 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 10.05 | 97.95 | |
| К.М.06.ДВ.01.03 | Коммуникативный практикум в рамках подготовки к международному экзамену | Б1.В | | 5 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 10.05 | 97.95 | |
| К.М.06.ДВ.02 | **Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)** | **Б1.В** | | **6** | | | | 2 | **2** | | **72** | **16.05** | **55.95** | |
| К.М.06.ДВ.02.01 | Речевой этикет цифровых коммуникаций (на английском языке) | Б1.В | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 16.05 | 55.95 | |
| К.М.06.ДВ.02.02 | Академическое письмо в коммуникационном процессе (на английском языке) | Б1.В | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 16.05 | 55.95 | |
| К.М.06.ДВ.02.03 | Академические навыки для сдачи международных экзаменов на английском языке | Б1.В | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 16.05 | 55.95 | |
| К.М.06.ДВ.03 | **Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)** | **Б1.В** | | **7** | | | | 2 | **2** | | **72** | **16.05** | **55.95** | |
| К.М.06.ДВ.03.01 | Этикет деловых переговоров (на английском языке) | Б1.В | | 7 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 16.05 | 55.95 | |
| К.М.06.ДВ.03.02 | Иностранный (английский) язык в сфере бизнеса | Б1.В | | 7 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 16.05 | 55.95 | |
| К.М.06.ДВ.03.03 | Деловой английский язык в формате международных экзаменов | Б1.В | | 7 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 16.05 | 55.95 | |
| К.М.06.ДВ.04 | **Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)** | **Б1.В** | | **8** | | | | 2 | **2** | | **72** | **14.05** | **57.95** | |
| К.М.06.ДВ.04.01 | Мировые информационные агентства и лидеры СМИ (на английском языке) | Б1.В | | 8 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 14.05 | 57.95 | |
| К.М.06.ДВ.04.02 | Язык массовых коммуникаций (на английском языке) | Б1.В | | 8 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 14.05 | 57.95 | |
| К.М.06.ДВ.04.03 | Английский язык для специальных целей | Б1.В | | 8 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 14.05 | 57.95 | |
| **Блок 2.Практика** | | | | | | | | 27 | 27 | | 972 | 8 | 964 | |
| **Обязательная часть** | | | | | | | | 18 | 18 | | 648 | 6 | 642 | |
| Б2.О.01(Пд) | Производственная практика (преддипломная практика) | Б2.О | | | 9 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 4 | 212 | |
| Б2.О.02(П) | Производственная практика (профессионально-творческая практика) | Б2.О | | | 67 | | | 12 | 12 | 36 | 432 | 2 | 430 | |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | | 9 | 9 | | 324 | 2 | 322 | |
| Б2.В.01(У) | Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) | Б2.В | | | 24 | | | 9 | 9 | 36 | 324 | 2 | 322 | |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | 9 | 9 | | 324 | 13 | 311 | |
| Б3.01(Г) | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | Б3 | 9 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 2.5 | 105.5 | |
| Б3.02(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | Б3 | 9 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 10.5 | 205.5 | |
| **ФТД.Факультативы** | | | | | | | | 14 | 14 | | 504 | 94.2 | 409.8 | |
| ФТД.01 | Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО | ФТД | | 2 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 18.05 | 53.95 | |
| ФТД.02 | Русский язык в социокультурном аспекте | ФТД | | 3 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 16.05 | 55.95 | |
| ФТД.ДВ.01 | **Блок лингвистических факультативных дисциплин по выбору** | **ФТД** | | | **6** | | | 7 | **7** | | **252** | **30.05** | **221.95** | |
| ФТД.ДВ.01.01 | Русский язык как иностранный | ФТД | | | 2 | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 30.05 | 221.95 | |
| ФТД.ДВ.01.02 | Второй иностранный (французский) язык | ФТД | | | 6 | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 30.05 | 221.95 | |
| ФТД.ДВ.01.03 | Второй иностранный (немецкий) язык | ФТД | | | 6 | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 30.05 | 221.95 | |
| ФТД.ДВ.01.04 | Второй иностранный (испанский) язык | ФТД | | | 6 | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 30.05 | 221.95 | |
| ФТД.ДВ.02 | **Третий иностранный язык** | **ФТД** | | **7** | | | | 3 | **3** | | **108** | **30.05** | **77.95** | |
| ФТД.ДВ.02.01 | Третий иностранный язык (иврит) | ФТД | | 7 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 30.05 | 77.95 | |
| ФТД.ДВ.02.02 | Третий иностранный (сербский) язык | ФТД | | 7 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 30.05 | 77.95 | |
| ФТД.ДВ.02.03 | Третий иностранный (венгерский) язык | ФТД | | 7 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 30.05 | 77.95 | |
| ФТД.ДВ.02.04 | Третий иностранный (арабский) язык | ФТД | | 7 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 30.05 | 77.95 | |
| ФТД.ДВ.02.05 | Третий иностранный (турецкий) язык | ФТД | | 7 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 30.05 | 77.95 | |

# План Учебный план бакалавриата '3 курс_Б_V_РСО_КС_21.plx.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| - | - | - | - | Формы пром. атт. | | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| - | Индекс | Наименование | Блок/ часть | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Контр. | Экспер тное | Факт | Часов в з.е. | По плану | Конт. раб. | СР | Конт роль |
| ☐ | ФТД.ДВ.02.06 | Третий иностранный (персидский) язык | ФТД | | 7 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 30.05 | 77.95 | |

| | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Семестр 1 [19 3/6 нед] | | | | | | | | | | | Семестр 2 [13 5/6 нед] | | | | | | | | | | |
| Индекс | з.е. | Лек | Пр | Сем | КРП | Конс | КЗ | Курс | СР | КЭ | Конт роль | з.е. | Лек | Пр | Сем | КРП | Конс | КЗ | Курс | СР | КЭ | Конт роль |
| ФТД.ДВ.02.06 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Семестр 3 [18 5/6 нед] | | | | | | | | | | | Семестр 4 [15 1/6 нед] | | | | | | | | | | |
| Индекс | з.е. | Лек | Пр | Сем | КРП | Конс | КЗ | Курс | СР | КЭ | Конт роль | з.е. | Лек | Пр | Сем | КРП | Конс | КЗ | Курс | СР | КЭ | Конт роль |
| ФТД.ДВ.02.06 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Семестр 5 [19 3/6 нед] | | | | | | | | | | | Семестр 6 [14 2/6 нед] | | | | | | | | | | |
| Индекс | з.е. | Лек | Пр | Сем | КРП | Конс | КЗ | Курс | СР | КЭ | Конт роль | з.е. | Лек | Пр | Сем | КРП | Конс | КЗ | Курс | СР | КЭ | Конт роль |
| ФТД.ДВ.02.06 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Семестр 7 [15 2/6 нед] | | | | | | | | | | | Семестр 8 [16 нед] | | | | | | | | | | |
| Индекс | з.е. | Лек | Пр | Сем | КРП | Конс | КЗ | Курс | СР | КЭ | Конт роль | з.е. | Лек | Пр | Сем | КРП | Конс | КЗ | Курс | СР | КЭ | Конт роль |
| ФТД.ДВ.02.06 | 3 | | 30 | | | | 0.05 | | 77.95 | | | | | | | | | | | | | |

| | Курс 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Семестр 9 [9 нед] | | | | | | | | | | | Семестр А [ нед] | | | | | | | | | | |
| Индекс | з.е. | Лек | Пр | Сем | КРП | Конс | КЗ | Курс | СР | КЭ | Конт роль | з.е. | Лек | Пр | Сем | КРП | Конс | КЗ | Курс | СР | КЭ | Конт роль |
| ФТД.ДВ.02.06 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |