

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 18.06.2021

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор

*Ж.В. Никонова*  
"18" июля 2021 г.

Ж.В. Никонова

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (английский язык)

Кафедра: Кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма

Институт: Институт дистанционного обучения

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану)

2019

Учебный год

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	редакторский
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	социально-просветительский
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной и профориентационной деятельности

*И.А. Иванова* / И.А. Иванова /

И.о. директора

*Н.Х. Фролова* / Н.Х. Фролова /

