

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 18.06.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Кафедра философии, социологии и теории социальной коммуникации

Институт: Институт дистанционного обучения

Квалификация: Бакалавр

Программа подготовки: академический бакалавриат

Форма обучения: Зачная

Срок получения образования: 4г 6м

Основной	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	проектная
+	коммуникационная
+	рекламно-информационная
+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	информационно-технологическая



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Ж.В. Никонова

"18" июня / 2021 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2017

Учебный год

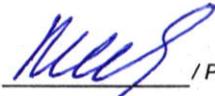
2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной и профориентационной деятельности

 / П.А. Иванова /

И.о. директора

 / Н.Х. Фролова /

