

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова»
(НГЛУ)

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе

Р.А. Иванова
«Хд» April 2024 г.

Аналитическая справка
о результатах опроса (анкетирования) обучающихся НГЛУ
по вопросам удовлетворенности условиями, содержанием, организацией
и качеством образовательного процесса в целом и отдельных
дисциплин (модулей) и практик
по программам высшего образования в 2023 году

Анкетирование обучающихся по вопросам о качестве условий, содержании, организации образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик по программам высшего образования (бакалавриата, магистратуры, специалитета) является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Студентам, обучающимся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Исследование удовлетворенности обучающихся проводилось в период с 13.05.2024 по 31.05.2024 (Приказ № 220-ОС/Д от 07.05.2024). В опросе приняли участие студенты Высших школ и Институтов НГЛУ.

Цель исследования - оценка уровня удовлетворенности обучающихся условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса.

Метод сбора информации. Сбор данных осуществлен методом анкетирования через личные кабинеты обучающихся в электронной информационно-образовательной среде вуза (ЭИОС).

Объем выборки - 91 образовательная программа, в разрезе по уровням образования:

- 60 программ бакалавриата;
- 6 программы специалитета;
- 25 программ магистратуры.

Всего в анкетировании приняли участие 870 обучающихся. Форма опроса представлена в Таблице 1. В Таблице 1.1. представлен перечень основных профессиональных образовательных программ НГЛУ с указанием количества обучающихся, которые участвовали в опросе. После проведения опроса обучающихся был проведен анализ полученных ответов в разрезе Высших школ и Институтов НГЛУ. Таблица 1.2 - Протокол анкетирования обучающихся, который формировался для каждой основной профессиональной образовательной программе. Процентный интервал удовлетворенности представлен в Таблице 1.3. В Таблице 1.4 представлены результаты удовлетворенности обучающихся.

Форма опроса

**Опрос «Оценка образовательной программы» (ОПОП)
(студенты)**

1. Удовлетворяет ли Вас учебная программа на данном этапе обучения

- полностью удовлетворяет
- удовлетворяет в большей мере
- удовлетворяет не в полной мере
- не удовлетворяет

2. Удовлетворяет ли Вас качество сопровождения самостоятельной работы студентов, наличие методических материалов и рекомендаций

- полностью удовлетворяет
- удовлетворяет в большей мере
- удовлетворяет не в полной мере
- не удовлетворяет

3. Удовлетворяет ли Вас ясность требований, предлагаемых к студентам

- полностью удовлетворяет
- удовлетворяет в большей мере
- удовлетворяет не в полной мере
- не удовлетворяет

4. Удовлетворяет ли Вас степень соответствия преподаваемой информации современным требованиям профессии

- полностью удовлетворяет
- удовлетворяет в большей мере
- удовлетворяет не в полной мере
- не удовлетворяет

5. Удовлетворяет ли Вас степень доступности материала для понимания

- полностью удовлетворяет
- удовлетворяет в большей мере
- удовлетворяет не в полной мере
- не удовлетворяет

Таблица 1.1 - Контингент обучающихся участвующий в опросе

Программы бакалавриата					
№ п/п	Код направления подготовки	Направленность (профиль)	Контингент обучающихся	Количество респондентов	% от контингента обучающихся
1.	38.03.01 Экономика	Финансы и кредит (английский язык) (ФГОС3+)	9	3	33
		Финансы и кредит (ФГОС3++)	13	4	31
2.	38.03.02 Менеджмент	Международный менеджмент (ФГОС3+)	16	2	12,5
		Международный менеджмент (ФГОС3++)	19	2	10,5
		Стратегический менеджмент и внешнеэкономическая деятельность (китайский язык) (ФГОС3++)	8	6	75
		Без профиля (ФГОС3+)	9	2	22
3.	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Без профиля (ФГОС3+)	9	2	22
4.	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Азиатские исследования (Восточная Азия, Китай) (ФГОС3++)	62	48	77,4
		Азиатские исследования (Восточная Азия, Япония) (ФГОС3++)	25	21	84
5.	41.03.05 Международные отношения	Без профиля (ФГОС3++)	75	51	68
		Управление международными проектами и программами (ФГОС3++)	22	3	59
6.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (ФГОС3++)	85	22	25,9
		Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (английский язык) (ФГОС3++)	21	1	4,8
		Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления (ФГОС3++)	55	14	25,5
		Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления (английский язык) (ФГОС3++)	37	12	32
7.	42.03.02 Журналистика	Международная журналистика (ФГОС3++)	17	7	41,2
		Международная журналистика (английский язык) (ФГОС3++)	15	1	6,7
		Международная журналистика (немецкий язык) (ФГОС3++)	8	4	50
		Медиакоммуникации (ФГОС3++)	6	2	33
		Услуги в сфере туризма (ФГОС3++)	48	14	29,2
8.	43.03.02 Туризм	Услуги в сфере туризма (английский язык) (ФГОС3++)	23	11	48
		Услуги в сфере туризма (немецкий язык) (ФГОС3++)	10	4	40
		Инострантный язык (ФГОС3++)	239	56	23,4
		Тьюторское сопровождение по иностранному языку (ФГОС3++)	46	9	19,6
		Русский язык как иностранный (ФГОС3++)	7	2	28,6
9.	44.03.01 Педагогическое образование	Русский язык и всемирная литература (ФГОС3++)	10	6	60
		Русский язык и литература (ФГОС3++)	3	1	33
		Английский язык и литература (ФГОС3++)	67	19	28,4
10.	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	Английский язык и Итальянский язык (ФГОС3++)	69	13	18,8
		Французский язык и Русский язык (ФГОС3++)	28	13	46,4
		Английский язык и Психология (ФГОС3++)	92	28	30,4

		Английский язык и История (ФГОС3++)	8	6	75
11.	45.03.01 Филология	Русская и зарубежная филология (ФГОС3++)	9	4	44,4
		Преподавание филологических дисциплин (ФГОС3+)	11	5	45
		Преподавание филологических дисциплин (ФГОС3++)	20	9	45
		Прикладная филология: русский язык как иностранный с двумя иностранными языками (арабский и английский языки) (ФГОС3+)	7	3	43
		Прикладная филология: русский язык как иностранный с двумя иностранными языками (арабский и английский языки) (ФГОС3++)	11	8	72,7
		Прикладная филология: русский язык как иностранный с двумя иностранными языками (испанский и английский языки) (ФГОС3+)	3	2	67
		Прикладная филология: русский язык как иностранный с двумя иностранными языками (итальянский и английский языки) (ФГОС3++)	9	3	33,3
		Прикладная филология (Applied Philology) (ФГОС3+)	10	5	50
		Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (английский язык) (ФГОС3+)	33	2	6,1
		Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (английский язык) (ФГОС3++)	140	15	10,7
		Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (немецкий язык) (ФГОС3+)	19	7	37
		Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (немецкий язык) (ФГОС3++)	9	1	11,1
		12.	45.03.02 Лингвистика	Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (французский язык) (ФГОС3+)	26
Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (французский язык) (ФГОС3++)	22			11	50
Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (испанский язык) (ФГОС3+)	9			4	44
Английский язык для межкультурной коммуникации (English for Cross Cultural Communication) (ФГОС3++)	25			6	24
Теория и практика межкультурной коммуникации (английский и китайский языки) (ФГОС3+)	43			17	40
Теория и практика межкультурной коммуникации (английский и китайский языки) (ФГОС3++)	83			27	32,5
Теория и практика межкультурной коммуникации (ФГОС3+)	17			8	47,1
Теория и практика межкультурной коммуникации (ФГОС3++)	25			10	40
Перевод и переводоведение (английский язык) (ФГОС3+)	65			30	46
Перевод и переводоведение (английский язык) (ФГОС3++)	50			12	24
Перевод и переводоведение (немецкий язык) (ФГОС3+)	34			19	56
Перевод и переводоведение (немецкий язык) (ФГОС3++)	46			13	28,3
Перевод и переводоведение (французский язык) (ФГОС3+)	27			15	56
Перевод и переводоведение (французский язык) (ФГОС3++)	39	16	41		

	Перевод в индустрии гостеприимства (английский и китайский языки) (ФГОС3++)	17	5	29,4
	Юридическая и экономическая лингвистика и перевод (ФГОС3+)	6	3	50
	Юридическая и экономическая лингвистика и перевод (ФГОС3++)	1	1	100

Программы специалитета

№ п/п	Код направления подготовки	Направленность (профиль)			
		Контингент обучающихся	Количество респондентов	% от контингента обучающихся	
1.	45.05.01 Перевод и переводоведение	Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений (английский язык) (ФГОС3+)	37	5	13,5
		Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений (английский язык) (ФГОС3++)	67	44	65,7
		Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений (арабский язык) (ФГОС3++)	14	9	64
		Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений (немецкий язык) (ФГОС3+)	11	3	27,3
		Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений (французский язык) (ФГОС3+)	8	5	62,5
		Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений (французский язык) (ФГОС3++)	9	5	55,6

Программы магистратуры

№ п/п	Код направления подготовки	Направленность (профиль)			
		Контингент обучающихся	Количество респондентов	% от контингента обучающихся	
1.	38.04.02 Менеджмент	Международный менеджмент (ФГОС3++)	17	3	17,6
		Инновационный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность (Innovative Management and Foreign Economic Activities) (ФГОС3++)	5	1	20
2.	41.04.05 Международные отношения	Организация международного сотрудничества (ФГОС3++)	11	3	27,3
3.	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса (ФГОС3++)	20	4	20
4.	42.04.02 Журналистика	Цифровые медиакommunikации: глобальный контекст (ФГОС3++)	3	2	67
		Современные журналистские технологии в глобальном медиакпространстве (ФГОС3++)	3	2	67
5.	44.04.01 Педагогическое образование	Организация иноязычного лингвистического образования (ФГОС3++)	4	2	50
		Развитие образования и межкультурной коммуникации (Educational Development and Cross-Cultural Communication) (ФГОС3++)	3	1	33,3
		Китайский язык и методика его преподавания (ФГОС3++)	12	1	8,3
		Инновационные технологии в лингвистическом образовании (ФГОС3++)	14	4	28,6
		Цифровая педагогика в современном лингвообразовании (Digital	20	4	20

	Redagogy in Modern Linguistics) (ФГОС3++)				
	Всемирная литература и межкультурная коммуникация: инновационные технологии преподавания (ФГОС3++)	2	2	100	
	Методика преподавания русского языка как иностранного (ФГОС3++)	8	3	37,5	
6.	45.04.01 Филология	8	4	50	
	Русский язык как иностранный (ФГОС3++)				
	Русский язык как иностранный (лингводидактические основы обучения детей и взрослых) (ФГОС3++)	11	8	73	
7.	45.04.02 Лингвистика	11	8	73	
	Английский язык для международного бизнес-сотрудничества (ФГОС3++)				
	Лингвистическое сопровождение экспортной деятельности (Linguistic Support for Export Activities) (ФГОС3++)	7	5	71,4	
	Переводческое обеспечение внешнеэкономической деятельности (французский язык) (ФГОС3++)	1	1	100	
	Переводческое обеспечение внешнеэкономической деятельности (японский язык) (ФГОС3++)	2	1	50	
	Специальный письменный перевод (немецкий язык) (ФГОС3++)	13	2	15,4	
	Специальный письменный перевод (французский язык) (ФГОС3++)	5	3	60	
	Синхронный перевод на межкультурных мероприятиях (ФГОС3++)	5	4	80	
	Иностранные языки и сопоставительное изучение лингвокультур (ФГОС3++)	5	1	20	
	Современная лингвистика и межкультурная коммуникация (ФГОС3++)	15	6	40	
	IT-лингвистика (ФГОС3++)	4	1	25	

Анализ результатов в разрезе Высших школ и Институтв НГЛУ

1. ВШШШП - Высшая школа лингвистики, педагогики и психологии.
2. ВШП - Высшая школа перевода.
3. ВШМОиМП - Высшая школа международных отношений и мировой политики.
4. ВШСН - Высшая школа социальных наук.
5. ИРЯ - Институт русского языка
6. ИДО (ОЗО, ЗО) - Институт дистанционного обучения

1. Удовлетворяет ли Вас учебная программа на данном этапе обучения?

- Полностью удовлетворяет

ВШШШП	ВШП	ВШМОиМП	ВШСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
8,7%	6,6%	6,5%	4,8%	1,8%	5,6%

- Удовлетворяет в большей мере

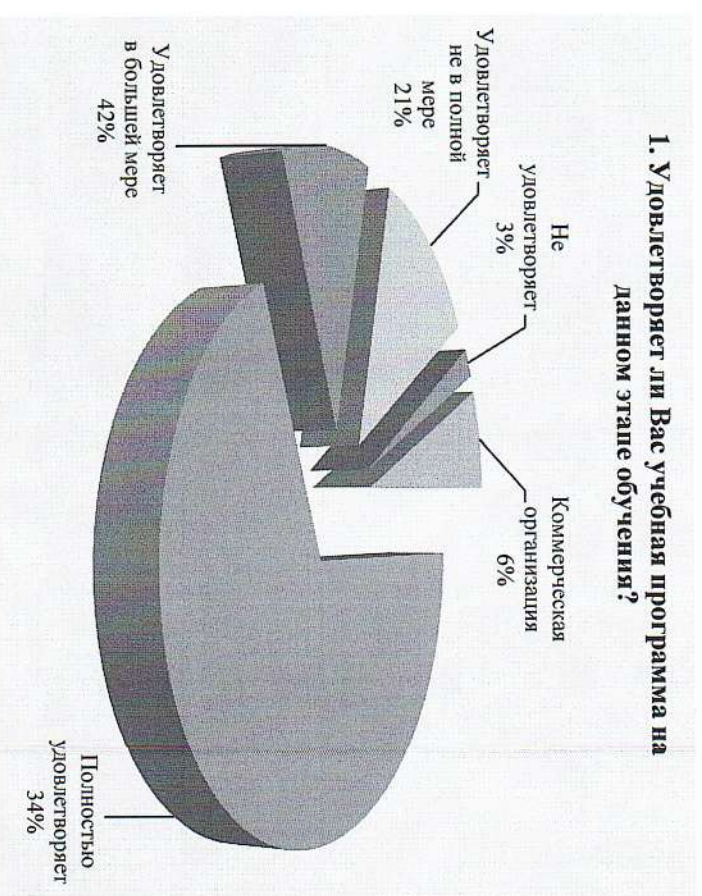
ВШШШП	ВШП	ВШМОиМП	ВШСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
10,5%	9,1%	8,1%	5,2%	2,1%	7%

- Удовлетворяет не в полной мере

ВШШШП	ВШП	ВШМОиМП	ВШСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
5,5%	4,3%	4,5%	2,4%	1,3%	3%

- Не удовлетворяет

ВШШШП	ВШП	ВШМОиМП	ВШСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
0,5%	0,2%	0,8%	0,4%	0,3%	0,8%



2. Удовлетворяет ли Вас качество сопровождения самостоятельной работы студентов, наличие методических материалов и рекомендаций?

- Полностью удовлетворяет

ВШЛШП	ВШП	ВШМОиМП	ВШСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
10,6%	7,6%	8,3%	5,8%	2,3%	5,4%

- Удовлетворяет в большей мере

ВШЛШП	ВШП	ВШМОиМП	ВШСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
9,4%	9%	7,6%	3,3%	1,7%	7%

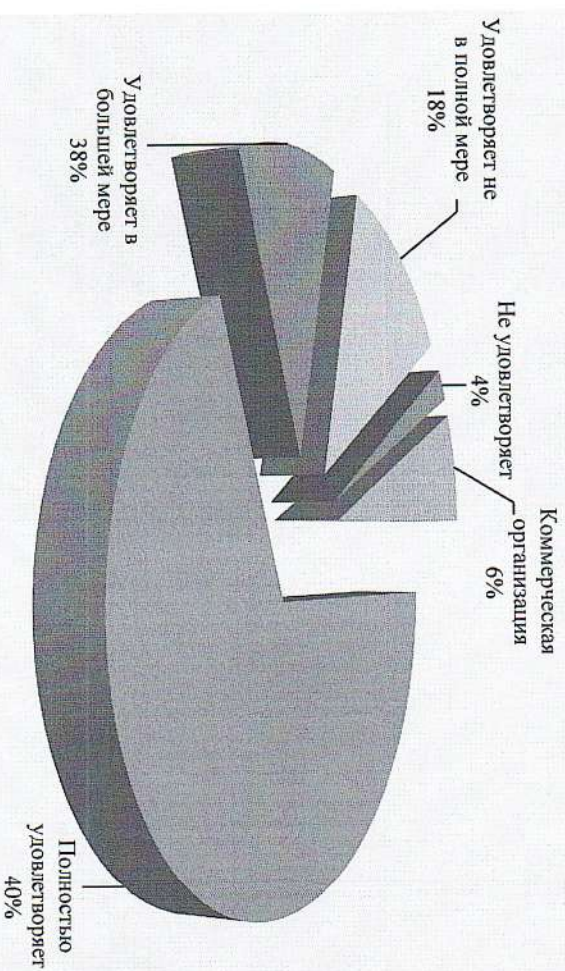
- Удовлетворяет не в полной мере

ВШЛШП	ВШП	ВШМОиМП	ВШСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
4,2%	3,1%	3,1%	2,8%	1,4%	3,4%

- Не удовлетворяет

ВШЛШП	ВШП	ВШМОиМП	ВШСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
0,9%	0,7%	1%	0,3%	0,3%	0,8%

2. Удовлетворяет ли Вас качество сопровождения самостоятельной работы студентов, наличие методических материалов и рекомендаций?



3. Удовлетворяет ли Вас ясность требований, предлагаемых к студентам?

- Полностью удовлетворяет

ВШЛШП	ВШП	ВШМОиМП	ВПСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
9,1%	7,1%	8,9%	4,8%	2,4%	5,7%

- Удовлетворяет в большей мере

ВШЛШП	ВШП	ВШМОиМП	ВПСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
9,8%	7,7%	6,3%	4,7%	1,7%	6,8%

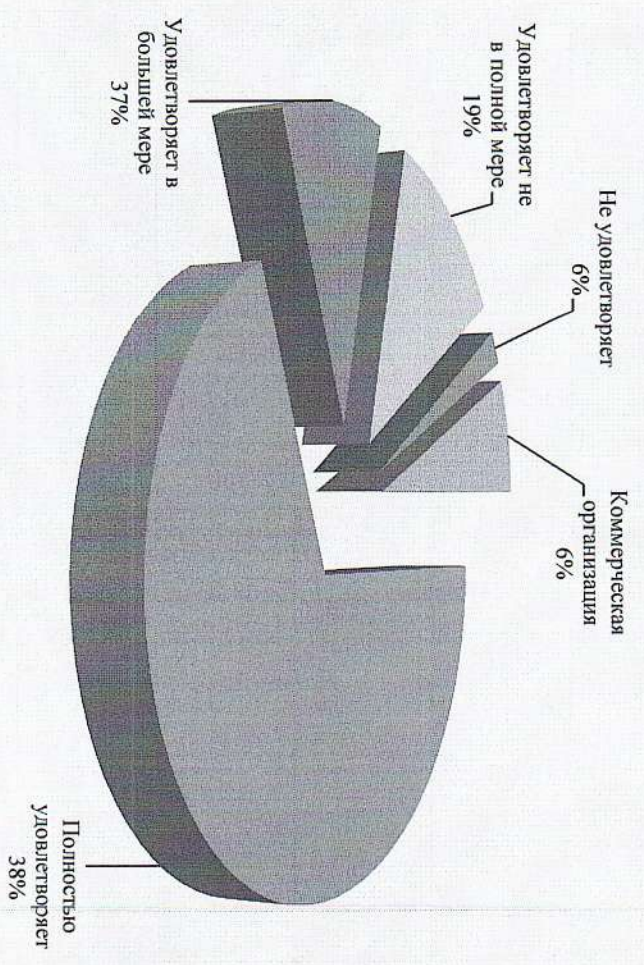
- Удовлетворяет не в полной мере

ВШЛШП	ВШП	ВШМОиМП	ВПСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
4,7%	4,3%	4,1%	2,3%	1,3%	2,3%

- Не удовлетворяет

ВШЛШП	ВШП	ВШМОиМП	ВПСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
1,4%	1,1%	0,9%	0,6%	0,4%	1,6%

3. Удовлетворяет ли Вас ясность требований, предлагаемых к студентам?



4. Удовлетворяет ли Вас степень соответствия преподаваемой информации современным требованиям профессии?

- Полностью удовлетворяет

ВШЛШП	ВШП	ВШМОиМП	ВШСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
9,7%	9%	9,9%	4,9%	2,4%	6,1%

- Удовлетворяет в большей мере

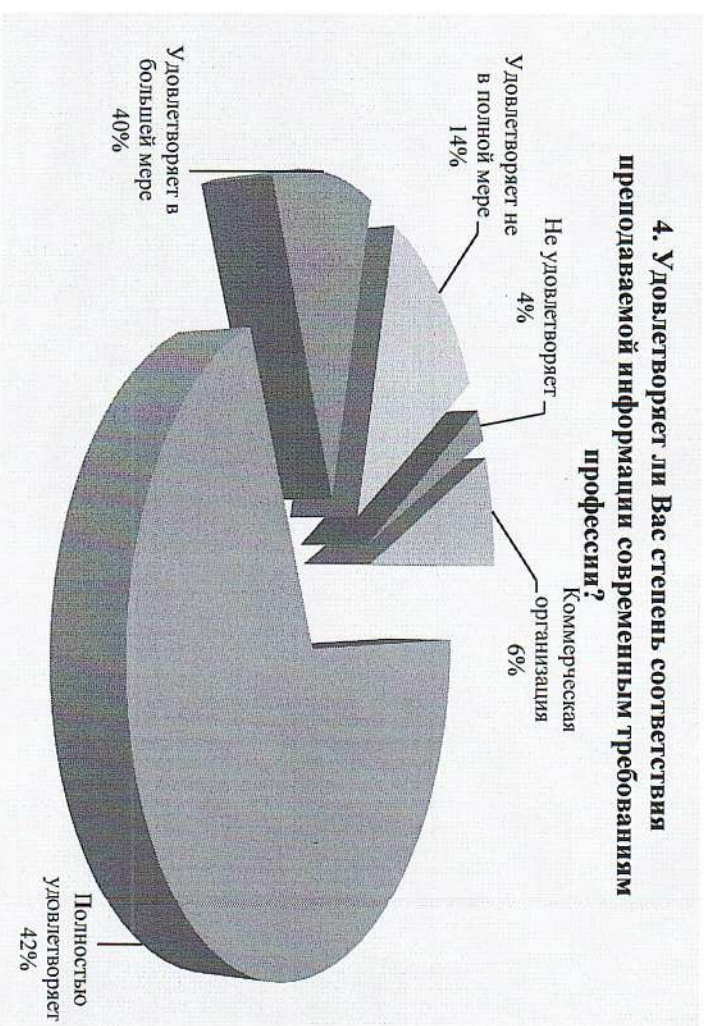
ВШЛШП	ВШП	ВШМОиМП	ВШСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
11,1%	8,5%	7,1%	4,7%	1,8%	6,8%

- Удовлетворяет не в полной мере

ВШЛШП	ВШП	ВШМОиМП	ВШСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
3,9%	2,3%	2,5%	1,9%	1%	2,4%

- Не удовлетворяет

ВШЛШП	ВШП	ВШМОиМП	ВШСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
0,7%	0,6%	0,7%	0,7%	0,5%	0,8%



5. Удовлетворяет ли Вас степень доступности материала для понимания?

- Полностью удовлетворяет

ВШЛШП	ВШП	ВШМОиМП	ВШСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
11,8%	9%	11,4%	6,8%	2,7%	7,3%

- Удовлетворяет в большей мере

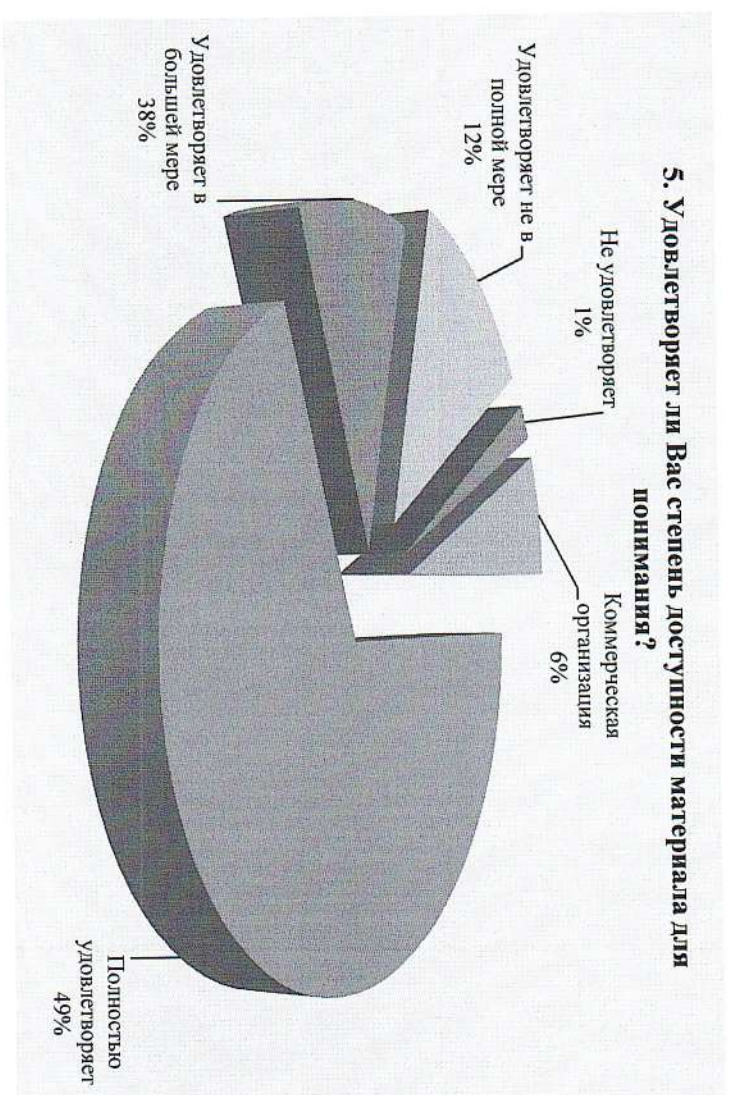
ВШЛШП	ВШП	ВШМОиМП	ВШСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
10,2%	8,8%	6,3%	4,5%	2%	6,2%

- Удовлетворяет не в полной мере

ВШЛШП	ВШП	ВШМОиМП	ВШСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
3%	2,3%	2,2%	0,8%	0,9%	2,8%

- Не удовлетворяет

ВШЛШП	ВШП	ВШМОиМП	ВШСН	ИРЯ	ИДО (ОЗО, ЗО)
0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%



Методика расчета результатов анкетирования:

1. По каждому вопросу анкеты рассчитывается средний балл.
2. Рассчитывается сумма средних баллов по анкете по каждой образовательной программе (округление до десятых долей).
3. Рассчитывается удовлетворенность по каждому критерию как доля максимально возможного балла.
4. Результаты расчета удовлетворенности вносятся в протокол анкетирования обучающихся (таблица 1.2).

Таблица 1.2 - Протокол анкетирования обучающихся

Протокол № анкетирования обучающихся		В анкетировании приняли участие обучающиеся, что составило % от количества обучающихся	
№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результаты анкетирования, %
1.	Удовлетворяет ли Вас учебная программа на данном этапе обучения		
2.	Удовлетворяет ли Вас качество сопровождения самостоятельной работы студентов, наличие методических материалов и рекомендаций		
3.	Удовлетворяет ли Вас ясность требований, предлагаемых к студентам		
4.	Удовлетворяет ли Вас степень соответствия преподаваемой информации современным требованиям профессии		
5.	Удовлетворяет ли Вас степень доступности материала для понимания		

5. В соответствии с оценочной шкалой результатов анкетирования (таблица 1.3) делается вывод о степени удовлетворенности обучающихся и выпускников качеством получаемого образования (Таблица 1.4).

Таблица 1.3 - Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Полностью удовлетворяет (4 балла)	От 80% до 100%
Удовлетворяет в большей мере (3 балла)	От 65% до 80%
Удовлетворяет не в полной мере (2 балла)	От 50% до 65%
Не удовлетворяет (1 балл)	До 50%

Обучающиеся оценивали каждый показатель по 4-х балльной системе (4 - максимальный балл, 1 - минимальный балл).
 Оценки интерпретировались следующим образом:
 - 4 балла - полностью удовлетворяет;
 - 3 балла - удовлетворяет в большей мере;
 - 2 балла - удовлетворяет не в полной мере;
 - 1 балл - не удовлетворяет.

Таблица 1.4 - Сводная ведомость результатов анкетирования обучающихся

		Программы бакалавриата			
№ п/п	Код направления подготовки	Направленность (профиль)	Средний балл	Результат анкетирования в %	Характеристика удовлетворенности обучающихся
1.	38.03.01 Экономика	Финансы и кредит (английский язык) (ФГОС3+)	3	69%	Удовлетворяет в большей мере
		Финансы и кредит (ФГОС3++)	3	74%	Удовлетворяет в большей мере
2.	38.03.02 Менеджмент	Международный менеджмент (ФГОС3+)	4	83%	Полностью удовлетворяет
		Международный менеджмент (ФГОС3++)	3	73%	Удовлетворяет в большей мере
		Стратегический менеджмент и внешнеэкономическая деятельность (китайский язык) (ФГОС3++)	3	75%	Удовлетворяет в большей мере
3.	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Без профили (ФГОС3+)	4	86%	Полностью удовлетворяет
4.	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Азиатские исследования (Восточная Азия, Китай) (ФГОС3++)	3	77%	Удовлетворяет в большей мере
		Азиатские исследования (Восточная Азия, Япония) (ФГОС3++)	4	88%	Полностью удовлетворяет
5.	41.03.05 Международные отношения	Без профили (ФГОС3++)	3	65%	Удовлетворяет в большей мере
		Управление международными проектами и программами (ФГОС3++)	3	66%	Удовлетворяет в большей мере
6.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (ФГОС3++)	3	71%	Удовлетворяет в большей мере
		Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (английский язык) (ФГОС3++)	3	70%	Удовлетворяет в большей мере
		Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления (ФГОС3++)	4	81%	Полностью удовлетворяет
		Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления (английский язык) (ФГОС3++)	3	77%	Удовлетворяет в большей мере
7.	42.03.02 Журналистика	Международная журналистика (ФГОС3++)	3	69%	Удовлетворяет в большей мере
		Международная журналистика (английский язык) (ФГОС3++)	3	71%	Удовлетворяет в большей мере
		Международная журналистика (немецкий язык) (ФГОС3++)	3	70%	Удовлетворяет в большей мере

		Медиакоммуникации (ФГОС3++)	3	78%	Удовлетворяет в большей мере
8.	43.03.02 Туризм	Услуги в сфере туризма (ФГОС3++)	3	72%	Удовлетворяет в большей мере
		Услуги в сфере туризма (английский язык) (ФГОС3++)	4	86%	Полностью удовлетворяет
		Услуги в сфере туризма (немецкий язык) (ФГОС3++)	3	65%	Удовлетворяет в большей мере
9.	44.03.01 Педагогическое образование	Иностранный язык (ФГОС3++)	3	65%	Удовлетворяет в большей мере
		Тыторское сопровождение по иностранному языку (ФГОС3++)	3	72%	Удовлетворяет в большей мере
		Русский язык как иностранный (ФГОС3++)	4	88%	Полностью удовлетворяет
		Русский язык и всемирная литература (ФГОС3++)	3	74%	Удовлетворяет в большей мере
		Русский язык и литература (ФГОС3++)	3	70%	Удовлетворяет в большей мере
		Английский язык и Русский язык как иностранный (ФГОС3++)	4	86%	Полностью удовлетворяет
		Английский язык и Итальянский язык (ФГОС3++)	3	77%	Удовлетворяет в большей мере
10.	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	Французский язык и Русский язык (ФГОС3++)	3	65%	Удовлетворяет в большей мере
		Английский язык и Психология (ФГОС3++)	3	67%	Удовлетворяет в большей мере
		Английский язык и История (ФГОС3++)	3	68%	Удовлетворяет в большей мере
		Русская и зарубежная филология (ФГОС3++)	3	73%	Удовлетворяет в большей мере
		Преподавание филологических дисциплин (ФГОС3+)	3	68%	Удовлетворяет в большей мере
		Преподавание филологических дисциплин (ФГОС3++)	4	86%	Полностью удовлетворяет
		Прикладная филология: русский язык как иностранный с двумя иностранными языками (арабский и английский языки) (ФГОС3+)	3	77%	Удовлетворяет в большей мере
11.	45.03.01 Филология	Прикладная филология: русский язык как иностранный с двумя иностранными языками (арабский и английский языки) (ФГОС3++)	4	80%	Полностью удовлетворяет
		Прикладная филология: русский язык как иностранный с двумя иностранными языками (испанский и английский языки) (ФГОС3+)	4	81%	Полностью удовлетворяет
		Прикладная филология: русский язык как иностранный с двумя иностранными языками (итальянский и английский языки) (ФГОС3++)	4	84%	Полностью удовлетворяет
		Прикладная филология: русский язык как иностранный с двумя иностранными языками (итальянский и английский языки) (ФГОС3++)	4	84%	Полностью удовлетворяет

	Прикладная филология (Applied Philology) (ФГОС3+)	3	78%	Удовлетворяет в большей мере
12.	45.03.02 Лингвистика			
	Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (английский язык) (ФГОС3+)	4	88%	Полностью удовлетворяет
	Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (английский язык) (ФГОС3++)	4	91%	Полностью удовлетворяет
	Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (немецкий язык) (ФГОС3+)	4	86%	Полностью удовлетворяет
	Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (немецкий язык) (ФГОС3++)	4	82%	Полностью удовлетворяет
	Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (французский язык) (ФГОС3+)	3	67%	Удовлетворяет в большей мере
	Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (французский язык) (ФГОС3++)	4	92%	Полностью удовлетворяет
	Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (испанский язык) (ФГОС3+)	4	86%	Полностью удовлетворяет
	Английский язык для межкультурной коммуникации (English for Cross Cultural Communication) (ФГОС3++)	4	87%	Полностью удовлетворяет
	Теория и практика межкультурной коммуникации (английский и китайский языки) (ФГОС3+)	4	86%	Полностью удовлетворяет
	Теория и практика межкультурной коммуникации (английский и китайский языки) (ФГОС3++)	3	78%	Удовлетворяет в большей мере
	Теория и практика межкультурной коммуникации (английский и китайский языки) (ФГОС3+)	4	81%	Полностью удовлетворяет
	Теория и практика межкультурной коммуникации (ФГОС3++)	3	67%	Удовлетворяет в большей мере
	Перевод и переводоведение (английский язык) (ФГОС3+)	4	80%	Полностью удовлетворяет
	Перевод и переводоведение (английский язык) (ФГОС3++)	3	78%	Удовлетворяет в большей мере
	Перевод и переводоведение (немецкий язык) (ФГОС3+)	4	85%	Полностью удовлетворяет
	Перевод и переводоведение (немецкий язык) (ФГОС3++)	4	88%	Полностью удовлетворяет
	Перевод и переводоведение (французский язык) (ФГОС3+)	4	86%	Полностью удовлетворяет
	Перевод и переводоведение (французский язык) (ФГОС3++)	4	80%	Полностью удовлетворяет
	Перевод в индустрии гостеприимства (английский и китайский языки) (ФГОС3++)	4	86%	Полностью удовлетворяет
	Юридическая и экономическая лингвистика и перевод (ФГОС3+)	4	86%	Полностью удовлетворяет

	Юридическая и экономическая лингвистика и перевод (ФГОС3++)	4	90%	Полностью удовлетворяет
--	---	---	-----	-------------------------

Программы специалитета

№ п/п	Код направления подготовки	Направленность (профиль)	Средний балл	Результат анкетирования в %	Характеристика удовлетворенности обучающихся
1.	45.05.01 Перевод и переводоведение	Лингвистическое обеспечение (английский язык) (ФГОС3+)	4	81%	Полностью удовлетворяет
		Лингвистическое обеспечение (английский язык) (ФГОС3++)	4	90%	Полностью удовлетворяет
		Лингвистическое обеспечение (арабский язык) (ФГОС3++)	3	67%	Удовлетворяет в большей мере
		Лингвистическое обеспечение (немецкий язык) (ФГОС3++)	3	78%	Удовлетворяет в большей мере
		Лингвистическое обеспечение (французский язык) (ФГОС3+)	4	86%	Полностью удовлетворяет
		Лингвистическое обеспечение (французский язык) (ФГОС3++)	4	93%	Полностью удовлетворяет

Программы магистратуры

№ п/п	Код направления подготовки	Направленность (профиль)	Средний балл	Результат анкетирования в %	Характеристика удовлетворенности обучающихся
1.	38.04.02 Менеджмент	Международный менеджмент (ФГОС3++)	4	81%	Полностью удовлетворяет
2.	41.04.05 Международные отношения	Инновационный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность (Innovative Management and Foreign Economic Activities) (ФГОС3++)	4	90%	Полностью удовлетворяет
		Организация международного сотрудничества (ФГОС3++)	3	78%	Удовлетворяет в большей мере
3.	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса (ФГОС3++)	4	85%	Полностью удовлетворяет
4.	42.04.02 Журналистика	Цифровые медиакоммуникации: глобальный контекст (ФГОС3++)	4	88%	Полностью удовлетворяет
		Современные журналистские технологии в глобальном медиапространстве (ФГОС3++)	3	69%	Удовлетворяет в большей мере
5.	44.04.01 Педагогическое образование	Организация иноязычного лингвистического образования (ФГОС3++)	4	81%	Полностью удовлетворяет
		Развитие образования и межкультурной коммуникации (Educational Development and Cross-Cultural Communication) (ФГОС3++)	3	74%	Удовлетворяет в большей мере
		Китайский язык и методика его преподавания (ФГОС3++)	3	67%	Удовлетворяет в большей мере
		Инновационные технологии в лингвистическом образовании	3	72%	Удовлетворяет в

	(ФГОС3++)				большей мере
	Цифровая педагогика в современном лингвообразовании (Digital Pedagogy in Modern Linguistics) (ФГОС3++)	4	86%		Полностью удовлетворяет
	Всемирная литература и межкультурная коммуникация: инновационные технологии преподавания (ФГОС3++)	3	65%		Удовлетворяет в большей мере
	Методика преподавания русского языка как иностранного (ФГОС3++)	3	78%		Удовлетворяет в большей мере
6.	45.04.01 Филология				
	Русский язык как иностранный (ФГОС3++)	3	67%		Удовлетворяет в большей мере
	Русский язык как иностранный (лингводидактические основы обучения детей и взрослых) (ФГОС3++)	3	70%		Удовлетворяет в большей мере
	Английский язык для международного бизнес-сотрудничества (ФГОС3++)	3	67%		Удовлетворяет в большей мере
	Лингвистическое сопровождение экспортной деятельности (Linguistic Support for Export Activities) (ФГОС3++)	3	80%		Удовлетворяет в большей мере
	Переводческое обеспечение внешнеэкономической деятельности (французский язык) (ФГОС3++)	3	78%		Удовлетворяет в большей мере
	Переводческое обеспечение внешнеэкономической деятельности (японский язык) (ФГОС3++)	4	81%		Полностью удовлетворяет
	Специальный письменный перевод (немецкий язык) (ФГОС3++)	3	71%		Удовлетворяет в большей мере
	Специальный письменный перевод (французский язык) (ФГОС3++)	3	67%		Удовлетворяет в большей мере
	Синхронный перевод на международных мероприятиях (ФГОС3++)	3	69%		Удовлетворяет в большей мере
	Иностранные языки и сопоставительное изучение лингвокультур (ФГОС3++)	3	75%		Удовлетворяет в большей мере
	Современная лингвистика и межкультурная коммуникация (ФГОС3++)	4	86%		Полностью удовлетворяет
	IT-лингвистика (ФГОС3++)	4	88%		Полностью удовлетворяет

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что обучающиеся университета полностью удовлетворены условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей), практик по программам бакалавриата, магистратуры и специалитета.

Исполнитель:

Заведующий сектором контроля качества образования



М.А. Бурцева