

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 18.06.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор

Ж.В. Никонова

"18" июня 2021 г.

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Кафедра философии, социологии и теории социальной коммуникации

Институт: Институт дистанционного обучения

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок получения образования: <u>4г 6м</u>

Основной	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	проектная
+	коммуникационная
+	рекламно-информационная
+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2018

Учебный год _____

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной и профориентационной деятельности

 / П.А. Иванова /

И.о. директора

 / Н.Х. Фролова /

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РСО (КС) (бак.) 4-курс 2018 ОЗО 21-22 3+.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2018

Main content table with 5 columns: Dis. (Disциплины), Сем. (Семестры), ECTS, and columns for Semesters 1 through 8. Rows include course titles like 'Информационные технологии в рекламе' and 'Экономические основы рекламы'.

Summary rows for 'Итого по плану' (Total plan) and 'Итого по учебному плану' (Total by educational plan) with aggregated ECTS values.

Detailed breakdown of educational requirements, including 'Требования к результатам освоения' (Requirements for results of acquisition) and 'Средства обучения' (Learning resources) for various disciplines.