



Челябинский
государственный
университет



Факультет
журналистики



ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
Факультет журналистики
Institut Europeen des Relation Publiques (Paris, France)
Ассоциация преподавателей по связям с общественностью

II Международная научно-практическая конференция «Рекламное и PR-образование в условиях информационно- технологических перемен: актуальные вопросы и тренды»

17–18 апреля 2020

Факультет журналистики Челябинского государственного университета объявляет о начале приема заявок на участие в конференции.

Организационный комитет приглашает к участию специалистов в области медиа, рекламы и PR, научных работников и преподавателей высшей школы, практикующих рекламистов и PR-специалистов, аспирантов и магистрантов.

Главная задача конференции – поиск ответов на вызовы технологического развития отрасли рекламы и PR, снятие противоречий, возникающих в области современной подготовки и профессионализации рекламистов и PR-менов, уточнение проблемных зон развития и перспективных направлений совершенствования рекламы и PR.

В рамках конференции предполагаются следующие направления работы:

- Модели подготовки бакалавров и магистров по направлению «Реклама и связи с общественностью» как ответ на вызовы информационно-технологических перемен;
- Создание и распространение рекламного и PR-контента в интернет-пространстве: методы обучения;
- Фейки и эффекты пост-правды в аспекте технологических возможностей современной рекламной и PR-коммуникации: правовые и этические аспекты;
- Роль социологических и психологических дисциплин в подготовке бакалавров и магистров: социология и психология новой информационной среды;
- Тренды развития рекламы и связей с общественностью в сфере бизнеса, политики и государственного управления, культуры, искусства, физической культуры, спорта, рекреации и туризма, социальной и молодежной политики в условиях информационно-технологических перемен и их влияние на образовательный процесс;

- Место иностранного языка в профессиональной подготовке бакалавров и магистров: ответы на вызовы глобализации;
- Место лингвистических и литературоведческих дисциплин в подготовке бакалавров и магистров по направлению «Реклама и связи с общественностью» в условиях информационно-технологических перемен;
- Компетентностный подход в преподавании дисциплин профессионального цикла в условиях перехода на ФГОС ВО 3++;
- Новые коммуникационные технологии и их влияние на подготовку бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью.

Для участия в работе конференции необходимо прислать на адрес программного комитета заявку, в которой указываются предполагаемые формы участия, выбранные направления конференции, аннотированная тема выступления (см. *Приложение*).

Заполненная регистрационная форма участника принимается в срок до **1 ноября 2019 г.** по e-mail: *media_csu@mail.ru*. Участники конференции не позднее **10 ноября 2019 г.** будут извещены о решении программного комитета (организаторы оставляют за собой право отклонения заявок, не соответствующих тематике либо присланных с нарушением сроков). Извещение об одобрении заявки будет содержать требования к публикации.

К началу работы конференции планируется издание **сборника материалов** (РИНЦ).

По решению программного комитета **лучшие материалы конференции** будут рекомендованы к публикации в ежеквартальном журнале «**Знак: проблемное поле медиаобразования**» (ВАК РФ) или журнале «**Медиасреда**» (РИНЦ) (условия и порядок размещения будут уточнены в последующих информационных письмах).

Участие в конференции и публикация материалов (РИНЦ и ВАК) являются **бесплатными**.

По итогам конференции **очные участники** имеют возможность опубликовать статью в издании, индексируемом в наукометрической базе **Web of Science** (за счет участника). Оргкомитет готов рассмотреть возможность публикации без очного участия для зарубежных участников и российских исследователей, проживающих на Дальнем Востоке.

Рабочие языки конференции: **русский и английский**.

Проживание и проезд оплачиваются участниками конференции.

По вопросам приёма заявок:

*Грошева Алла Владимировна
media_csu@mail.ru*

По вопросам организации и проведения конференции:

*заместитель председателя оргкомитета
Киуру Константин Валерьевич
kkiuru@mail.ru*

*С уважением
Оргкомитет*

**Регистрационная форма участника
II Международной научно-практической конференции
«Рекламное и PR-образование в условиях информационно-
технологических перемен: актуальные вопросы и тренды»
(17-18 апреля 2020, Челябинск)**

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Город, область, страна	
Должность и место работы (вуз, факультет/институт, кафедра полностью)	
Ученая степень, ученое звание	
Телефон/факс	
E-mail	
Направление работы конференции	
Тема выступления	
Аннотация на русском языке (500-1000 символов с пробелами)	
Форма участия (очная, заочная)	
Необходимость бронирования гостиницы	